

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan dan program kerja yang telah kami lakukan di UKM otak-otak Hj. Mastupah dan Kelurahan Bumi Agung, maka dapat kami simpulkan :

1. Telah dibuat BMC (Bisnis Modes Canvas) untuk membantu UKM agar memiliki pemetaan bisnis yang baik dan tersusun dengan jelas.
2. Telah dibuat SOP (Standar Operasional Prosedur), Struktur Organisasi, dan Layout agar UKM otak-otak Hj. Mastupah dapat memiliki standar operasional yang layak dan baik, Struktur Organisasi yang benar, dan dengan Layout yang baru tentunya akan memudahkan pemilik UKM dalam menjalankan usahanya.
3. Telah dibuat desain Re-branding dan Packaging yang baru, untuk membantu UKM otak-otak Hj. Mastupah agar memiliki nilai lebih dan ciri khas dari produknya. Selain itu inovasi ini juga membantu meningkatkan laba.
4. Telah dibuat HPP (Harga Pokok Produksi) pada UKM otak-otak Hj. Mastupah untuk membantu pemilik UKM agar dapat menentukan harga jual yang sesuai supaya produk yang dijual memiliki laba yang diharapkan sesuai modal yang dikeluarkan.
5. Telah dibuat anggaran keuangan sederhana dan neraca untuk membantu UKM otak-otak Hj. Mastupah agar dapat menentukan bahan baku yang digunakan selama sekali produksi sampai perhitungan dalam sebulan produksi, sehingga pemilik UKM bisa meminimalisir bahan baku.
6. Telah dibuat anggaran laba/rugi pada UKM otak-otak Hj. Mastupah untuk membantu UKM ini agar mengetahui Laba/Rugi dalam penjualan otak-otak yang dilakukan.

5.2.Saran

Adapun saran dan masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut :

1. UKM otak-otak Hj. Mastupah dapat membuat konsep bisnis dengan menggunakan Bisnis Model Canvas untuk mempermudah dalam memetakan kegiatan bisnisnya, dan untuk mendapatkan pendapatan baru berdasarkan revenue streams yang telah dibuat yaitu produk pempek.
2. UKM otak-otak Hj. Mastupah dapat menerapkan Standar Operasional Prosedur dan Layout agar memudahkan pemilik UKM dalam menjalankan proses bisnisnya.
3. UKM otak-otak Hj. Mastupah dapat menggunakan kemasan yang memuat merek, logo, dan ciri khas dari produknya. Agar memiliki nilai dan meningkatkan penjualan.
4. UKM otak-otak Hj. Mastupah dapat membuat Harga Pokok Produksi agar pemilik UKM dapat menentukan harga jual serta dapat melakukan perubahan harga jual pada saat terjadi kenaikan yang berkepanjangan pada bahan baku.
5. UKM otak-otak Hj. Mastupah dapat membuat anggaran keuangan sederhana agar pemilik UKM mengetahui perbedaan anggaran usaha dengan anggaran rumah tangga sehingga bisa berkelanjutan.
6. UKM otak-otak Hj. Mastupah dapat membuat laporan laba/rugi agar pemilik dapat mengetahui laba yang diperoleh untuk setiap kali produksi dan pemilik agar menambah sumber daya manusia agar dapat mengontrol laporan keuangan yang khusus untuk pembukuan selama satu periode atau satu kali produksi.