

**INOVASI PRODUK DAN PENINGKATAN PENJUALAN UMKM  
KETAN SUSU DI SUKADANAHAM KECAMATAN TANJUNG  
KARANG BARAT PADA ERA NEW NORMAL  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Chairul Fajri Yoga Haditama 1712110171**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS  
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN  
LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**INOVASI PRODUK DAN PENINGKATAN PENJUALAN UMKM KETAN SUSU DI  
SUKADANAHAM KECAMATAN TANJUNG KARANG BARAT PADA ERA NEW  
NORMAL**

Oleh :

**Chairul Fajri Yoga Haditama 1712110171**

Telah menyetujui syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

M. Saputra, S.E., M.M.

NIK. 14021016



Pembimbing Lapangan

Ferdiana Sari, S.E., M.M.

NIP. 197802242007012004

Ketua Jurusan Manajemen



Aswidi, S.E., M.M.

NIK. 10190605

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	1
DAFTAR ISI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	3
BAB I .....	5
PENDAHULUAN.....	5
Latar Belakang Pelaksanaan.....	5
Rumusan Masalah.....	8
Tujuan dan Manfaat .....	8
Mitra Yang Terlibat .....	10
BAB II.....	11
PELAKSANAAN PROGRAM .....	11
Program-Program yang Dilaksanakan.....	11
Waktu Kegiatan .....	14
Hasil dan Dokumentasi.....	15
Dampak Kegiatan .....	18
BAB III.....	19
PENUTUP.....	19
Kesimpulan.....	19
Saran .....	19
Rekomendasi .....	19
Lampiran-Lampiran .....	20
DAFTAR PUSTAKA .....	22

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufiq dan hidayah-nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dan dapat menyelesaikan laporan PKPM yang dilaksanakan pada tanggal 20 juli sampai dengan tanggal 15 agustus 2020.

Tujuan dilaksanakan praktek kerja pengabdian masyarakat ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S1 fakultas ekonomi dan ilmu komputer di perguruan tinggi Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya Bandar Lampung. Kegiatan PKPM merupakan wahana untuk meniti ilmu pengetahuan secara langsung ke dunia kerja nyata. Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh selama praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) di Kelurahan Sukadana HAM, Kec.Tanjung Karang Barat , Bandar Lampung.

Laporan PKPM tidak akan pernah selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan PKPM ini khususnya kepada :

1. Ir.Firmansyah YA,MBA.,M.SC. selaku Rektor IBI darmajaya.
2. Dr.RZ.Abdul Aziz, S.T.M.T selaku wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IBI darmajaya.
3. Rommy Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IBI Darmajaya.
4. Muprihan Thaib , S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IBI Darmajaya .
5. Prof. Dr. Ir. RA Bustomi Rosadi , M.S selaku wakil rektor IV IBIDarmajaya.

6. Dr. Faurani I Santi Singagerda selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis IBI Darmajaya
7. Aswin, S.E., M.M. selaku ketua jurusan Manajemen IBI Darmajaya .
8. M. Saputra, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing lapangan dalam pelaksanaan PKPM.
9. Ibu Ferdiana Sari, S.E., M.M. selaku kepala lurah Sukadana HAM Tanjung Karang Barat Bandar Lampung.
10. Seluruh masyarakat kelurahan Sukadana HAM Tanjung Karang Barat Bandar Lampung yang telah membantu kegiatan selama PKPM.
11. Kedua orang tua yang selalu memberikan cinta kasih dan doanya.
12. Teman-teman PKPM Kelurahan Sukadana HAM (Herlina, Dina, Sofi) atas kerja samanya selama kegiatan PKPM berlangsung.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis berharap saran yang bersifat membangun dalam perbaikan laporan PKPM ini. Akhirnya penulis berharap semoga laporan PKPM ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca.

Bandar Lampung 20 agustus 2020

Chairul Fajri Yoga Haditama

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Pelaksanaan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IBI Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Kelurahan Sukadanaham, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Kelurahan Sukadanaham, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung, dari mulai perkebunan, industri-industri kecil rumahan menengah dan lain-lain.

Ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Kelurahan Sukadanaham yaitu salah satunya adalah produk Ketan Susu pada UMKM Makanan “Dapurnauren” merupakan salah satu usaha pribadi yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi pemasaran Produk Ketan Susu pada UMKM

Makanan “Dapurnauren” belum banyak diketahui masyarakat baik sekitar maupun luar daerah.

