

DAFTAR PUSTAKA

- Pura, Rahman. 2013. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. *Buku 2 jilid 13 Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Munawir. 2002. *Analisa laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- <http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>
- <http://hasanmenakoo.blogspot.co.id/2013/08/penjelasan-fungsi-manajemen.html>
- <http://www.kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-dan-variabel-bauran-pemasaran.html>
- <http://www.pakmono.com/2014/12/pengertian-laporan-keuangan-menurut.html>
- <http://www.pengertianku.net/2014/09/mengetahui-pengertian-website-dan-jenisnya.html>
- <https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/02/pengertian-website-menurut-para-ahli.html?m=1>
- <http://www.definisi-pengertian.com/2015/06/definisi-atau-pengertian-pelatihan.html?m=1>
- sakina, Indah, Andry, Ayu, Satrio, Andrio dan Elli (2018) .*Pengembangan Usaha Kecil Mandiri Melalui Teknologi Dan Informasi Di Desa Tanjung Agung Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran Lampung*. Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Bisnis dan informatika Darmajaya.
- Wayan, Johanes, Resti, Resti, Wayan dan Gusti (2018). *Pengembangan Ukm Keripik Singkong 3D Dan Desa Berbasis Teknologi Di Pekon Sidodadi Kecamatan Pardasuka Kabupaten Pringsewu*. Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Bisnis dan informatika Darmajaya.