

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskriptif adalah menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain jenis kelamin, usia, dan pekerjaan. Responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat Bandar Lampung.

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian

4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

NO	Jenis Kelamin	Frekuensi (orang)	Persentase
1	Laki-Laki	48	48.0 %
2	Perempuan	52	52.0 %
Total		100	100.0 %

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel 4.1 diatas terlihat bahwa responden dengan jenis kelamin laki - laki sebanyak 48 responden (48.0%) dan yang berjenis kelamin perempuan 52 responden (52.0%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini didominasi dengan jenis kelamin perempuan.

4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.

NO	Usia (Tahun)	Frekuensi (Orang)	Persentase
1	17 tahun-25 tahun	50	50.0 %
2	26 tahun-35 tahun	39	39.0 %
3	>35 tahun	11	11.0 %
Total		100	100.0 %

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel 4.2 di atas bahwa proporsi paling besar adalah dari responden berusia 17 tahun-25 tahun sebanyak 50 responden (50.0%), responden berusia 26 tahun-35 tahun berjumlah 39 responden (39.0%), kemudian proporsi paling sedikit adalah responden berusia >35 tahun sebanyak 11 responden (11.0%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini didominasi usia 17 tahun-25 tahun.

4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.

No	Pendidikan	Frekuensi (Orang)	Persentase
1	Pelajar	11	11.0 %
2	Mahasiswa	44	44.0 %
3	Pegawai Negeri	13	13.0 %
4	Wiraswasta	32	32.0 %
Total		100	100.0 %

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Dari hasil tabel 4.3 di atas bahwa proporsi paling besar adalah dari responden dengan pekerjaan mahasiswa sebanyak 44 responden (44.0%), responden dengan pekerjaan wiraswasta berjumlah 32 responden (32.0%), dan responden dengan pekerjaan pegawai negeri berjumlah 13 responden (13.0%) kemudian proporsi paling sedikit adalah responden dengan pekerjaan pelajar sebanyak 11 responden (11.0%). Dengan demikian dapat

disimpulkan bahwa responden yang paling banyak menjadi sampel dalam penelitian ini berdasarkan karakteristik pekerjaan adalah mahasiswa.

4.2 Analisis Data

4.2.1 Penilaian Keandalan dan Kesahihan

Data input dan konsekuensi pemecahan MDS sangat dipengaruhi oleh variabilitas acak (*random variability*), jadi beberapa penilaian yang dibuat mengenai keandalan dan kesahihan cukup dari pemecahan MDS (Supranto, 2010: 190). Ketepatan suatu pemecahan analisis MDS dinilai dengan ukuran *stress*. *Stress* adalah ukuran untuk menunjukkan kekurangan ketepatan (*lack of fit*), Semakin besar nilai *stress* semakin tidak tepat bagi peta spasial mewakili input data (Supranto, 2010:186). Maka semakin rendah nilai *stress* semakin baik pula model MDS yang dihasilkan. Nilai *stress* atribut laptop di Kota Bandar Lampung disajikan dalam Tabel 4.4 berikut ini:

Tabel 4.4 Nilai *Stress* Produk Laptop

No	Atribut	<i>Stress</i>	Keterangan
1	Kinerja	0,069	Sempurna
2	Fitur	0,117	cukup
3	Keandalan	0,165	cukup
4	Kesesuaian	0,143	cukup
5	Daya Tahan	0,180	cukup
6	Tampilan	0,153	cukup
7	Kemudahan Perbaikan	0,114	cukup
8	Kesan Kualitas	0,179	cukup

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017.

Tabel 4.4 menunjukkan bahwa *stress* model dua dimensi yang dihasilkan masuk dalam standar *Goodness of Fit* dan menunjukkan bahwa model penskalaan untuk mewakili data input adalah tepat. Indeks *RSQ* (*R square*) juga harus dikaji. Model dapat diterima apabila $RSQ \geq 0,60$ (60% atau lebih). Semakin tinggi *RSQ*, semakin baik model MDS. Nilai *RSQ* kualitas produk laptop di Kota Bandar Lampung disajikan dalam tabel 4.5 berikut ini:

Tabel 4.5 Nilai *RSQ* Kualitas produk Laptop

No	Atribut	<i>RSQ</i>	Keterangan
1	Kinerja	0,884	Dapat Diterima
2	Fitur	0,618	Dapat Diterima
3	Keadalan	0,689	Dapat Diterima
4	Kesesuaian	0,655	Dapat Diterima
5	Daya Tahan	0,744	Dapat Diterima
6	Tampilan	0,707	Dapat Diterima
7	Kemudahan Perbaikan	0,648	Dapat Diterima
8	Kesan Kualitas	0,747	Dapat Diterima

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017.

Nilai *RSQ* atribut laptop disajikan pada Tabel 4.5 Pada tabel tersebut terlihat bahwa nilai $RSQ \geq 0,60$ (60% atau lebih). Hal ini berarti bahwa model dua dimensi yang dihasilkan sudah bisa mewakili data input dengan cukup baik.

