



Bandarlampung, 17 Juli 2017.

No : 002/GH/2017  
Lampiran : -  
Perihal : **Balasan Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.  
**Institusi Informatika & Bisnis DARMAJAYA**  
Jl. H. Zainal Abidin Pagaralam No. 93 Labuhan Ratu  
Telp. (0721) 787214  
Up. R. Z. Abdul Aziz., M.T.

Assalamualaikum wr.wb  
Berdasarkan Surat Nomor : Penelitian.012/DMJ/DEKAN/BAAK/VII-17 Tanggal 6 Juli 2017 Perihal  
Permohonan Ijin Penelitian kepada mahasiswa :

Nama : **Furqanandi Ari Sasono**  
NPM : **1312119002**  
Jurusan : **S1 Manajemen**  
Jenjang : **Strata Satu (S1)**

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan penelitian di perusahaan kami terhitung mulai **14 Juni 2017** sampai dengan **14 Agustus 2017** (selama dua bulan).

Atas Perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Hormat kami,

  
M. Riswat  
Manager

## **Lampiran 2 : Awareness Hotel Syariah & Hotel G**

**Saya FURQANANDI ARI SASONO dari Fakultas Management & Bussiness, INFORMATICS & BUSSINESS INSTITUTE DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG. Saya sedang melakukan observasi mengenai awareness pendapat umum perihal konsep hotel syariah dan G Hotel Syariah sebagai hotel subjeknya, Untuk mengumpulkan informasi ini, peneliti memohon kesediaan bapak / ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner singkat kami, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih**

### **Hotel Syariah**

- 1. Sudahkah Bapak / Ibu mendengar perihal hotel yang menawarkan unsur keislaman dalam operasionalnya**  
( Sudah / Belum )
- 2. Adakah rasa penasaran untuk mengetahui , mencoba, atau setidaknya mencari tahu hotel berkonsep syariah ini**  
( Ada / Tidak )
- 3. Tanggapan Terhadap Konsep Hotel Syariah Bagaimana**  
( Menarik / Tidak Menarik )
- 4. Tahu Soal G Hotel, Lokasi Serta Keberadaan Iklannya**  
( Pernah / Tidak Pernah )

**Note : Jawaban di silang (x) atau dilingkari (O)**

**Lampiran 3 ( Kuesioner dan Wawancara Manager G Syariah Hotel Bapak Riswal )**

Dear Customer :

**Saya FURQANANDI ARI SASONO dari Fakultas Management & Bussiness, INFORMATICS & BUSSINESS INSTITUTE DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG. Saya bekerjasama dengan G Hotel Syariah sedang melakukan studi melihat tingkat kesadaran dan penerimaan pelanggan terhadap konsep hotel yang sesuai dengan Syariah. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami sejauh mana penerimaan, dan pemahaman image tentang konsep G Hotel Syariah Bandar Lampung, sampai dengan keputusan pembelian ( reservasi ) yang diambil oleh customer, sehingga hendaknya dengan kuesioner ini perusahaan bisa mengambil manfaat dan kesimpulan dari syariah concept tersebut sejauh mana memberi dampak positif atau tidak untuk perkembangan jumlah occupance hotel.**

**Untuk mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini, Anda akan diminta untuk melengkapi kuesioner yang akan memakan waktu sekitar 15 menit.**

**Partisipasi Anda dalam penelitian ini sangat dihargai dan semua survei tidak akan dikodekan, nama anda akan disamarkan (tidak dipublish). Partisipasi Anda diperlakukan sangat rahasia.**

Terima Kasih Untuk Partisipasinya.

Sincerely  
Researcher

**PART I – CUSTOMER PROFILE**

**Berikan informasi demografis berikut. Harap tandai satu (X) jawaban untuk setiap pertanyaan.**

**I. CUSTOMER PROFILE**

A. Nama / Identitas	:	
---------------------	---	--

B. Usia	:	Tahun
---------	---	-------

C. Jenis Kelamin	:	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
------------------	---	--

D. Status	:	<input type="checkbox"/> Menikah <input type="checkbox"/> Belum Menikah
-----------	---	--

E. Asal	:	
---------	---	--

F. Pendidikan	:	<input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMU <input type="checkbox"/> D III	<input type="checkbox"/> S I <input type="checkbox"/> S II <input type="checkbox"/> S III <input type="checkbox"/> D I
---------------	---	---	---

G. Pekerjaan	:	<input type="checkbox"/> Swasta <input type="checkbox"/> PNS <input type="checkbox"/> Wiraswata <input type="checkbox"/> Pelajar	<input type="checkbox"/> Mahasiswa <input type="checkbox"/> Profesional <input type="checkbox"/> Karyawan BUMN <input type="checkbox"/> Ibu RT	<input type="checkbox"/> Pensiunan <input type="checkbox"/> Petani <input type="checkbox"/> Pedagang <input type="checkbox"/> Lain-lain
--------------	---	---	---	--

H. Pengeluaran / Penghasilan (monthly)	:	<input type="checkbox"/> < 2.000.000 <input type="checkbox"/> 2.000.000 – 4.000.000 <input type="checkbox"/> 4.000.000 – 6.000.000	<input type="checkbox"/> 6.000.000 – 8.000.000 <input type="checkbox"/> 8.000.000 – 10.000.000 <input type="checkbox"/> > 10.000.000
--	---	--	--

<p>J. Media Apa yang biasa digunakan untuk mencari info Soal Hotel</p>	<p>: <input type="checkbox"/> TV  <input type="checkbox"/> Radio  <input type="checkbox"/> Majalah / Koran  <input type="checkbox"/> Brosur  <input type="checkbox"/> Pameran Wisata</p>	<p><input type="checkbox"/> Internet  <input type="checkbox"/> Smart Phone / HP  <input type="checkbox"/> Rekomendasi Keluarga  <input type="checkbox"/> OTA Aplikasi / Travel Agents  <input type="checkbox"/> Billboard, Baliho, Spanduk</p>
--	--	--

<p>J. Sosial Media  Apa yang digunakan untuk mencari info Soal Hotel</p>	<p>: <input type="checkbox"/> FB  <input type="checkbox"/> Twitter  <input type="checkbox"/> Path  <input type="checkbox"/> Instagram / IG</p>	<p><input type="checkbox"/> Pinterest  <input type="checkbox"/> Google +  <input type="checkbox"/> YouTube  <input type="checkbox"/> Tumblr</p>	<p><input type="checkbox"/> Flickr  <input type="checkbox"/> LinkedIn  <input type="checkbox"/> Social Chatting (BBM, WA, Line, dsb).  <input type="checkbox"/> Tidak ada</p>
--	--	---	---

**Part II – Syariah Compliant Practices / Brand Image Syariah / Citra Merk Hotel Syariah**

<i>Sangat Tidak Setuju</i>	<i>Tidak Setuju</i>	<i>Netral</i>	<i>Setuju</i>	<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