Kurangnya pemasaran untuk Produk Ketan Susu UMKM Makanan “Dapurnauren” ini memiliki kendala belum adanya strategi pemasaran. Sasaran utama yang dijadikan target pemasaran adalah lingkungan sekitar. Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran Produk Ketan Susu pada UMKM Makanan “Dapurnauren” tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi produk, inovasi perlu dilakukan demi meraih hasil yang lebih positif. Inovasi sendiri berarti membuat perubahan yang lebih efisien serta memberi keuntungan dalam bisnis.

Perkembangan bisnis yang semakin pesat tentunya menciptakan persaingan yang sangat ketat, tanpa terkecuali di sektor UMKM. Setiap harinya, para pelaku bisnis baru bermunculan dengan inovasi produk mereka. Persaingan yang ketat inilah yang pada akhirnya menuntut untuk terus inovatif agar tidak tenggelam dalam persaingan pasar. Inovasi packaging, label dan membuat perancangan strategi pemasaran melalui sosial media untuk pemasaran Produk Ketan Susu UMKM Makanan “Dapurnauren” yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam segi pemasaran, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi saya untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, saya membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Inovasi Produk dan Peningkatan Penjualan UMKM Ketan Susu di Sukadanaham Kecamatan Tanjung Karang Barat Pada Era New Normal**

## 2.1 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas dapat dirumuskan sebagai bahan pertimbangan penyusunan program individu maupun kelompok Praktek Kerja Pengabdian Pengabdian Masyarakat (PKPM), sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk makanan ketan susu dapurnauren pada masa pandemic covid 19 ?
2. Bagaimana melakukan inovasi pada produk ketan susu dapurnauren ?
3. Bagaimana memasarkan produk ketan susu melalui sosial media ?
4. Bagaimana cara menyadarkan masyarakat kelurahan Sukadanaham untuk selalu mematuhi protokol kesehatan ?
5. Bagaimana kesiapan warga kelurahan Sukadanaham untuk menghadapi new normal ?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### 1. Tujuan Kegiatan

- Menerapkan atau memanfaatkan ketersediaan yang ada untuk membuat Hand-sanitizer dari bahan yang mudah didapatkan
- Meningkatkan interaksi, pemahaman, dan kepedulian mahasiswa/I dalam menerapkan pola hidup sehat
- Sebagai mahasiswa/i berperan aktif untuk menjadi fasilitator, motivator, dan konsultan yang profesional berlabdaskan kesadaran untuk pengabdian kepada masyarakat.
- Membantu menyelenggarakan program dan menjalin hubungan silaturahmi yang lebih baik dan hubungan kemitraan untuk daya saing terhadap pelaku bisnis UMKM.

## 2. Manfaat Kegiatan

### Bagi Mahasiswa

- Mendapatkan pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, rasa tanggung jawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan.
- Menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa sosial dan kewirausahaan.
- Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

### Bagi Masyarakat

- Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
- Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya meningkatkan kesehatan dan memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Kelurahan Sukadanaham Kec. Tanjung Karang Barat, Bandar Lampung.

### Bagi IIB Darmajaya

- Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat di Kelurahan Sukadanaham Kec. Tanjung Karang Barat Bandar Lampung.
- Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literature Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Kegiatan PKPM ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya mitra yang telah terlibat diantaranya:

- Perangkat Kelurahan Sukadanaham Kec. Tanjung Karang Barat Bandar Lampung
- Kepala lingkungan 3
- Pemilik UMKM Bawang Putih, Makanan Ringan (Burger dan Ketan Susu), dan Pemilik Batik Tulis Deandra
- Dosen pembimbing dan Pembimbing Lapangan

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Melakukan Inovasi dan Mengembangkan Produk Ketan Susu Pada UMKM Makanan Dapurnauren.**

Disini saya melakukan inovasi pada produk Ketan Susu dengan menambahkan varian rasa seperti menggunakan topping selai strawberry, nanas, dan cokelat, dan juga pembuatan packaging, merek/brand pada UMKM tersebut lalu memasarkan makanan Ketan Susu melalui sosial media. Saya membuat akun instagram @dapurnauren agar memudahkan penjual memasarkan produk makanannya. Pembuatan sosial media guna informasi seputar UMKM Ketan Susu agar dapat dikenal secara luas dan meningkatkan jangkauan pemasaran. Adapun konsep pemasaran melalui media sosial dilakukan secara umum yaitu pembeli bisa langsung melihat produk (Ketan Susu) “Dapurnauren” di media sosial tersebut dan juga telah tercantum alamat serta kontak person untuk pemesanan.

