

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, (2013) Ensiklopedi Mini Hotel, CV.Angkasa, Bandung
- Andriasan, Sudarso, (2016) Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang Di Sumatera Utara, Jilid 1, CV. Budi Utama, Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hartini, Sri, (2017) Pengkomunikasian *Corporate Identity* Hotel Syari'ah. Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017 Perkembangan Konsep dan Riset E-Business di Indonesia. ISBN: 978-602-361-067-9
- Che Ahmat, Nur Hidayah., Ahmad Hidayat Ahmad Ridzuan, Mohd Salehuddin Mohd Zahari (2015) *Syariah Compliant hotel : The Concept And Practices. Journal Of Tourism, Hospitality & Culinary Arts Vol.7 Issue 2*. Faculty of Hotel and Tourism Management, Universiti Teknologi MARA, Malaysia. ISSN:1985-8914
- Widyarini, Fitri Kartini (2014). “ Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah.” EKBISI, Vol. IX, No. 1, Desember 2014, hal. 83 – 94. ISSN:1907-9109
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3rd Edition*. Upper Saddle River : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2012). Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1 Ed. 13, Erlangga, Jakarta.
- MasterCard, & Crescenrating. (2015, Maret). Global Muslim Tourism Index, dipetik pada 20 Agustus 2017 dari : <https://www.crescenrating.com/travel-index-ranking.html>.

- Oktarina, Dian (2016) Kualitas Layanan, Dan Citra Merk, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro. *Master Thesis*. Universitas Lampung.
- Priyadi, Unggul Msi. Dr. (2016) Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan. UPP STIE YKPN, Yogyakarta.
- Publikasi Dinas Pariwisata (2015) “Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syari’ah”. (source: <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/2015%20Kajian%20Pengembangan%20Wisata%20Syariah.pdf>)
- Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riadi Edi, (2016) Statistik Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS) Jilid 1, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2006). *Consumer Behaviour*, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Sugiyono, (2009) Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014) Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Widi Utomo, Ichsan (2017) Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* pelanggan *Online Shopping* (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 1, Maret 2017