**Harap tandai satu (X) jawaban untuk setiap pertanyaan.**

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	G Hotel Syariah mengadopsi konsep Syar'i (Makanan standart halal, tamu menginap harus muhrim jika sepasang, sebagian keuntungan kembali ke ummat lewat zakat)					
2.	G Hotel Syariah Hotel kelas Melati 3 tetapi dengan kualitas hotel Bintang					
3.	G Hotel Syariah hotel kelas Melati 3 tetapi dengan standard pelayanan seperti hotel Bintang					
4.	G Hotel Syariah Lokasinya Strategis dengan halaman dan lahan parkir luas					
5.	Bentuk Bangun G Hotel Syariah unik, tidak seperti hotel tetapi tetap dinamis juga nyaman serta menyatu dengan alam.					
6.	Kamar Hotel di G Syariah, fasilitas memadai, nyaman sesuai dengan ketentuan syar'i (ruang pertemuan, arah kiblat, prayer mate sajadah di ruangan kamar, Mushalla)					
7.	Karyawan G Hotel Syariah Ramah, hangat dalam pelayanannya dan syar'i dalam keseharian (Resepsionis Jilbab, Sapaan Assalamu'alaikum)					
8.	Karyawan tanggap dalam pelayanannya					
9.	Karyawan responsive terhadap maunya customer					
10.	Karyawan cepat dan tepat dalam servicenya kepada customer					
11.	Karyawan jujur dan dapat dipercaya					
12.	Karyawan teliti dan bertanggung jawab					
13.	Anda nyaman untuk tinggal di hotel G syariah					
14.	Anda merasa terjaga (keimanannya) dengan adanya hotel berkonsep halal dan sesuai syar'i					
15.	Anda merasa tenang untuk tinggal di lingkungan hotel berkonsep syar'i					
16.	Anda serasa di rumah saat tinggal di Hotel G Syariah					

**Part III – Keputusan Pembelian**

<i>Sangat Tidak Setuju</i>	<i>Tidak Setuju</i>	<i>Netral</i>	<i>Setuju</i>	<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

**Harap tandai satu (X) jawaban untuk setiap pertanyaan.**

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Pilihan utama hotel anda saat menginap di Bandar Lampung adalah G Hotel Syariah					
2.	Setiap akan menginap di Hotel, Syar'i hotel adalah pilihan utama bagi saya					
3.	Dalam memutuskan lokasi tempat menginap saya terlebih dulu mencari preferensi tempat dan info perihal tempat yang akan saya inapi					
4.	Pertimbangan Lokasi menginap saya peroleh dari keluarga terdekat					
5.	Pertimbangan Lokasi menginap saya peroleh dari melihat spanduk ataupun iklan baliho di jalan					
6.	Pertimbangan Lokasi menginap saya peroleh dari informasi media ( cetak / elektronik )					
7.	Pertimbangan Lokasi menginap saya peroleh dari pengalaman coba – coba untuk menginap di setiap lokasi penginapan ( referensi dari hotel yang pernah saya inapi )					
8.	Pertimbangan untuk menginap di G Hotel syariah karena cocok dengan konsep Hotelnya					
9.	Pertimbangan untuk menginap di G Hotel syariah karena keadaan hotel nyaman dengan kondisi keadaan hotel serta fasilitasnya					
10.	Pertimbangan untuk menginap di G Hotel syariah karena merasa seperti di rumah ( karyawan dan tamu menginap tidak ada jarak, ramah, hangat )					
11.	Pertimbangan untuk menginap di G Hotel syariah karena cocok dengan harganya yang murah					
12.	Pertimbangan untuk menjadikan G Hotel Syariah pilihan utama menginap karena merasa percaya, nyaman pada semua yang diberikan hotel kepada saya sebagai tamu					
13.	G Hotel Syariah adalah second choice saat hotel yang jadi tujuan saya menginap penuh					
14.	G Hotel Syariah adalah second choice saat hotel yang jadi tujuan saya menginap tidak cocok dari sisi					

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	harganya					
15.	G Hotel Syariah akan direkomendasikan sebagai pilihan utama tempat menginap kepada keluarga terdekat					
16.	G Hotel Syariah akan direkomendasikan sebagai pilihan utama tempat menginap karena selain nyaman, fasilitas baik juga sesuai dengan syar'i atau sesuai dengan tuntunan agama manapun					
17.	G Hotel Syariah akan direkomendasikan sebagai pilihan utama tempat menginap, karena selain sebagai tempat menginap G Hotel Syariah juga sebagai ladang pahala serta da'wah					



## Hasil Transkrip Wawancara dengan Bapak Riswal ( Manager G Syariah Hotel Bandar Lampung )

Tempat : Hotel G Syariah Bandar Lampung ( Resto / Coffee Shop )

Ruangan HRD (Ruang Kerja Bapak Nasrul Hadi)

Waktu : Rabu, 19 Juli 2017 Pukul. 10.00 s.d 11.00 ( 60 menit )

Keterangan : P: Peneliti

N: Narasumber ( Bapak Riswal )

Pertanyaan ( P )	Jawaban ( N )
1. Sejarah Hotel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berdiri awalnya bernama Harion Hotel Syariah tahun 2011 kemudian berganti menjadi G Hotel Syariah setelah kurang lebih selama 1 tahun</li> <li>- Konsep adalah Hotel Non Bintang ( Klasifikasi Melati 3 )</li> <li>- Kenapa Non Bintang? Ingin ambil Niche Market dari Hotel Bintang maupun Budget Hotel, Infact customer loyal adalah korporat client tetap marketing dan owner</li> <li>- Kenapa unsur syariah yang di adopt : growth market di bandar lampung adalah family market dan corporate serta PNS yang sadar akan baiknya unsur syariah serta yang aware akan segala hal (khususnya hal – hal negatif) dari adanya hotel konvensional yang punya take risk lebih besar dari pada hotel syariah ( tempat hiburan, narkoba atau karaoke punya resiko besar dalam pengelolaannya )</li> <li>- Posisi Market Utama yang dibidik :               <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pengunjung Rumah Sakit ( dekat dengan Abdoel Moloek, Advent dan Urip Sumoharjo ), tidak butuh fasilitas lux cukup nyaman serta bersih.</li> <li>b. Pengunjung / Orang yang akan menghadiri undangan di Gedung Pertemuan di Bandar Lampung seperti Gedung Bagas Rya, PTP atau Graha Mandala.</li> <li>c. Segmen Corporate Lain ( PEMDA, Swasta / BUMN atau Client Marketing, Manager ataupun Owner )</li> </ul> </li> <li>- Konsep Bangun Hotel Melebar ( berbeda dengan hotel konvensional ), alam, Interaksi antar tamu tidak dibatasi ( dengan batas tetapi ), interaksi kamar lebih terkontrol untuk menjaga syariahnya konsep hotel</li> </ul>
2. Menurut Narasumber sejauh mana persepsi customer dengan konsep baru yang ditawarkan oleh manajemen hotel?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baik, mulai sedikit demi sedikit stabil naik perkembangan jumlah okupansinya, terutama karena pangsa pasar dasar adalah corporate dan relasi hotel, maka konstan naik sesuai dengan sering adanya training ataupun meeting yang dilakukan oleh berbagai macam PEMDA atau SWASTA</li> </ul>
3. Hambatan atau Kesulitan yang dihadapi ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seberapa besar konsep syariah berhasil baik dalam penerapannya selama ini belum diketahui, walaupun besaran jumlah okupansi cukup baik ?</li> <li>- Memasarkan konsep hotel kepada swing customer hotel ( customer di luar corporate langganan ataupun client tetap ) ?</li> </ul>
4. Konsep penerapan syariah apa saja yang berlaku dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bukti KTP saat pasangan akan check in ( Harus Muhrim jika Pria dan Wanita )</li> </ul>

