

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. *Hedonic motivation shopping* berpengaruh terhadap *impulse buying* di toko *online* Shopee di Bandar Lampung.
2. *Price discount* berpengaruh terhadap *impulse buying* di toko *online* Shopee di Bandar Lampung.
3. Pembayaran elektronik tidak berpengaruh terhadap *impulse buying* di toko *online* Shopee di Bandar Lampung.
4. *Hedonic shopping motivation*, *price discount* dan pembayaran elektronik berpengaruh terhadap *impulse buying* di toko *online* Shopee Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan *impulse buying* pada toko *online* Shopee di Bandar Lampung, maka disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Disarankan untuk dilakukannya promo secara mendadak dan terbatas sehingga dapat meningkatkan indikator *spontaneity*.
2. Disarankan untuk menaikkan potongan harga pada merek-merek *high-end* sehingga meningkatkan indikator besaran *discount* dalam menarik minat pengunjung untuk lebih implusif.
3. Disarankan untuk dapat memudahkan dalam memeriksa laporan transaksi pembelian sehingga meningkatkan indikator resiko rendah.
4. Disarankan untuk menambahkan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi *impulse buying* seperti *store display*, *bonus pack*, *promotion* dan *fintech* yang mungkin mempengaruhi *impulse buying*.