

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hal-hal yang telah diuraikan diatas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dengan adanya SDM yang sudah terlatih dapat meningkatkan kualitas produk.
2. Dibuatnya teknologi berupa *web* UKM Bakul dan Keranjang buah untuk membantu pemilik UKM untuk mempromosikan produk dan memberi informasi tentang UKM Bakul dan Keranjang buah.
3. Adanya pembelajaran mengenai laporan pencatatan bahan baku pada laporan keuangan sederhana agar lebih terstruktur dan terperinci pada UKM Bakul dan Keranjang Buah
4. UKM Bakul dan Keranjang buah memiliki potensi yang menjanjikan dalam bidang usaha khususnya di Desa Gunung Rejo, karena setiap hari pemilik UKM selalu menerima pesanan walaupun sebelumnya tidak melakukan promosi, diharapkan dengan adanya pemasaran produk secara *online* dan UKM memiliki inovasi-inovasi baru dalam pembuatan produk akan membuat daya minat pelanggan semakin bertambah.
5. Dengan melakukan inovasi pada produk UKM Bakul dan Keranjang Buah diharapkan pelanggan lebih tertarik untuk membeli produk tersebut.

6. Dengan dibuatnya logo, banner, dan merk agar memudahkan pelanggan untuk lebih mudah mengenal dan mengetahui UKM Bakul dan Keranjang Buah.

5.2 Saran

Sebagai saran, Sosial media serta *web* UKM diharapkan akan terus berjalan dan tidak berhenti begitu saja, mengetahui pada saat ini peran penjualan melalui sistem *online* khususnya sosial media sangatlah penting karena tidak sedikit calon pelanggan ingin membeli produk yang dibutuhkan serta mencari informasi tentang produk tersebut melalui sosial media. Sehingga dapat dipastikan jika UKM Bakul dan Keranjang Buah rajin dalam meng-*update* perkembangan-perkembangan terbaru mengenai UKM dan mem-*posting* produk yang ingin di pasarkan melalui sosial media dan *web* tentu akan memperluas sasaran pasar. Dan berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa hal yang dapat dijadikan bahan acuan untuk strategi penjualan melalui sistem *online*, diantaranya sebagai berikut :

1. Produk UKM Bakul dan Keranjang Buah yang dijual kepada konsumen selalu memperhatikan kualitas dan selalu berinovasi sesuai dengan perkembangan zaman, agar pelanggan lebih tertarik untuk melakukan pembelian.

2. UKM Bakul dan Keranjang Buah harus mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen mengetahui jangkauan pemasaran melalui *online* sangatlah luas.
3. UKM Bakul dan Keranjang Buah harus aktif mempromosikan produk dan selalu meng-*update* informasi terbaru pada akun sosial media yang dimiliki.