<b>Pertanyaan ( P )</b>	<b>Jawaban ( N )</b>
dilaksanakan oleh pihak G Syariah Hotel?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tidak Ada Fasilitas Hiburan</li> <li>- Saat bertamu ( harus di teras kamar, lobby hotel atau di resto )</li> <li>- Kamar di Kost kan ( hanya Laki – laki )</li> <li>- Prayer Mate ( Sajadah di setiap kamar, arah kiblat, ada mushalla, musik di hotel bernuansa islam atau muslik daerah ), Mukena dan Al-Qur'an by asking kepada pegawai hotel</li> <li>- Karyawan Wanita ( berhijab ) dan celana panjang</li> <li>- Penyampaian Salam ( Assalamualaikum ) kepada tamu</li> <li>- Fasilitas Kamar ( Ada WC duduk atau Jongkok, kamar mandi tidak kearah kiblat menghadapnya sesuai syar'i ada shower ), 46 ruang kamar dengan 4 type ruang kamar ( Zamrud : Standart Room; Safir : Superior Room; Ruby : Delux Room; Ruby Delux : diatas nya Delux Room; All sprigbad, AC, TV Plasma, Wifi protected from negative content, TV Cable locked dari siaran MTV dan sebangsanya ), Resto dan Coffe Shop ( All in makanan halal dan tersertifikasi, makanan tradisional indonesia : 90 seat di Restoran ), Fasilitas Pendukung Lain ( Terrace Balkon untuk 20 orang ), 3 Type Gedung Pertemuan ( Lavender : Up to 40 Person ; Delima : Up To 100 person ; Ruby Function Room : Up To 500 person )</li> <li>- Finance Hotel : tidak adanya dipungut uang service kepada customer, hotel dibangun tanpa pinjaman uang dari bank ( riba ) modal dari pribadi dan hibah ataupun warisan, ada alokasi zakat ( kerjasama dengan lembaga penyalur zakat )</li> </ul>
5. Feedback Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Syariah bukan menjadi masalah atau halangan</li> <li>- Hotelnya nyaman, tenang, perasaan tenang dan nyaman saat tinggal di hotel yang terjaga akan segala macam hal negatif ( bukan hotel esek – esek ), Interaksi antar tamu baik, tidak hiruk pikuk, tamu tersortir baik, karyawan ramah dan warmth</li> </ul>
6. Hambatan dan permasalahan sejauh ini	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kalau untuk keluarga yang menginap fasilitas dirasa kurang ( kolam renang tidak ada ) serta tidak ada fasilitas hiburan dibandingkan dengan hotel konvensional yang lainnya.</li> </ul>
7. Ada peran kontrol dengan Dewan Syariah Nasional (DSN) MUI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotel sedang on progress masuk dalam Hilal 1 (Klasifikasi Hotel Syariah )</li> </ul>

## Lampiran 4

### Deskripsi Karakteristik Responden

#### USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 13 - 15 TAHUN	1	1.0	1.0	1.0
19 - 24 TAHUN	6	6.2	6.3	7.3
25 - 35 TAHUN	47	48.5	47.9	55.2
36 - 50 TAHUN	30	30.9	31.3	86.5
51 - 65 TAHUN	13	13.4	13.5	100.0
Total	97	100.0	100.0	

#### STATUS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid MENIKAH	82	84.5	84.5	84.5
BELUM MENIKAH	15	15.5	15.5	100.0
Total	97	100.0	100.0	

#### JENIS\_KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PRIA	60	61.9	61.9	61.9
WANITA	37	38.1	38.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

#### PENDIDIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMU	12	12.4	12.4	12.4
D III	7	7.2	7.2	19.6
S I	66	68.0	68.0	87.6
S II	12	12.4	12.4	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**PENGHASILAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 2.000.000	7	7.2	7.2	7.2
2.000.000 - 4.000.000	65	67.0	67.0	74.2
4.000.000 - 6.000.000	23	23.7	23.7	97.9
6.000.000 - 8.000.000	2	2.1	2.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**PEKERJAAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SWASTA	21	21.6	21.6	21.6
PNS	61	62.9	62.9	84.5
WIRASWASTA	9	9.3	9.3	93.8
MAHASISWA	2	2.1	2.1	95.9
KARYAWAN	3	3.1	3.1	99.0
BUMN	1	1.0	1.0	100.0
IBU RT	1	1.0	1.0	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**SOSIAL\_MEDIA**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid FB	41	42.3	42.3	42.3
IG	2	2.1	2.1	44.3
YOUTUBE	3	3.1	3.1	47.4
SOCIAL CHATTING	51	52.6	52.6	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**MEDIA**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TV	1	1.0	1.0	1.0
MAJALAH / KORAN	13	13.4	13.4	14.4
INTERNET	43	44.3	44.3	58.8
SMARTPHONE / HP	17	17.5	17.5	76.3
REKOMENDASI KELUARGA	21	21.6	21.6	97.9
BILLBOARD , BALIHO , SPANDUK	2	2.1	2.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

## Lampiran 5

### Deskripsi Hasil Jawaban Responden ( CM : Citra Merk ; KP : Keputusan Pembelian )

#### CITRA MERK

##### CM1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	4.1	4.1	4.1
3	7	7.2	7.2	11.3
4	37	38.1	38.1	49.5
5	49	50.5	50.5	100.0
Total	97	100.0	100.0	

##### CM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	17	17.5	17.5	18.6
3	63	64.9	64.9	83.5
4	14	14.4	14.4	97.9
5	2	2.1	2.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

##### CM3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	15	15.5	15.5	16.5
3	60	61.9	61.9	78.4
4	20	20.6	20.6	99.0
5	1	1.0	1.0	100.0
Total	97	100.0	100.0	

##### CM4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	4.1	4.1	4.1
4	64	66.0	66.0	70.1
5	29	29.9	29.9	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**CM5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	11.3	11.3	11.3
4	57	58.8	58.8	70.1
5	29	29.9	29.9	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**CM6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	9.3	9.3	9.3
4	50	51.5	51.5	60.8
5	38	39.2	39.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**CM7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	2	2.1	2.1	3.1
4	59	60.8	60.8	63.9
5	35	36.1	36.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**CM8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	43	44.3	44.3	44.3
4	46	47.4	47.4	91.8
5	8	8.2	8.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**CM9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	58	59.8	59.8	59.8
4	35	36.1	36.1	95.9
5	4	4.1	4.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**CM10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	77	79.4	79.4	79.4
	4	15	15.5	15.5	94.8
	5	5	5.2	5.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**CM11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	40	41.2	41.2	42.3
	4	54	55.7	55.7	97.9
	5	2	2.1	2.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**CM12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	48	49.5	49.5	49.5
	4	46	47.4	47.4	96.9
	5	3	3.1	3.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**CM13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	36	37.1	37.1	37.1
	4	56	57.7	57.7	94.8
	5	5	5.2	5.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**CM14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	10.3	10.3	10.3
	4	77	79.4	79.4	89.7
	5	10	10.3	10.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**CM15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	15	15.5	15.5	15.5
4	78	80.4	80.4	95.9
5	4	4.1	4.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**CM16**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	76	78.4	78.4	78.4
4	17	17.5	17.5	95.9
5	4	4.1	4.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KEPUTUSAN PEMBELIAN****KP1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	14	14.4	14.4	15.5
3	22	22.7	22.7	38.1
4	36	37.1	37.1	75.3
5	24	24.7	24.7	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	13	13.4	13.4	13.4
3	26	26.8	26.8	40.2
4	36	37.1	37.1	77.3
5	22	22.7	22.7	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	7.2	7.2	7.2
4	44	45.4	45.4	52.6
5	46	47.4	47.4	100.0
Total	97	100.0	100.0	



