

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI HOTEL G SYARIAH BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
JURUSAN MANAJEMEN**



**DISUSUN OLEH:
FURQANANDI ARI SASONO
1312119002**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017**