ANALISIS *POSITIONING* LAPTOP MEREK ASUS BERDASARKAN *PERCEIVED QUALITY* DI BANDAR LAMPUNG

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Rudi Hartono
1412119003

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INFORMATICS & BUSSINESS INSTITUTE DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017

ANALISIS *POSITIONING* LAPTOP MEREK ASUS BERDASARKAN *PERCEIVED QUALITY* DI BANDAR LAMPUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Jurusan Manajemen

Disusun Oleh :

Rudi Hartono
1412119003

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INFORMATICS & BUSSINESS INSTITUTE DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG

2017