**KP4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	11.3	11.3	11.3
4	44	45.4	45.4	56.7
5	42	43.3	43.3	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	31	32.0	32.0	33.0
4	43	44.3	44.3	77.3
5	22	22.7	22.7	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	16	16.5	16.5	16.5
4	50	51.5	51.5	68.0
5	31	32.0	32.0	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	11	11.3	11.3	11.3
3	21	21.6	21.6	33.0
4	41	42.3	42.3	75.3
5	24	24.7	24.7	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	40	41.2	41.2	41.2
4	43	44.3	44.3	85.6
5	14	14.4	14.4	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	29	29.9	29.9	29.9
	4	53	54.6	54.6	84.5
	5	15	15.5	15.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**KP10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	30	30.9	30.9	30.9
	4	47	48.5	48.5	79.4
	5	20	20.6	20.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**KP11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	13.4	13.4	13.4
	4	66	68.0	68.0	81.4
	5	18	18.6	18.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**KP12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	27	27.8	27.8	27.8
	4	51	52.6	52.6	80.4
	5	19	19.6	19.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**KP13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	10.3	10.3	10.3
	4	76	78.4	78.4	88.7
	5	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**KP14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	4.1	4.1	4.1
4	66	68.0	68.0	72.2
5	27	27.8	27.8	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	23	23.7	23.7	23.7
4	60	61.9	61.9	85.6
5	14	14.4	14.4	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP16**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	15	15.5	15.5	15.5
4	58	59.8	59.8	75.3
5	24	24.7	24.7	100.0
Total	97	100.0	100.0	

**KP17**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	24	24.7	24.7	24.7
4	58	59.8	59.8	84.5
5	15	15.5	15.5	100.0
Total	97	100.0	100.0	

## Lampiran 6

### Hasil Jawaban Variabel Citra Merk (CM) & Keputusan Pembelian (KP)

#### Hasil Jawaban Customer : Variabel Citra Merk (CM)

<i>CM</i> <b>1</b>	<i>CM</i> <b>2</b>	<i>CM</i> <b>3</b>	<i>CM</i> <b>4</b>	<i>CM</i> <b>5</b>	<i>CM</i> <b>6</b>	<i>CM</i> <b>7</b>	<i>CM</i> <b>8</b>	<i>CM</i> <b>9</b>	<i>CM</i> <b>10</b>	<i>CM</i> <b>11</b>	<i>CM</i> <b>12</b>	<i>CM</i> <b>13</b>	<i>CM</i> <b>14</b>	<i>CM</i> <b>15</b>	<i>CM</i> <b>16</b>	<i>CM</i>
4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>59</b>
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	<b>52</b>
2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	<b>52</b>
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	<b>51</b>
4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	<b>54</b>
3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	<b>52</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>61</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>64</b>
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>66</b>
2	3	3	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	<b>61</b>
5	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	<b>57</b>
3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	<b>53</b>
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	<b>70</b>
3	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	<b>65</b>
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	<b>70</b>
5	3	4	4	3	5	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	<b>63</b>
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>69</b>
5	3	3	4	5	3	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	<b>62</b>

<b>CM 1</b>	<b>CM 2</b>	<b>CM 3</b>	<b>CM 4</b>	<b>CM 5</b>	<b>CM 6</b>	<b>CM 7</b>	<b>CM 8</b>	<b>CM 9</b>	<b>CM 10</b>	<b>CM 11</b>	<b>CM 12</b>	<b>CM 13</b>	<b>CM 14</b>	<b>CM 15</b>	<b>CM 16</b>	<b>CM</b>
5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>58</b>
3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	<b>54</b>
4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	<b>63</b>
3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	<b>69</b>
4	2	2	3	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	<b>52</b>
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	<b>63</b>
5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	<b>72</b>
4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	<b>64</b>
5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	<b>66</b>
4	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	<b>64</b>
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>64</b>
3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	<b>58</b>
5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>58</b>
5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	<b>64</b>
5	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>57</b>
2	2	4	5	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	<b>54</b>
4	3	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	<b>62</b>
5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	<b>63</b>
5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	<b>63</b>
4	1	1	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	<b>49</b>
5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	<b>61</b>
5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	<b>64</b>
5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	<b>64</b>

<i>CM 1</i>	<i>CM 2</i>	<i>CM 3</i>	<i>CM 4</i>	<i>CM 5</i>	<i>CM 6</i>	<i>CM 7</i>	<i>CM 8</i>	<i>CM 9</i>	<i>CM 10</i>	<i>CM 11</i>	<i>CM 12</i>	<i>CM 13</i>	<i>CM 14</i>	<i>CM 15</i>	<i>CM 16</i>	<i>CM</i>
5	3	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>58</b>
5	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>57</b>
5	3	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	<b>58</b>
5	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	<b>54</b>
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>55</b>
5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>60</b>
4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>53</b>
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>55</b>
5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>60</b>
5	3	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>58</b>
4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>53</b>
4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>58</b>
4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	<b>56</b>
5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>60</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>59</b>
5	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	<b>60</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	<b>59</b>
5	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>59</b>
5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	<b>57</b>
5	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>54</b>
5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	<b>57</b>
5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>60</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>59</b>

<i>CM 1</i>	<i>CM 2</i>	<i>CM 3</i>	<i>CM 4</i>	<i>CM 5</i>	<i>CM 6</i>	<i>CM 7</i>	<i>CM 8</i>	<i>CM 9</i>	<i>CM 10</i>	<i>CM 11</i>	<i>CM 12</i>	<i>CM 13</i>	<i>CM 14</i>	<i>CM 15</i>	<i>CM 16</i>	<i>CM</i>
5	2	2	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>62</b>
5	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>62</b>
5	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>57</b>
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>65</b>
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>58</b>
4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	<b>54</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	<b>58</b>
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>55</b>
5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	<b>66</b>
5	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>61</b>
5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>65</b>
5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>65</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>60</b>
5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>65</b>
5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	<b>60</b>
5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	<b>64</b>
5	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>62</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>59</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	<b>62</b>
5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	<b>58</b>
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	<b>56</b>
5	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>54</b>
5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>60</b>

<i>CM 1</i>	<i>CM 2</i>	<i>CM 3</i>	<i>CM 4</i>	<i>CM 5</i>	<i>CM 6</i>	<i>CM 7</i>	<i>CM 8</i>	<i>CM 9</i>	<i>CM 10</i>	<i>CM 11</i>	<i>CM 12</i>	<i>CM 13</i>	<i>CM 14</i>	<i>CM 15</i>	<i>CM 16</i>	<i>CM</i>
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>59</b>
5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>65</b>
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>55</b>
4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	<b>55</b>
5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>60</b>
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>59</b>
5	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>58</b>
5	2	2	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	3	<b>64</b>
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	3	5	5	<b>72</b>
5	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	<b>54</b>



**Hasil Jawaban Customer : Variabel Keputusan Pembelian ( KP )**

<i>KP 1</i>	<i>KP 2</i>	<i>KP 3</i>	<i>KP 4</i>	<i>KP 5</i>	<i>KP 6</i>	<i>KP 7</i>	<i>KP 8</i>	<i>KP 9</i>	<i>KP 10</i>	<i>KP 11</i>	<i>KP 12</i>	<i>KP 13</i>	<i>KP 14</i>	<i>KP 15</i>	<i>KP 16</i>	<i>KP 17</i>	<i>KP</i>
3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>63</b>
5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	<b>76</b>
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	<b>61</b>
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	<b>56</b>
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	<b>64</b>
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	<b>61</b>
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>71</b>
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	<b>82</b>
5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	<b>76</b>
4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	<b>70</b>
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>68</b>
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	<b>63</b>
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	<b>78</b>
5	5	5	3	4	4	5	3	3	5	3	4	5	4	4	5	4	<b>71</b>
5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	<b>73</b>
5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	<b>72</b>
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	<b>71</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>69</b>
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>63</b>
3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	<b>59</b>
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	<b>70</b>
4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	<b>78</b>

