

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **3.1 Pembuatan Website UKM Nganyam Kuy (MAYA TRI FERDYANA)**

Dalam membantu pembangunan dan pengembangan UKM dibutuhkan sebuah alat yang dapat mengelola informasi yang terdapat pada UKM tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu UKM untuk mengembangkan pemasaran dan memberikan informasi yang berada di UKM Bakul dan Keranjang buah. Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya di Desa Gunung Rejo membantu Mbah Tukiman selaku pemilik UKM Bakul membuat *Website* guna mempermudah pemilik UKM mempublikasikan produk dan informasi apapun yang ada di UKM Bakul dan Keranjang Buah.

##### **a. Tahap Up Website (Pengisian Konten)**

Tahap ini merupakan tahap pengisian konten *www.ukmbakul.wixsite.com* meliputi beberapa menu utama, yaitu :

- **Profil UKM**

Dalam menu Profil terdapat sub menu, antara lain:

- Sejarah UKM
- Foto Produk



### 3.1.1 Halaman Profil UKM Bakul dan Keranjang buah

- **Kategori produk UKM**

Dalam menu Kategori produk UKM terdapat sub menu, antara lain:

- Accesoris
- Bakul dan Anyaman Bambu



### 3.1.2 Halaman Kategori Accesoris.

### **3.1.1 Tahap Serah Terima Website UKM Nganyam Kuy**

Tahap terakhir yaitu penyerahan website kepada pemilik UKM Bakul dan Keranjang buah, dalam hal ini yang diberi kuasa untuk menerima dan mengoperasikan website adalah Bapak Sigit selaku anak dari pemilik UKM Bakul dan Keranjang Buah. Websiteer UKM Bakul dan Keranjang Buah telah diberikan oleh Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya dan diterima langsung oleh Bapak Sigit pada tanggal 7 September 2019. Penyerahan website melalui surat yang berisi username dan password. Setelah diberikannya Website UKM Bakul dan Keranjang Buah harapannya Websiteer ini berguna untuk kemajuan UKM dalam bidang IT dan membantu Pemilik UKM dalam memberikan informasi dan memasarkan produk

### **3.2 Pengembangan Inovasi Produk Nganyam Kuy ( AJI RILLO PAMBUDI)**

Menurut UU No. 19 Tahun 2002, Inovasi merupakan kegiatan penelitian, pengembangan, dan atau pun perekayasaan yang dilakukan dengan tujuan melakukan pengembangan penerapan praktis nilai dan konteks ilmu pengetahuan yang baru, atau pun cara baru untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sudah ada ke dalam produk atau pun proses produksinya. Bakul dan Keranjang Buah merupakan salah satu peralatan tradisional yang masih ada sampai saat ini di Desa Gunung rejo, bahkan bakul dan keranjang buah dijadikan sebuah peluang usaha oleh UKM yang dimiliki oleh Bapak Tukiman di Desa Gunung Rejo Kecamatan Way lima Kabupaten Pesawaran . UKM Bakul dan Keranjang Buah (Ngayam Kuyy) adalah UKM yang melakukan produksi hanya pada saat ada yang melakukan

pemesanan, hal ini karena sumber daya manusia yang kurang memadai dan bahan baku tidak mudah didapatkan di Desa Gunung Rejo. Bapak Tukiman hanya fokus pada pembuatan bakul dan keranjang buah menurut hasil penelitian yang dilakukan banyak pelanggan mengaku belum tertatik untuk membeli dan memang peralatan tersebut tidak terlalu di butuhkan. Dengan adanya hal tersebut perlu dilakukan sebuah inovasi baru pada produk UKM Bakul dan Keranjang buah. Dalam kaitannya dengan inovasi, inovasi yang dimaksud adalah sebuah inovasi baru berupa produk baru yang berbahan dasar Bambu. Kami mengajukan sebuah inovasi baru berupa produk baru tersebut kepada pemilik UKM dengan menambahkan produk seperti irik, bakul kecil untuk nasi, besek bambu, serta accesoris yang berupa gantungan kunci. Sehingga sekarang UKM Bakul dan Keranjang Buah tidak hanya memproduksi bakul dan keranjang buah saja. Tujuannya adalah agar pelanggan lebih tertarik untuk membeli karena produk yang dihasilkan lebih bervariasi, selain itu agar dapat memperluas jangkauan produksi serta meningkatkan sasaran pasar pada UKM Bakul dan Keranjang buah . Setelah dilakukan inovasi terhadap varian produk, hasil survei menunjukkan bahwa banyak pelanggan yang memesan karena barang yang dibutuhkan sudah tersedia, sehingga meningkatkan minat pelanggan untuk membeli produk dari UKM Bakul dan Keranjang buah tersebut.