##### **2.1.2 Melakukan Sosialisasi Kepada Masyarakat Kelurahan Sukadanaham Mengenai Covid 19 dan New Normal.**

Kelompok mahasiswa PKPM Kelurahan Sukadanaham Kec. Tanjung Karang Barat melakukan Kegiatan Sosialisasi New Normal pada tanggal 23 juli 2020 yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat dalam rangka menghadapi ke- bijakan yang telah ditetapkan oleh pemerintah untuk mengurangi penyebaran Covid-19.

Tema yang diusung dalam kegiatan sosialisasi ini adalah “**ADAPTASI**

**NEW NORMAL SEBAGAI UPAYA MENGURANGI PENYEBARAN COVID-19**". Hal ini sesuai dengan tujuan pemerintah dalam menerapkan era new normal dimana masyarakat harus mematuhi protocol kesehatan sehingga dapat melakukan aktifitas seperti biasa.

### **2.1.3 Melakukan kegiatan bersih-bersih dilingkungan Kelurahan Sukadanaham.**

Kelompok kami melakukan kegiatan bersih-bersih rutin setiap hari jumat untuk membantu menjaga kebersihan di lingkungan Sukadanaham.

### **2.1.4 Pendampingan Belajar Paud Kenanga Pratiwi di Sukadanaham**

Dalam masa pandemic Covid-19 pemerintah memutuskan untuk memberhentikan kegiatan belajar mengajar di sekolah dengan menggantikan belajar mengajar via online. Salah satu kendala yang dirasakan masyarakat keluarahan Sukadanaham adalah sulitnya mengoperasikan sistem belajar online, sehingga salah satu paud yang ada di Lingkungan Sukadanaham memutuskan untuk tetap melakukan belajar mengajar disekolah tetapi dengan sistem sift, setiap satu hari hanya dua samapai tiga murid saja. Kegiatan yang kami lakukan disana adalah sosialisasi tentang Covid-19, seberapa pentingnya menggunakan masker dan mengajarkan bagaimana cara mencuci tangan yang baik dan benar.

### **2.1.5 Belajar membuat batik tulis dan meningkatkan penjualan Batik Tulis Deandra di Kelurahan Sukadanaham.**

Kelompok kami melakukan proses pembuatan batik tulis dari membuat pola, mencanting, dan mewarnai batik tulis tersebut. Selaim itu kami memasarkan melalui sosial media dengan membuat akun instagram @batiktulis.deandra untuk memperluas jangkauan pemasaran batik tulis deandra.

### **2.1.6 Mengajak milenial melakukan proses pembuatan handsanitizer via zoom**

Melihat dari keadaan saat ini kami melakukan kegiatan PKPM dari rumah upaya untuk mengurangi penyebaran Covid-19, kami mengajak milenial melakukan proses pembuatan handsanitizer via zoom, dengan bahan-bahan yang kami gunakan yaitu: aloe vera, alcohol 70%, dan baby oil lalu dicampurkan dalam satu wadah sehingga menjadi handsanitizer.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Waktu	Kegiatan
Minggu 1	23 JULI 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosialisasi pada masyarakat mengenai Covid-19 dan New Normal di kelurahan sukadanaham</li> </ul> 24 JULI 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan bersih-bersih dikelurahan sukadanaham</li> </ul>
Minggu 2	SENIN 27 JULI 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendampingan belajar pada anak-anak paud kenanga pratiwi di lingkungan RT 03</li> </ul> SELASA 28 JULI 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acara dari kelurahan, kedatangan bawaslu</li> </ul> JUMAT 31 JULI 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bersih-bersih dilingkungan kelurahan sukadanaham</li> </ul>
Minggu 3	RABU-KAMIS 5-6 AGUSTUS 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengajak milenial / masyarakat masyarakat RT 03 untuk membuat handsanitazer</li> </ul> JUMAT 7 AGUSTUS 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bersih-bersih di lingkungan kelurahan sukadanaham</li> </ul>
Minggu 4	RABU-JUMAT 12-14 AGUSTUS 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu mengembangkan UMKM Makanan Ringan, dan Batik Tulis Deandra</li> </ul>
Minggu 5	SELASA 19 AGUSTUS 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelepasan/ Prerpisahan dengan Kelurahan Sukadanaham</li> </ul>

## 2.3 Hasil dan Dokumentasi

### 1. Pembuatan Sosial Media

Dalam hal ini saya membuat sosial media instagram guna menambahkan strategi pemasaran pada produk ketan susu. Tujuan pembuatan instagram ini adalah sebagai sarana promosi , sehingga dengan adanya instagram paar dari produk ketan susu menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah mengetahui produk ketan susu ini , serta akses pembelian konsumen jauh lebih mudah.