<i>KP 1</i>	<i>KP 2</i>	<i>KP 3</i>	<i>KP 4</i>	<i>KP 5</i>	<i>KP 6</i>	<i>KP 7</i>	<i>KP 8</i>	<i>KP 9</i>	<i>KP 10</i>	<i>KP 11</i>	<i>KP 12</i>	<i>KP 13</i>	<i>KP 14</i>	<i>KP 15</i>	<i>KP 16</i>	<i>KP 17</i>	<i>KP</i>
3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	<b>61</b>
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>70</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	<b>82</b>
4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	<b>70</b>
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	<b>81</b>
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3	5	4	<b>74</b>
5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	<b>75</b>
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	<b>65</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	<b>65</b>
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>72</b>
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	<b>64</b>
5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	<b>59</b>
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	<b>77</b>
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>67</b>
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>72</b>
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	<b>54</b>
5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	<b>70</b>
5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	<b>74</b>
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	<b>74</b>
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	<b>60</b>
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	<b>58</b>
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	<b>59</b>
2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	<b>56</b>



<i>KP 1</i>	<i>KP 2</i>	<i>KP 3</i>	<i>KP 4</i>	<i>KP 5</i>	<i>KP 6</i>	<i>KP 7</i>	<i>KP 8</i>	<i>KP 9</i>	<i>KP 10</i>	<i>KP 11</i>	<i>KP 12</i>	<i>KP 13</i>	<i>KP 14</i>	<i>KP 15</i>	<i>KP 16</i>	<i>KP 17</i>	<i>KP</i>
2	2	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	<b>59</b>
2	2	5	3	5	5	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	<b>58</b>
3	3	5	5	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	<b>59</b>
3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>63</b>
4	4	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>74</b>
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	<b>77</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	<b>72</b>
2	2	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	<b>66</b>
3	3	5	5	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	<b>66</b>
5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	<b>75</b>
4	4	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	<b>64</b>
3	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>66</b>
3	3	5	5	3	3	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	<b>69</b>
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	<b>76</b>
5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	<b>77</b>
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>67</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	<b>64</b>
2	2	5	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	<b>57</b>
2	2	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>63</b>
3	3	5	3	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>64</b>
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	<b>78</b>
3	3	5	3	3	5	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	<b>57</b>
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	<b>59</b>

<i>KP 1</i>	<i>KP 2</i>	<i>KP 3</i>	<i>KP 4</i>	<i>KP 5</i>	<i>KP 6</i>	<i>KP 7</i>	<i>KP 8</i>	<i>KP 9</i>	<i>KP 10</i>	<i>KP 11</i>	<i>KP 12</i>	<i>KP 13</i>	<i>KP 14</i>	<i>KP 15</i>	<i>KP 16</i>	<i>KP 17</i>	<i>KP</i>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>68</b>
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>69</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	<b>81</b>
3	5	5	5	3	5	5	3	3	3	5	3	4	4	5	4	3	<b>68</b>
5	3	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	<b>77</b>
2	2	5	5	3	5	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	<b>59</b>

## Lampiran 7

### Output Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merk

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10	CM11	CM12	CM13	CM14	CM15	CM16	TOTAL_CM
CM1	Pearson Correlation	1	.012	.144	.000	.386*	-.402*	.132	.265	.140	.117	-.036	.049	-.172	.203	.095	-.022	.353*
	Sig. (1-tailed)		.475	.224	.500	.018	.014	.243	.078	.230	.269	.426	.400	.182	.141	.308	.454	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	.012	1	.086**	.361*	.090	.347*	.169	.229	.169	.503**	.337*	.368	.187	.330	.230	.615**	.585**
	Sig. (1-tailed)	.475		.000	.025	.318	.030	.185	.112	.185	.002	.034	.023	.162	.037	.111	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	.144	.686**	1	.514**	.026	.399	.044	.234	.191	.442**	.195	.217	.298	.570**	.425**	.724**	.642**
	Sig. (1-tailed)	.224	.000		.002	.445	.014	.409	.107	.158	.007	.151	.125	.055	.001	.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	.000	.361*	.514**	1	-.177	.011	.245	.386*	.361*	.417*	.354*	.245	.341*	.442**	.354*	.395*	.527**
	Sig. (1-tailed)	.500	.025	.002		.174	.478	.096	.018	.025	.011	.027	.096	.033	.007	.027	.015	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM5	Pearson Correlation	.386*	.090	.026	-.177	1	.592**	.011	.155	-.173	-.271	.101	.174	-.005	-.055	-.015	.216	.373*
	Sig. (1-tailed)	.018	.318	.446	.174		.000	.478	.207	.180	.073	.297	.179	.489	.386	.468	.125	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM6	Pearson Correlation	.402*	.347*	.399*	.011	.592**	1	.027	.245	.215	.383*	.275	.325*	-.053	-.031	-.055	.429*	.534*
	Sig. (1-tailed)	.014	.030	.014	.478	.000		.443	.096	.126	.018	.071	.040	.391	.435	.386	.009	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM7	Pearson Correlation	.132	.189	.044	.245	.011	.027	1	.394*	.644**	.697**	.405*	.383*	-.226	.267	.101	-.040	.435*
	Sig. (1-tailed)	.243	.185	.409	.096	.478	.443		.016	.000	.000	.013	.018	.115	.077	.297	.416	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM8	Pearson Correlation	.265	.229	.234	.386*	.155	.245	.394*	1	.867**	.459**	.631**	.658**	.332*	.433*	.385*	.458**	.756**
	Sig. (1-tailed)	.078	.112	.107	.018	.207	.096	.016		.000	.005	.000	.000	.037	.008	.018	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM9	Pearson Correlation	.140	.169	.191	.361*	.173	.215	.644**	.867**	1	.600**	.735**	.707**	.152	.310	.356*	.304	.732**
	Sig. (1-tailed)	.230	.185	.156	.025	.180	.126	.000	.000		.000	.000	.000	.212	.048	.027	.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM10	Pearson Correlation	.117	.503**	.442**	.417*	.271	.383*	.697**	.459**	.660**	1	.714**	.695**	.038	.289	.227	.393*	.767**
	Sig. (1-tailed)	.269	.002	.007	.011	.073	.018	.000	.005	.000		.000	.000	.422	.060	.113	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM11	Pearson Correlation	-.036	.337*	.195	.354*	.101	.275	.405*	.631**	.735**	.714**	1	.917**	.331*	.191	.349*	.392*	.710**
	Sig. (1-tailed)	.426	.034	.151	.027	.297	.071	.013	.000	.000	.000		.000	.037	.155	.029	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM12	Pearson Correlation	.049	.368*	.217	.245	.174	.325*	.383*	.658**	.707**	.695**	.917**	1	.352*	.263	.397*	.382*	.741**
	Sig. (1-tailed)	.400	.023	.125	.096	.179	.040	.018	.000	.000	.000	.000		.028	.080	.015	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM13	Pearson Correlation	-.172	.187	.298	.341*	-.005	-.053	-.226	.332*	.152	.038	.331*	.352*	1	.520**	.479*	.510*	.398
	Sig. (1-tailed)	.182	.162	.055	.033	.489	.391	.115	.037	.212	.422	.037	.028		.002	.004	.002	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM14	Pearson Correlation	.203	.330*	.570**	.442**	-.055	-.031	.267	.433**	.310	.289	.191	.263	.520**	1	.558**	.556**	.597**
	Sig. (1-tailed)	.141	.037	.001	.007	.386	.435	.077	.008	.048	.068	.155	.080	.002		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM15	Pearson Correlation	.095	.230	.425**	.354*	-.015	-.055	.101	.385*	.356*	.227	.349*	.397*	.479*	.558**	1	.343*	.529**
	Sig. (1-tailed)	.308	.111	.010	.027	.468	.386	.297	.018	.027	.113	.029	.015	.004	.001		.032	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM16	Pearson Correlation	-.022	.615**	.724**	.395*	.216	.429**	-.040	.458**	.304	.393*	.392*	.382*	.510*	.556**	.343*	1	.700**
	Sig. (1-tailed)	.454	.000	.000	.015	.125	.009	.416	.005	.051	.016	.016	.019	.002	.001	.032		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_CM	Pearson Correlation	.353*	.585**	.642**	.527**	.373*	.534*	.435*	.756**	.732**	.767**	.710**	.741**	.398*	.597**	.529**	.700**	1
	Sig. (1-tailed)	.028	.000	.000	.001	.021	.001	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.015	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	16