3.2.1 Inovasi Accesoris Gantungan Kunci



3.2.2 Inovasi Bakul Nasi dan Besek



3.2.3 Inovasi Irik

### 3.3 Design logo dan merk UKM Nganyam Kuy (SAMUEL SIANTURI).

#### 1. Product (Produk)

##### a. Merek/logo

Logo ini didesain menggunakan Canva dan Background eraser. Hal ini, diharapkan UKM Bakul dan keranjang buah (nganyam kuyy) memiliki logo tersendiri untuk produknya. Logo tersebut akan di masukkan ke media marketing yang akan dibuat, selain itu, logo tersebut akan dicetak berupa banner dan banner akan di pasang di UKM Bakul serta di pinggir-pinggir jalan jalan.



3.3.1 gambar logo UKM Bakul dan Keranjang Buah



3.3.2 gambar logo Banner UKM Bakul dan Keranjang Buah

## b. Kemasan

Untuk kemasan pada Produk Accesoris gantungan kunci kelompok kami menggunakan Plastik HD tanpa plong transparan dan diluar kemasan diberikan sticker agar kemasan terlihat lebih menarik.



3.3.3 gambar sticker pada kemasan accesoris



3.3.4 gambar kemasan accesoris gantungan kunci

### 3.4 Penerapan pemasaran produk UKM Bakul dan Keranjang Buah (Nganyam Kuyy) secara Online (NINDY PUSPITA ARIANI).

#### 1. Promotion (Promosi)

##### a. Sosial Media

Setelah logo UKM Bakul dan Keranjang Buah (Nganyam Kuyy) selesai dibuat, dilakukan proses pembuatan sosial media seperti *instagram* dan *facebook* untuk media marketing pada Bakul dan Keranjang Buah (Nganyam Kuyy). Rekan-Rekan Kelompok kami mulai memasukkan data-data Bakul dan Keranjang Buah (Nganyam Kuyy) yang meliputi gambar, harga, lokasi, dan penjelasan mengenai Bakul dan Keranjang Buah (Nganyam Kuyy).



3.4.1 gambar sosial media instagram dan facebook nganyam kuy

#### 2. Price (Harga)

Berikut adalah daftar harga produk pada UKM Bakul dan Keranjang Buah (Nganyam kuy) :



a. Bakul besar	Rp. 25.000
b. Bakul Sedang	Rp. 15.000
c. Bakul Kecil (Nasi)	Rp. 10.000
d. Keranjang Buah Besar	Rp. 35.000
e. Irik Besar	Rp. 25.000
f. Irik Kecil	Rp. 10.000
g. Besek Sedang	Rp. 7.000
h. Besek Kecil	Rp. 5.000
i. Gantungan kunci	Rp. 5.000

**b. *Place* (Tempat)**

Untuk distribusi pemilik UKM Bakul dan Keranjang Buah dijual ecer ke konsumen. Oleh karena itu, pemilik UKM Bakul dan Keranjang Buah sebaiknya memiliki merk sendiri agar mudah dikenal dan dapat memperluas pasarnya.

