

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1 Pembahasan**

Realisasi pemecahan masalah dalam kegiatan PKPM khususnya pada UKM Nganyam Kuy (Bakul dan Keranjang Buah) ini dilakukan dengan mengadakan kegiatan berupa:

1. Melakukan observasi pada UKM Bakul Nganyam Kuy
2. Melihat sejauh mana perkembangan Sistem Informasi UKM tersebut.
3. Mengumpulkan data-data Sistem Informasi untuk *Web* UKM Nganyam Kuy.
4. Melakukan pembuatan logo, merk dan banner pada UKM Nganyam Kuy.
5. Melakukan observasi pelaksanaan pembuatan inovasi UKM Nganyam Kuy.
6. Melakukan observasi untuk mengadakan pelatihan untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia pada UKM tersebut.
7. Melaksanakan Survei Pemasaran Produk UKM

### 1.1.1 Pembuatan Website UKM Nganyam Kuy

(MAYA TRI FERDYANA)

Pada awalnya UKM Nganyam Kuy belum memiliki *website*, pemilik UKM tidak pernah membagikan informasi dan mempromosikan serta menjual produk menggunakan sistem teknologi karena UKM Nganyam Kuy tidak memiliki wadah untuk mempromosikan serta menjual produknya. Namun saat ini setelah dibuatnya *website* untuk UKM Nganyam Kuy tentunya UKM mengalami perubahan, adapun kelebihan dan kelemahan dengan adanya *website* tersebut yaitu :

#### A. Kelebihan

- Dalam *web* ini mempermudah masyarakat untuk mengenal UKM Bakul dan Keranjang Buah lebih dalam lagi
- Dalam *web* ini mempermudah pemilik UKM dalam menyampaikan informasi mengenai produk dan UKM itu sendiri.
- Mempermudah dalam menjual produk
- *Web* ini di buat sesederhana mungkin agar mudah digunakan

#### B. kekurangan

- keterbatasan sinyal yang kurang mendukung
- keterbatasan alat untuk mengoperasikan *web*.
- Pemilik UKM masih merasa kesulitan dalam mengoperasikan *web*.

### **1.1.2 Pengembangan Inovasi Produk Nganyam Kuy**

**( AJI RILLO PAMBUDI)**

Awalnya UKM nganyam Kuy hanya memproduksi bakul dan keranjang buah, namun kami melakukan inovasi dengan menambahkan produk seperti irik, bakul kecil untuk nasi, besek bambu, serta aksesoris yang berupa gantungan kunci. Sehingga sekarang UKM Bakul dan Keranjang Buah tidak hanya memproduksi bakul dan keranjang buah saja. Tujuannya adalah agar pelanggan lebih tertarik untuk membeli karena produk yang dihasilkan lebih bervariasi, selain itu agar dapat memperluas jangkauan produksi serta meningkatkan sasaran pasar pada UKM Bakul dan Keranjang buah. Adapun kelebihan serta kelemahan setelah dilakukan inovasi yaitu :

#### **A. Kelebihan**

- Banyak pelanggan yang memesan karena barang yang dibutuhkan sudah tersedia.
- Meningkatkan minat pelanggan untuk membeli produk dari UKM tersebut.

#### **B. Kekurangan**

- Semakin banyak produk yang dihasilkan, bahan baku yang dibutuhkan semakin banyak pula dan UKM tersebut masih merasa kesulitan dalam mendapatkan bahan baku utama pembuatan produk (bambu).

- Dengan adanya inovasi produk dan UKM memiliki keterbatasan sumber daya manusia membuat pemilik UKM kesulitan dalam memenuhi pesanan produk yang meningkat.

### **1.1.3 Design Logo, Banner dan *Merk* UKM Nganyam Kuy**

**(SAMUEL SIANTURI)**

UKM Bakul dan keranjang buah sebelumnya belum memiliki *merk* dan logo dalam usaha yang dijalankan, hal tersebut membuat UKM ini sulit untuk dikenal oleh masyarakat, dengan dibuatnya *merk* serta logo diharapkan agar UKM tersebut lebih dikenal dan memiliki daya tarik tersendiri bagi pelanggan. Adapun kelebihan dan kelemahan dengan dibuatnya logo dan *merk* pada UKM Nganyam Kuy yaitu :

#### **A. Kelebihan**

- Dapat membuat UKM lebih dikenal masyarakat.
- Dapat memberikan informasi kepada pembeli tentang produk yang dijual dan alamat yang sudah tertera pada banner.
- Membantu menarik perhatian masyarakat.

#### **B. Kekurangan :**

- Keterbatasan alat teknologi untuk mendesain merk dan logo
- Keterbatasan alat pencetakan logo dan banner.
- Banner yang terpasang tidak selalu dilihat oleh masyarakat.

