

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
TIM PELAKSANA	ii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Manfaat PKPM	2
1.2.1 Bagi IIB Darmajaya.....	2
1.2.2 Bagi Mahasiswa.....	2
1.2.3 Bagi Desa.....	3

BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi.....	4
2.1.1 Deskripsi Wilayah.....	4
2.1.2 Profil Desa	5
2.1.3 Struktur Organisasi Pengurus Desa	6
2.1.4 Rencana Pembangunan Desa	7
2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan.....	7
2.2.1 Temuan Masalah.....	7
2.2.2 Perumusan Masalah.....	8
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	8
2.2.4 Tujuan	8
2.2.5 Manfaat	9
2.2.6 Sasaran Obyek	9

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Program Penyuluhan Web	12
3.2 Program Pelatihan dan Pengenalan Komputer ke murid SD	14
3.3 Program Pembuatan Media Pemasaran Online Berupa Instagram	16
3.4 Pengembangan Varian Rasa, Pembuatan dan Merek Keripik Oncom (Konco)	18
3.5 Program Laporan Keuangan Sederhana Usaha Oncom.....	20
3.6 Program Kegiatan Kelompok Partisipasi Acara HUT RI 74	21
3.7 Laporan Kegiatan Kelompok Pembuatan Video Dokumenter Desa	22
3.8 Laporan Kegiatan Pembenahan Saluran Irigasi.....	23
3.9 Pengolahan Limbah Menjadi Pupuk.....	23

BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan	24
4.1.1 Program Penyuluhan Web Usaha Oncom	24
4.1.2 Program Pelatihan dan Pengenalan Komputer	25
4.1.3 Program Promosi Melalui Media Online.....	25
4.1.4 Program Pengembangan Inovasi Rasa dan Pembuatan Desain Merk.....	25
4.1.5 Program Laporan Keuangan Sederhana	26
4.1.6 Program Pembuatan Video Desa.....	26
4.1.7 Program Partisipasi Dalam Merayakan Malam Puncak Hut Ke 74.....	27
4.1.8 Program Pembuatan Plang Nama Dusun.....	27
4.1.9 Pengolahan Limbah Menjadi Pupuk.....	27

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN..... 28

5.2 SARAN..... 28

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Desa Banjar Negeri	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	6
Gambar 3.1 Web UKM.....	13
Gambar 3.2 Suasana Mengajar	15
Gambar 3.3 Akun Instagram.....	17
Gambar 3.4 Gambar Inovasi Rasa	18
Gambar 3.5 Desain Merek.....	19
Gambar 3.6 Laba / rugi keuangan	21
Gambar 3.7 Panitia Pembuatan Video.....	22
Gambar 3.8 Perbaikan Irigasi	23

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Kerja Terlaksana	9
Tabel 2.2 Program Kerja Tidak Terencana Tetapi Terlaksana	10
Tabel 3.1 Tabel Program Penyuluhan Web	13
Tabel 3.2 Tabel Sosialisasi Pelatihan	15
Tabel 3.3 Tabel Promosi Media Online	18
Tabel 3.4 Tabel Pengembangan Variasi Rasa Dan Pembuatan Merek....	19
Tabel 3.5 Tabel Pelatihan Keuangan Sederhan	21