**3.5 Pembuatan Laporan Keuangan UKM Nganyam Kuy**

**(FITRIA WINDA SAPUTRI )**

1. Penyusunan Anggaran Usaha Kecil Menengah

Dalam penyusunan anggaran ini terdiri dari :

- a) Penentuan Harga Pokok Penjualan pada Produk UKM Bakul dan Keranjang Buah

### 3.5.1 Tabel Biaya Bahan Baku

Bahan Baku	Quantity	Harga	Jumlah
Bambu	10 biji	5000	Rp 50. 000
Paku	1,5 kg	12000	Rp 18.000
Tali plastic	10	5000	Rp 50.000
<b>Total</b>			<b>Rp 118.000</b>
<b>Total,perbulanx4</b>			<b>Rp 472.000</b>

### 3.5.2 Tabel Biaya Tenaga Kerja

Keterangan	Produksi	Jumlah karyawan	Upah
Kupas, Pematangan bambu,penganyam bamboo	1 kali produksi	2	Rp.100.000
<b>Total</b>			<b>Rp.100.000</b>
<b>Total Perbulan x 4</b>			<b>Rp.400.000</b>

### 3.5.3 Tabel Biaya *Overhead* Pabrik

Material	Justifikasi Pemakaian	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Alat pemotong	34 Bulan	Buah	2	20000	40.000
Pisau	34 bulan	Buah	2	12000	24.000
Palu	34 bulan	Buah	1	25000	25.000
Gergaji	34 bulan	Buah	1	25000	25.000
<b>Total</b>					<b>114.000</b>

Dari data anggaran diatas kita akan membuat Harga Pokok Penjualan UKM bakul

dan keranjang buah per buah:

$$\text{Harga Pokok Penjualan} := \frac{\text{TotalbiayaProduksiPerBulan}}{\text{JumlahProduksi}} = 472.000/50 = \text{Rp. 9.440}$$

Harga satuan dari produk UKM Bakul dan Keranjang Buah

a. Bakul besar	Rp. 25.000
b. Bakul Sedang	Rp. 15.000
c. Bakul Kecil (Nasi)	Rp. 10.000
d. Keranjang Buah Besar	Rp. 35.000
e. Irik Besar	Rp. 25.000
f. Irik Kecil	Rp. 10.000
g. Besek Sedang	Rp. 7.000
h. Besek Kecil	Rp. 5.000
i. Gantungan kunci	Rp. 5.000

Tabel 3.5.4. Pencatatan HPP per satu bulan

<b>Pencatatan HPP per Satu Bulan HPP Bakul dan Keranjang Buah</b>		
<b>Biaya Produksi :</b>		
Biaya Bahan Baku	Rp 472.000	
Total Biaya Produksi		Rp 472.000
<b>Harga Pokok Produksi per Satu Bulan</b>		<b>Rp 472.000</b>
<b>Harga Jual per Satu Bulan</b>		
Bakul besar 20 x Rp. 25.000	Rp 500.000	
Bakul sedang 20 x Rp 15000	Rp 300.000	
Bakul kecil 25xRp 10.000	Rp 250.000	
Keranjang buah besar 5x Rp35000	Rp 175.000	
Irik besar 10 x Rp 25000	Rp 250.000	
Irik kecil 15x Rp10.000	Rp 150.000	
Besek Sedang 10x Rp 7000	Rp 70.000	

Besek Kecil 20x Rp 5000	Rp 100.000	
Gantungan Kunci 10 x 5000	Rp 50.000	
Total jual persatu bulan		<b>Rp. 1.845.0000</b>
<b>Keuntungan dalam satu bulan</b>		
Total jual satu bulan- total		
Biaya produksi perbulan		<b>Rp. 1.373.000</b>

b) Laporan Keuangan Sederhana Pada Produk UKM Bakul dan Keranjang Buah

Tabel 3.5.5. Laporan Laba Rugi

UKM Bakul dan Keranjang Buah			
LAPORAN LABA RUGI			
Periode Agustus 2018			
<b>Pendapatan</b>			
Penjualan bakul dan keranjang	Rp	<b>1.845.000</b>	
Harga Pokok Produksi	Rp	472.000	
Laba Usaha			<b>Rp2.317.000</b>
<b>Dikurangi :</b>			
Biaya Bahan Baku	Rp	472.000	
Biaya Tenaga Kerja	Rp	400.000	
Biaya Overhead Pabrik	Rp	114.000	
			<b>Rp 986.000</b>
Laba Bersih Per bulan			<b>Rp 1.331.000</b>