## Lampiran 8

### Output Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	KP17	TOTAL_KP
KP1	Pearson Correlation	1	.552**	.622**	.323	.690**	.597**	.488*	.437**	.437**	.778**	.381*	.209	.315	.479**	.365*	.370	.564**	.807**
	Sig. (1-tailed)		.001	.000	.041	.000	.000	.003	.008	.008	.000	.019	.134	.045	.004	.024	.022	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.552**	1	.527**	.301	.531**	.245	.343	.347*	.196	.561**	.168	.274	.494**	.364*	.604**	.330*	.463**	.882**
	Sig. (1-tailed)	.001		.001	.053	.001	.096	.032	.030	.149	.001	.188	.071	.003	.024	.000	.038	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.622**	.527**	1	.301	.461**	.489**	.598**	.347*	.272	.692**	.237	.202	.228	.447**	.307	.503**	.381*	.709**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001		.053	.005	.003	.000	.030	.073	.000	.103	.142	.112	.007	.137	.002	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.323	.301	.301	1	.376*	.477**	.328	.318*	.495**	.275	.523**	.406*	-.248	.620**	.149	.388*	.542**	.805**
	Sig. (1-tailed)	.041	.053	.053		.020	.004	.039	.043	.003	.071	.002	.013	.094	.000	.216	.018	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.690**	.531**	.461**	.376*	1	.393*	.447**	.301	.301	.530**	.226	.293	.109	.382*	.263	.203	.416*	.855**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.005	.020		.016	.007	.053	.053	.001	.115	.058	.283	.019	.080	.141	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.597**	.245	.489**	.477**	.393*	1	.422*	.807**	.425**	.525**	.365*	.334*	.053	.466**	.338*	.436**	.566**	.713**
	Sig. (1-tailed)	.000	.096	.003	.004	.016		.010	.000	.010	.001	.024	.036	.000	.005	.025	.008	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.488*	.343	.598**	.328	.447**	.422*	1	.057	.128	.479**	.342*	.537**	.274	.405*	.022	.400*	.530**	.844**
	Sig. (1-tailed)	.003	.032	.000	.039	.007	.010		.383	.250	.004	.032	.001	.072	.013	.453	.014	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	.437**	.347*	.347*	.318*	.301	.607**	.057	1	.326*	.573**	.478**	.075	.118	.320*	.550**	.317*	.357*	.801**
	Sig. (1-tailed)	.008	.030	.030	.043	.053	.000	.383		.039	.000	.004	.346	.267	.042	.001	.044	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	.437**	.196	-.272	.495**	.381	.425**	.128	.328*	1	.438**	.558**	.317*	.020	.320*	.018	.220	.450**	.547**
	Sig. (1-tailed)	.008	.149	.073	.003	.053	.010	.260	.039		.009	.001	.044	.459	.042	.463	.122	.006	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10	Pearson Correlation	.778**	.561**	.692**	.275	.530**	.525**	.479**	.573**	.426**	1	.481**	.274	.357*	.437**	.246	.525**	.389*	.804**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.071	.001	.001	.004	.000	.009		.004	.071	.026	.009	.095	.001	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP11	Pearson Correlation	.381*	.168	.237	.523**	.226	.365*	.342*	.478**	.556**	.481**	1	.452**	.164	.473**	.148	.335*	.524**	.834**
	Sig. (1-tailed)	.019	.188	.103	.002	.115	.024	.032	.004	.001	.004		.006	.193	.004	.318	.035	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP12	Pearson Correlation	.209	.274	-.202	.406*	.293	.334*	.537**	.075	.317*	.274	.452**	1	.104	.330*	.093	.151	.525**	.522**
	Sig. (1-tailed)	.134	.071	.142	.013	.058	.036	.001	.346	.044	.071	.006		.293	.037	.312	.212	.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP13	Pearson Correlation	.315	.494**	.228	-.248	.109	.053	-.274	.118	.020	-.357*	.164	.104	1	.194	.383*	.238	.130	.380*
	Sig. (1-tailed)	.045	.003	.112	.094	.293	.390	.072	.267	.459	.026	.193	.293		.152	.018	.103	.248	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP14	Pearson Correlation	.479**	.364*	.447**	.620**	.382*	.486**	.405*	.320*	.320*	.437**	.473**	.330*	.194	1	.273	.432**	.554**	.887**
	Sig. (1-tailed)	.004	.024	.007	.000	.019	.005	.013	.042	.042	.008	.004	.037	.152		.073	.009	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP15	Pearson Correlation	.365*	.604**	.207	.149	.263	.336*	.022	.550**	.018	.246	.148	.093	.383*	.273	1	.112	.409*	.470**
	Sig. (1-tailed)	.024	.000	.137	.216	.080	.025	.453	.001	.463	.095	.218	.312	.018	.073		.277	.012	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP16	Pearson Correlation	.370*	.330*	.503**	.386*	.203	.436**	.400*	.317*	.220	.525**	.335*	.151	.238	.432**	.112	1	.241	.589**
	Sig. (1-tailed)	.022	.038	.002	.018	.141	.008	.014	.044	.122	.001	.035	.212	.103	.009	.277		.100	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP17	Pearson Correlation	.564**	.463**	.381*	.542**	.416*	.566**	.530**	.357*	.450**	.389*	.524**	.525**	.130	.554**	.409*	.241	1	.743**
	Sig. (1-tailed)	.001	.005	.019	.001	.011	.001	.001	.026	.006	.017	.001	.001	.248	.001	.012	.100		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.807**	.682**	.709**	.605**	.655**	.713**	.644**	.801**	.547**	.804**	.634**	.522**	.360*	.687**	.470**	.569**	.743**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.002	.025	.000	.004	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	17

## Lampiran 9

### Output Hasil Uji Normalitas Data

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		TOTAL_CM	TOTAL_KP
N		97	97
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	59.74	67.57
	Std. Deviation	4.868	7.112
Most Extreme Differences	Absolute	.077	.084
	Positive	.077	.084
	Negative	-.057	-.068
Test Statistic		.077	.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.188 <sup>c</sup>	.086 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Lampiran 10