Gambar 1.1 Tampilan Akun Instagram @dapurnauren

### 2. Proses Pembuatan Ketan Susu

Saya membantu dalam melekaukan proses pembuatan produk ketan susu dengan memberikan topping pada ketan susu



Gambar 1.2 Proses Pembuatan Ketan Susu

### 3. Hasil dari Pembuatan Ketan Susu

Ini adalah hasil dari produk ketan susu dapurnauren yang telah saya buat setelah melalui proses pembuatan sebelumnya



Gambar 1.3 Produk Ketan Susu Dapurnauren

### 4. Proses pembuatan Batik Tulis

Saya melakukan proses pembuatan batik tulis dari menggambar pola, mencanting, dan tahap finishing yaitu mewarnai batik tulis.



Gambar 1.4 Proses Pembuatan Batik Tulis

## 5. pendampingan belajar pada murid paud

Kegiatan pendampingan belajar murid di Paud Kenanga Pratiwi seperti mengajarkan bagaimana praktek mencuci tangan dengan baik, selalu memakai masker jika berada diluar rumah, dan juga bermain sambil belajar.



Gambar 1.3 Pendampingan Belajar Paud Kenanga Pratiwi

## 6. Bersih-bersih rutin di Lingkungan Kelurahan Sukadana Ham

Melakukan kegiatan gotong royong bersama linmas kelurahan Sukadanaham yang dilakukan rutin setiap hari jumat.



Gambar 1.6 Bersih-bersih rutin di lingkungan sekitar Sukadanaham

## 7. Meeting zoom bersama kaum milenial dalam pembuatan APD

Mengajak milenial dalam proses pembuatan handsanitizer via zoom, dengan bahan-bahan yang mudah ditemukan seperti aloe vera, alkohol 70%, dan juga baby oil.



Gambar 1.7 Melakukan proses pembuatan Handsanitizer pada milenial via zoom

## **2.4 Dampak Kegiatan**

### **1) Dampak pada UMKM**

Sebagai pemilik UMKM, mereka mendapatkan pengetahuan dalam penekanan biaya produksi, sehingga keuntungan yang mereka dapatkan bisa lebih besar di bandingkan sebelumnya. Dengan menambahkan inovasi juga dapat meningkatkan penjualan dan pemanfaatan produk. Pengenalan inovasi yang beragam agar pemilik bisa memiliki peluang lebih untuk meningkatkan pendapatan.

Pemasaran yang tepat merupakan hal wajib yang harus diketahui oleh pemilik, sehingga disini saya juga menjelaskan cara memasarkan secara langsung dan secara online. Teknologi saat ini sudah merupakan hal yang sangat di gemari dan banyak yang sudah mengerti cara penggunaannya, sehingga ini merupakan peluang untuk pemilik memasarkan produk menggunakan Teknologi Informasi dengan baik.

### **2) Dampak pada Masyarakat**

Masyarakat sekitar lingkungan rumah mendapatkan mendapatkan pengetahuan tentang pembuatan handsanitizer yang lebih mudah dengan memanfaatkan bahan-bahan yang mudah didapatkan. Cukup dengan bahan-bahan seperti aloe vera, alcohol 70%, dan baby oil sehingga menjadi handsanitizer yang dapat digunakan

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Pada masa pandemic Covid-19 saat ini banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu kami sebagai mahasiswa/I yang melakukan kegiatan PKPM diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar. Dan menghidupkan kembali UMKM yang ada serta menyadarkan masyarakat bahwa pentingnya menjaga kesehatan dan mematuhi protocol kesehatan.

#### **3.2 Saran**

1. Kepada pihak UMKM makanan ketan susu untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran dan selalu menjaga kualitas produk yang dijual serta aktif memasarkan secara online melalui media sosial instagram yang telah dibuat.
2. Kepada pihak perangkat Kelurahan Sukadanham agar memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mematuhi protocol kesehatan yang telah ditetapkan.

#### **3.3 Rekomendasi**

1. Menambah varian topping ketan susu agar menjadi lebih banyak pilihan
2. Menginovasi tempat berjualan agar konsumen terlihat dan ingin mendatangi dan membeli produk yang dijual.

Lampiran-Lampiran





**DAFTAR PUSTAKA**

Buku Profil Kelurahan Sukadanaham, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kota Bandar

Lampung 2008

Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19, Pedoman Penyusunan

dan Penelitian Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.