3.5.6 Tabel Laporan Perubahan Modal

UKM Bakul dan Keranjang Buah	
Laporan Perubahan Modal	
Modal Awal	Rp 118.000
Laba Bersih	Rp 1.331.000
Modal Akhir	<b>Rp 1.449.000</b>

### 3.6 Pembuatan Dokumenter Film PKPM ( DIAN SURIYA INTAN)

No	Tempat	Kegiatan	Penanggung Jawab
1	Desa Gunung Rejo	Pembuatan Editing Video	<b>Dian Suriya Intan</b>

Hasil perancangan dan pembuatan film dokumenter Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Desa Gunung Rejo terdiri dari beberapa gambar cuplikan yang terdapat pada film. Tujuannya agar penonton memiliki ketertarikan dalam menyaksikan film dokumenter ini

#### a. Gambar *Opening* Film

Gambar ini menceritakan Penyerahan Mahasiswa/i PKPM periode Agustus 2019 di Kantor Kecamatan Way Lima. Sebagai simbol pembukaan dan penyerahan yaitu dengan pemberian cinderamata dari IBI Darmajaya kepada Bapak Camat Way Lima. Seperti Gambar 1



Gambar 1 *Opening Film*

**b. Gambar *Scene* pada Pengenalan Teknologi dan Acara Santunan Anak Yatim ke MTSN.2 Pesawaran**

Pada *scene* ini tim PKPM Desa Gunung Rejo yang memiliki program kerja pengabdian masyarakat seperti memberikan pelatihan dasar-dasar komputer kepada siswa/siswi kelas 9 MTSN.2 Pesawaran dan mengadakan acara santunan anak yatim kepada siswa/siswi MTSN.2 Pesawaran. Seperti Gambar 2 dan 3



Gambar 2 *Scene* Pengenalan Komputer



Gambar 3. *Scene* Santunan Anak Yatim

c. **Gambar *Scene* pada Pelatihan Pembuatan Bakul dan Keranjang Buah.**

Dalam *snece ini* menceritakan bagaimana proses pembuatan Bakul dan Keranjang Buah. Mulai dari Pemotongan Bambu, Penganyaman bambu, hingga proses *finishing*. Seperti Gambar 4, 5 dan 6.



Gambar 4. *Scane* Proses Pemotongan Bambu



Gambar 5. *Scene* Proses Penganyaman Bambu



Gambar 6. *Scene* Finishing

**d. Gambar *Scene* pada Pembuatan Inovasi dan Kemasan Accesoris Gantungan Kunci**

Dalam *scene ini* menceritakan bagaimana proses pembuatan inovasi dan kemasan accesoris gantungan kunci. Seperti Gambar 7,8 dan 9 .





Gambar 7. Scene pembuatan inovasi produk



Gambar 8. Scene Inovasi Produk



Gambar 9. Scene Kemasan accesoris gantungan kunci

**e. Gambar Scene pada Pemasangan Banner UKM**

Dalam *snece ini* menceritakan bagaimana proses pemasangan banner UKM Bakul dan Keranjang buah. Seperti Gambar 10.



Gambar 10. *Scene* pemasangan banner UKM

**f. Gambar Scene Pelatihan pada Remaja di UKM**

Dalam *snece ini* menceritakan bagaimana proses pelatihan pada remaja dengan tujuan untuk menambah dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia di UKM Bakul dan Keranjang buah. Seperti Gambar 11 dan 12.



Gambar 11. *Scene* pelatihan remaja



Gambar 12. *Scene* pelatihan remaja.

**g. Gambar *Scene* Perpisahan di Balai Desa**

Pada *scene* ini menceritakan kegiatan tim PKPM mengadakan perpisahan kepada aparatur Desa sebagai rasa terimakasih kami dengan pemberian plakat sebagai kenang-kenangan untuk Desa Gunung Rejo .Seperti Gambar 13.



Gambar 13. *Scene* pemberian kenang-kenangan acara perpisahan