### Output Hasil Uji Homogenitas Data

#### Test of Homogeneity of Variances

TOTAL_KP			
Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.228	17	77	.264

## Lampiran 11

### Output Hasil Uji Linieritas Data

#### ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_KP * TOTAL_CM	Between Groups (Combined)	3137.488	19	165.131	7.400	.000
	Linearity	2654.456	1	2654.456	118.949	.000
	Deviation from Linearity	483.033	18	26.835	1.203	.281
	Within Groups	1718.326	77	22.316		
	Total	4855.814	96			

## Lampiran 12

### Output Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.739 <sup>a</sup>	.547	.542	4.814

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_CM

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2654.456	1	2654.456	114.553	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2201.359	95	23.172		
	Total	4855.814	96			

a. Dependent Variable: TOTAL\_KP

b. Predictors: (Constant), TOTAL\_CM

## Lampiran 13

### Output Hasil Uji t

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.028	6.050		.501	.618
	TOTAL_CM	1.080	.101	.739	10.703	.000

a. Dependent Variable: TOTAL\_KP

LAMPIRAN  
PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR 2 TAHUN 2014 TENTANG PEDOMAN PENYELENGGARAAN  
USAHA HOTEL SYARIAH

KRITERIA MUTLAK DAN KRITERIA TIDAK MUTLAK USAHA HOTEL SYARIAH

A. KRITERIA HOTEL SYARIAH HILAL

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
I	PRODUK	1	Toilet Umum (Public Rest Room)	1	Tersedia penyekat antara urinoir satu dengan urinoir yang lain untuk menjaga pandangan	M
				2	Tersedia peralatan yang praktis untuk bersuci dengan air di urinoir dan kloset	M

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
		2	Kamar Tidur Tamu	3	Tersedia sajadah (on request)	M
				4	Tersedia Al-Quran	TM
				5	Tidak tersedia akses untuk pornografi dan tindakan asusila dalam bentuk apapun	M
				6	Tidak ada minuman beralkohol di mini bar	TM
		3	Kamar Mandi Tamu	7	Tersedia peralatan yang praktis di kamar mandi tamu untuk bersuci dengan air di urinoir dan kloset	M
				8	Tersedia peralatan untuk berwudhu yang baik di kamar mandi tamu	M
				9	Tersedia kamar mandi tamu yang tertutup	M
		4	Dapur	10	Tersedia dapur /pantry khusus yang mengolah makanan dan minuman yang halal yang terpisah dari dapur biasa	M
				11	Dapur /pantry mengolah makanan dan minuman halal	TM
		5	Ruang Karyawan	12	Tersedia peralatan untuk bersuci yang baik di kloset karyawan	TM
				13	Tersedia penyekat antara urinoir satu dengan urinoir yang lain untuk menjaga pandangan	TM

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
		6	Ruang Ibadah	14	Tersedia peralatan untuk berwudhu di kamar mandi karyawan	TM
				15	Tersedia tempat ganti pakaian terhindar dari pandangan di masing-masing ruang ganti	TM
				16	Ruang ibadah dalam kondisi bersih dan terawat	M
				17	Area shalat laki-laki dan perempuan ada pembatas/pemisah	TM
				18	Tersedia perlengkapan shalat yang baik dan terawat	M
				19	Tersedia sirkulasi udara yang baik berupa alat pendingin/kipas angin	M
				20	Tersedia pencahayaan yang cukup terang	M
				21	Tersedia tempat wudhu laki-laki dan perempuan terpisah	TM
				22	Tersedia tempat wudhu dengan kondisi bersih dan terawat	M
				23	Tersedia instalasi air bersih untuk wudhu	M
		24	Tersedia saluran pembuangan air bekas wudhu dengan kondisi baik	TM		

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
		7	Kolam renang	25	Tersedia dalam ruangan dan atau terhindar dari pandangan umum	TM
		8	Spa	26	Tersedia ruang terapi yang terpisah antara pria dan wanita	TM
				27	Tersedia bahan terapi yang berlogo halal resmi	TM
II	PELAYANAN	9	Kantor Depan	28	Melakukan seleksi terhadap tamu yang datang berpasangan	TM
				29	Memberikan informasi Masjid terdekat dengan hotel	M
				30	Memberikan informasi jadwal waktu shalat	M
				31	Memberikan informasi kegiatan bernuansa Islami (bila ada)	TM
				32	Memberikan informasi restoran/rumah makan halal	TM
		10	Tata Graha	33	Penyediaan perlengkapan shalat yang bersih dan terawat	M
				34	Penyediaan Al-Quran	TM

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
				35	Menyiapkan area/ruangan untuk shalat Jumat (bila tidak ada Mesjid yang dekat dengan hotel)	TM
		11	Makan dan minum	36	Tersedia pilihan makanan dan minuman halal	M
				37	Menyediakan Ta'jil pada bulan Ramadhan	TM
				38	Menyediakan makan sahur pada bulan Ramadhan	M
		12	Olahraga, rekreasi dan kebugaran	39	Pengaturan waktu penggunaan sarana kebugaran dibedakan untuk pria dan wanita	TM
				40	Instruktur kebugaran pria khusus untuk pria dan wanita khusus untuk wanita	TM
		13	Spa (Apabila Ada)	41	Spa hanya melayani pijat kesehatan dan perawatan kecantikan	M
				42	Terapis pria khusus untuk pria dan terapis wanita khusus untuk wanita	TM
				43	Terapis menghindari menyentuh dan melihat area sekitar organ intim	TM
				44	Apabila tersedia bak rendam tidak digunakan secara bersama-sama	TM



NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
				45	Apabila tersedia aktivitas olah fisik dan jiwa tidak mengarah pada kemusyrikan	TM
		14	Fasilitas Hiburan	46	Tidak ada fasilitas Hiburan yang mengarah kepada pornografi dan pornoaksi serta tindakan asusila	M
				47	Apabila menggunakan musik hidup atau musik rekaman harus tidak bertentangan dengan nilai dan etika seni dalam Islam	M
III	PENGELOLAAN	15	Manajemen Usaha	48	Memiliki dan menerapkan Sistem Jaminan Halal	M
		16	Sumber Daya Manusia	49	Seluruh karyawan dan karyawanati memakai seragam yang sopan	M
Jumlah Subunsur Aspek Produk				27		
Jumlah Subunsur Aspek Pelayanan				20		
Jumlah Subunsur Aspek Pengelolaan				2		
TOTAL JUMLAH SUBUNSUR				49		

Keterangan:

M = Mutlak

TM = Tidak Mutlak

B. KRITERIA HOTEL SYARIAH HILAL 2

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA		
I	PRODUK	1	Lobby	1	Tersedia bacaan yang Islami dan atau memiliki pesan moral berupa antara lain majalah islam, tabloid islam, buku keislaman, majalah dan buku motivasi	TM		
				2	Ada hiasan bernuansa Islami berupa antara lain kaligrafi dan atau gambar ka'bah	TM		
		2	Front Office	3	Tersedia informasi tertulis yang menyatakan tidak menerima pasangan yang bukan mahram	M		
				3	Toilet Umum (Public Rest Room)	4	Tersedia penyekat antara urinoir satu dengan urinoir yang lain untuk menjaga pandangan	M
						5	Tersedia peralatan yang praktis untuk bersuci dengan air di urinoir dan kloset	M
		4	Kamar Tidur Tamu	6	Tersedia sajadah	M		
				7	Tersedia jadwal waktu shalat secara tertulis	M		
				8	Tersedia Al-Quran	M		
				9	Tidak tersedia akses untuk pornografi dan tindakan asusila dalam bentuk apapun	M		
				10	Hiasan kamar bernuansa Islami berupa antara lain kaligrafi atau gambar ka'bah	TM		