#### **1.1.4 Penerapan pemasaran produk UKM Bakul dan Keranjang Buah (Nganyam Kuy) secara Online**

**(NINDY PUSPITA ARIANI)**

UKM Nganyam Kuy awalnya hanya melakukan produksi jika ada yang memesan saja dan tidak pernah melakukan promosi dalam penjualan produk. Saat ini kami telah membuat dan memberikan akun sosial media berupa instagram dan facebook yang dapat menunjang UKM tersebut dalam mempromosikan dan melakukan proses penjualan secara online. Adapun kelebihan dan kelemahan pemasaran produk secara online yaitu :

##### **A. Kelebihan**

- Dapat mempercepat masyarakat dalam mengenal produk .
- Dapat meningkatkan penjualan.
- Dapat memperluas jaringan pemasaran produk UKM Nganyam Kuy.

##### **B. Kekurangan**

- Keterbatasan alat untuk mengoperasikan sosial media pada UKM Nganyam Kuy.
- Kurangnya pengetahuan tentang jaringan bisnis berbasis online pada pemilik UKM Nganyam Kuy.

### **1.1.5 Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan UKM Nganyam Kuy (FITRIA WINDA SAPUTRI )**

Sebelumnya UKM Nganyam Kuy tidak pernah melakukan pencatatan baik pemasukan maupun pengeluaran keuangan, sehingga pemilik UKM merasa bahwa sistem keuangan pada usaha yang dimilikinya tidak terstruktur, dengan diadakannya pelatihan pembuatan laporan keuangan dapat membuat pemilik UKM mengetahui pengeluaran dan pemasukan yang terdapat di UKM tersebut. Kelebihan dan kelemahan pelatihan pembuatan laporan keuangan ini yaitu :

#### **A. Kelebihan**

- Untuk membuat keuangan dalam UKM lebih terstruktur.
- Dapat mempermudah pemilik UKM untuk mengetahui berapa banyak bahan baku yang diperlukan untuk produksi.
- Dapat memberikan informasi mengenai perubahan ekuitas pemilik atau modal.
- Dapat menjadi tolak ukur kemajuan/kemunduran suatu UKM.
- Dapat dijadikan sebagai pengatur keseimbangan antara pengeluaran dan pemasukan pada UKM.

#### **B. Kekurangan**

- Pemilik UKM kurang memahami tentang pembuatan laporan keuangan.

### 1.1.6 Pembuatan Dokumenter Film PKPM

(DIAN SURIYA INTAN)

Pada pembahasan ini akan dijelaskan Rancang Bangun Sistem Informasi Film Dokumenter pada Desa Gunung Rejo. Perancangan dan Pembuatan Film Dokumenter Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada Desa Gunung Rejo:

- i. Efektifitas informasi. Karena dalam film ini, menceritakan kembali mengenai seluruh aktifitas yang dilakukan selama PKPM berlangsung pada Desa Gunung Rejo
- ii. Film ini di buat dengan menggunakan *Inshot*.
- iii. Film ini diambil dengan menggunakan kamera *Handphone*.

#### A. Kelebihan

- Film ini dapat dilihat oleh segala umur, karena pada film ini terkandung unsur pendidikan, pengetahuan dan pengabdian masyarakat.
- Film ini dapat dibuka di semua jenis *software* pemutar video seperti *Media Player Classic*, *Windows media player* (*Media player* paketan dari windows), *GOM Player* (*Media Player freeware*).

## **B. Kelemahan**

- Pada film ini tidak ada wawancara yang berasal dari warga setempat.
- Kualitas pengambilan gambar masih rendah, karena *cameraman* dalam hal ini penulis masih dalam proses belajar.
- Informasi yang ada dalam film ini relatif sedikit.

## **4.2 Evaluasi**

Dalam pelaksanaan program kerja pada UKM Bakul dan Keranjang buah terdapat beberapa hal yang perlu di evaluasi yaitu sulitnya menerapkan penjualan berbasis *online*, karena pemilik UKM yang sudah lanjut usia tidak memiliki alat komunikasi/HP dan tidak dapat mengoperasikannya. Sulitnya memproduksi lebih dan membuat inovasi karena keterbatasan Sumber Daya Manusia bahkan hanya di kelola dan di produksi oleh pemilik UKM.

Adapun dalam pelaksanaan program kerja Desa yaitu Sosialisasi Pengenalan IT dan Komputer pada siswa-siswi kelas 9 MTSN.2 Pesawaran serta Workshop tentang Bahaya Rokok dan Narkoba pada siswa-siswi kelas 8 dan 9 MTSN.2 Pesawaran berjalan dengan lancar karena fasilitas yang disediakan sekolah cukup memadai, seperti komputer, laptop, LCD Proyektor, Mic, Salon, dll.