

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan serangkain kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pancasila Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan yang difokuskan pada usaha Talikur Nilla *collection* dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Memotivasi Pemilik UKM Talikur tersebut untuk dapat lebih percaya diri dalam menghadapi persaingan usaha khususnya didalam usaha pembuatan kerajinan Talikur. Dalam proses pengemasan produk dibuatkan logo atau merek yang menginformasikan nama produk. Dengan demikian konsumen lebih tertarik untuk membeli produk dari kerajinan Talikur.
2. Mengembangkan dan Memberikan inovasi produk dari kerajinan Talikur seperti gantungan kunci dan *brosee*.
3. Melakukan penjualan melalui ecommerce seperti *shopee*
4. Pemasaran yang di lakukan untuk memasarkan produk dari nilla collection yaitu Talikur melalui media sosial seperti, instagram dan facebook serta mencantumkan nomor handphone owner agar dapat lebih mudah dalam berkomunikasi.
5. Untuk meningkatkan produksi Talikur maka di lakukan pelatihan kepada owner mengenai pembuatan laporan keuangan sederhana agar keuangannya dapat terinci dengan baik, dengan demikian hasil produksi

akan meningkat. Didalam aspek keuangan di lakukan perhitungan harga pokok penjualan dan pembuatan laporan keuangan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka kami memiliki beberapa saran yang dapat di jadikan bahan acuan untuk meningkatkan kualitas produk dan proses pemasaran, diantaranya sebagai berikut:

1. Pemilik harus percaya diri dengan usaha tersebut dan yakin dapat bersaing dengan kompetitor yang ada. Dengan demikian harapannya UKM Talikur memiliki kelompok usaha untuk dapat mengembangkan produk nya.
2. Sumber daya manusia harus lebih berperan aktif dalam mengembangkan UKM Talikur sehingga nilla *collection* memiliki banyak peminat dan dapat dipasarkan dengan mudah.
3. Sebaiknya dalam penjualan kerajinan Talikur ini harus memakai suatu kemasan seperti plastik dan paper bag lagi biar rapih dan menarik konsumen dan harus diberikan merek yang menarik.
4. Produk kerajinan Talikur yang dijual kepada konsumen beraneka ragam jenis, warna dan motif sehingga konsumen lebih menarik untuk membeli.
5. Proses penjualan dapat dilakukan di toko, warung , atau pasar-pasar terdekat dan dalam jumlah yang lebih banyak. Penjualan melalui online juga dapat meningkatkan pangsa pasar dan memperkenalkan produk lebih luas disamping itu manajemen sangat diperlukan untuk mengontrol proses produksi maupun proses pemasaran.

6. Untuk proses pengelolaan usaha sebaiknya dengan melakukan penentuan harga pokok produksi dan pencatatan di laporan keuangan agar pemilik usaha dapat mengetahui besarnya laba yang diperoleh dalam penjualan kerajinan Talikur.

Dan untuk Desa Pancasila sangat cocok untuk di gunakan sebagai tempat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Karena di desa tersebut masih banyak sekali potensi desa yang belum banyak di kelola lebih lanjut, dan masyarakat Desa Pancasila yang sangat ramah-ramah dalam menerima mahasiswa yang sedang melakukan kegiatan PKPM.

Saran lain yang dapat diberikan terhadap masyarakat Desa Pancasila adalah percaya diri atas usaha yang mereka miliki serta mau ikut dalam setiap kegiatan atau sosialisasi yang dilakukan di balai desa atau sekitar desa pancasila serta tetap menjalin kebersamaan dan meningkatkan jiwa nasionalisme dalam membangun desa dan berani menyampaikan aspirasi nya kepada aparatur desa khususnya kepada Kepala Desa, karena perkembangan desa tidak terlepas dari upaya masyarakat desa itu sendiri dan aparatur desa yang bersih dari praktik korupsi dll.

Harapan kedepannya masyarakat Desa Pancasila dapat menjadi masyarakat yang mandiri dengan memanfaatkan ilmu dan fasilitas yang telah diberikan serta memiliki ciri khas desa, dan dapat menjadi desa yang terus berkembang, dengan bantuan mahasiswa/mahasiswi IBI Darmajaya selanjutnya melalui program PKPM akan terus mengiringi perkembangan desa menjadi desa yang lebih baik dan potensi dapat berkembang hingga Nasional.

LAMPIRAN