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
				11	Tersedia tanda dilarang merokok di kamar	TM
				12	Tersedia buku doa	TM
				13	Tersedia sarung dan mukena	TM
				14	Tersedia lembar nasehat keislaman	TM
				15	Makanan dalam kemasan dan minuman di <i>mini bar</i> harus berlogo halal resmi	M
		5	Kamar Mandi Tamu	16	Tersedia peralatan yang praktis di kamar mandi tamu untuk bersuci dengan air di urinoir dan kloset	M
				17	Tersedia peralatan untuk berwudhu yang baik di kamar mandi tamu	M
				18	Tersedia kamar mandi tamu yang tertutup	M
		6	Dapur	19	Dapur /pantry hanya mengolah makanan dan minuman halal	M
		7	Ruang Karyawan	20	Tersedia peralatan untuk bersuci yang baik di kloset karyawan	M
				21	Tersedia penyekat antara urinoir satu dengan urinoir yang lain untuk menjaga pandangan	M
				22	Tersedia peralatan untuk berwudhu di kamar mandi karyawan	M
				23	Tersedia tempat ganti pakaian terhindar dari pandangan di masing-masing ruang ganti	M

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
		8	Ruang Ibadah	24	Tersedia ruang shalat yang bersih dan terawat untuk karyawan	M
				25	Tersedia perlengkapan shalat yang baik dan terawat	M
				26	Ruang ibadah dalam kondisi bersih dan terawat	M
				27	Area shalat laki-laki dan perempuan ada pembatas/pemisah	M
				28	Tersedia perlengkapan shalat yang baik dan terawat	M
				29	Tersedia sirkulasi udara yang baik berupa alat pendingin/kipas angin	M
				30	Tersedia pencahayaan yang cukup terang	M
				31	Tersedia sound system untuk mengumandangkan adzan yang dapat didengar di seluruh area hotel	M
				32	Tersedia tempat wudhu laki-laki dan perempuan terpisah	M
				33	Tersedia tempat wudhu dengan kondisi bersih dan terawat	M
		34	Tersedia instalasi air bersih untuk wudhu	M		

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
		9	Interior/ ornamen	35	Tersedia saluran pembuangan air bekas wudhu dengan kondisi baik	M
				36	Ornamen (patung dan lukisan) tidak mengarah pada kemusyrikan dan pornografi	M
				37	Ornamen/hiasan bernuansa Islami berupa antara lain kaligrafi, gambar dan atau lukisan ka'bah atau masjid	TM
		10	Kolam renang	38	Tersedia dalam ruangan dan atau terhindar dari pandangan umum	M
		11	Spa	39	Tersedia ruang terapi yang terpisah antara pria dan wanita	M
				40	Tersedia bahan terapi yang berlogo halal resmi	M
II	PELAYANAN	12	Kantor Depan	41	Melakukan seleksi terhadap tamu yang datang berpasangan	M
				42	Memberikan informasi Masjid terdekat dengan hotel	M
				43	Memberikan informasi jadwal waktu shalat	M
				44	Memberikan informasi kegiatan bernuansa Islami (bila ada)	TM
				45	Memberikan informasi restoran/rumah makan halal	M
		13	Tata Graha	46	Penyediaan perlengkapan shalat yang bersih dan terawat	M

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
				47	Penyediaan jadwal waktu shalat	M
				48	Penyediaan Al-Quran	M
				49	Penyediaan buku doa	TM
				50	Menyiapkan area/ruangan untuk shalat Jumat (bila tidak ada Mesjid yang dekat dengan hotel)	M
				51	Penyediaan lembar motivasi harian muslim	TM
		14	Makan dan minum	52	Tidak tersedia makanan dan minuman non halal	M
				53	Menyediakan Ta'jil pada bulan Ramadhan	M
				54	Menyediakan makan sahur pada bulan Ramadhan	M
		15	Public bar	55	Tidak Menyediakan minuman beralkohol	M
		16	Olahraga, rekreasi dan kebugaran	56	Pengaturan waktu penggunaan sarana kebugaran dibedakan untuk pria dan wanita	M
				57	Instruktur kebugaran pria khusus untuk pria dan wanita khusus untuk wanita	M
		17	Kolam renang	58	Pengaturan waktu penggunaan kolam renang dibedakan untuk pria dan wanita	M
		18	Spa (Apabila Ada)	59	Terapis pria khusus untuk pria dan terapis wanita khusus untuk wanita	M
				60	Terapis menghindari menyentuh dan melihat area sekitar organ intim	M

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
				61	Apabila tersedia bak rendam tidak digunakan secara bersama-sama	M
				62	Apabila tersedia aktivitas olah fisik dan jiwa tidak mengarah pada kemusyrikan	M
		19	Konsultasi	63	Layanan konsultasi keislaman dengan Dewan Pengawas Syariah dilakukan dengan perjanjian terlebih dahulu	TM
		20	Keramah tamahan	64	Memulai komunikasi dengan mengucapkan salam	M
		21	Fasilitas Hiburan	65	Tidak ada fasilitas Hiburan yang mengarah kepada pornografi dan ponoaksi serta perbuatan asusila	M
				66	Apabila menggunakan musik hidup atau musik rekaman harus tidak bertentangan dengan nilai dan etika seni dalam Islam	M
				67	Ada alunan musik/lagu religi dan atau tilawah Quran pada waktu tertentu	TM
				68	Tersedia saluran TV khusus yang bernuansa Islami	TM
III	PENGELOLAAN	22	Organisasi	69	Memiliki Struktur organisasi yang mengakomodasi Dewan Pengawas Syariah	M
				70	Memiliki Standar Operating Procedure Hotel Syariah	M
				71	Memiliki pernyataan tertulis yang menyatakan usaha dikelola secara Syariah	M

NO	ASPEK	NO	UNSUR	NO	SUB UNSUR	KRITERIA
		23	Manajemen Usaha	72	Memiliki dan menerapkan Sistem Jaminan Halal	M
		24	Sumber Daya Manusia	73	Memiliki dan melaksanakan program pengembangan kompetensi SDM yang bermuatan Syariah	M
				74	Khusus karyawati muslimah menggunakan seragam sesuai dengan cara berpakaian wanita dalam Islam	M
Jumlah Subunsur Aspek Produk				40		
Jumlah Subunsur Aspek Pelayanan				28		
Jumlah Subunsur Aspek Pengelolaan				6		
TOTAL JUMLAH SUBUNSUR				74		

MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF  
REPUBLIC INDONESIA,

ttd.

MARI ELKA PANGESTU

Salinan sesuai dengan aslinya  
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF RI  
Kepala Biro Nukum dan Kepegawaian,



WANI BUSTAMAN, SH, MM  
NIP. 19590617 198803 1 005



### Lampiran 15 : table uji t

df=(n-k)	= 0.05	= 0.025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.013
47	1.678	2.012
48	1.677	2.011
49	1.677	2.010
50	1.676	2.009

df=(n-k)	= 0.05	= 0.025
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.994
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984

**Lampiran 16 : table uji F**

= 0,05 df <sub>2</sub> =( n-k- 1)	df <sub>1</sub> =(k-1)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143

48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032