4.2.2 Riset Peta *Positioning* Kekuatan Daya Saing Laptop

Riset peta *positioning* merupakan suatu penelitian dengan problem multidimensi. Riset ini akan menunjukkan apa dan bagaimana yang dirasakan konsumen pengguna laptop di Kota Bandar Lampung dengan adanya kompetisi antar produk laptop yang terdiri dari Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Posisi nilai produk bisa berubah sejalan dengan *perceived quality*, perubahan preferensi dan strategi pesaing. Untuk menetapkan posisi sebuah produk perlu dilakukan analisis *positioning*. Oleh karena itu, untuk mencapai tujuan penelitian perlu diketahui bagaimana *perceived quality* tentang laptop. Selain itu, juga bagaimana konsumen membedakan atau membandingkan berdasarkan atribut yang telah ditentukan antara lain kinerja, fitur, keandalan, kesesuaian, daya tahan, tampilan, kemudahan perbaikan, dan kesan kualitas.

4.2.2.1 Peta *Positioning* Berdasarkan Kinerja

Perceived quality di bawah ini adalah kinerja yang merupakan yang dimiliki laptop kehandalan kinerja pada saat akses internet dan kualitas gambar yang baik pada saat dioperasikan atau digunakan adalah beberapa kombinasi yang

dirancang untuk laptop yang dan ditawarkan oleh sebuah perusahaan laptop. Jawaban responden yang disajikan pada Tabel 4.6 adalah responden pertama saja.

Tabel 4.6 *Perceived quality* (responden ke-1) Tentang Kemiripan Kinerja

LAPTOP	ASUS	LENOVO	ACER	HP
ASUS	0			
LENOVO	5	0		
ACER	4	3	0	
HP	2	3	4	0

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017.

Jawaban responden pertama pada Tabel 4.6 menunjukkan bahwa:

- a. Kemiripan antara Asus dengan Lenovo dapat dilihat pada baris dua dan kolom satu dengan nilai (skala) 5. Hal ini berarti kedua laptop sangat mirip.
- b. Kemiripan antara Asus dengan Acer dapat dilihat pada baris tiga dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- c. Kemiripan antara Asus dengan Hp dapat dilihat pada baris empat dan kolom satu dengan nilai (skala) 2. Hal ini berarti kedua laptop tidak mirip.
- d. Demikian seterusnya untuk arti angka yang lain. Angka 0 terjadi karena dilakukan perbandingan antar laptop itu sendiri (seperti Asus dengan Asus), yang tentu tidak ada nilainya.

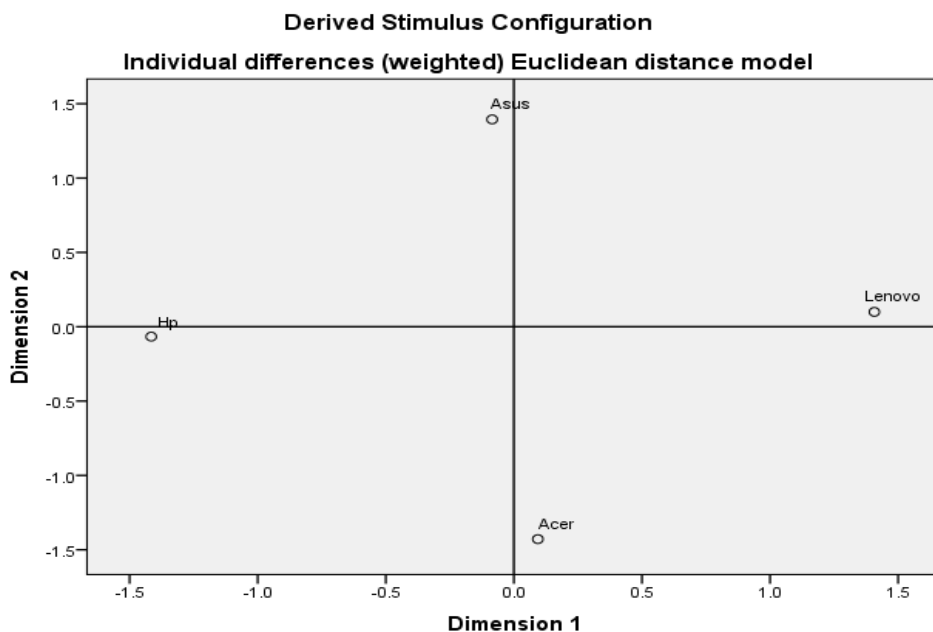
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing laptop berdasarkan kinerja mencerminkan *perceived quality*. Posisi laptop menurut *perceived quality* dapat dilihat pada koordinat seperti pada Tabel 4.7 berikut ini:

Tabel 4.7 Koordinat Laptop di Kota Bandar Lampung Berdasarkan kinerja

No	Laptop	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1	Asus	-0,0849	1,3947
2	Lenovo	1,4071	0,0999
3	Acer	0,0936	-1,4284
4	Hp	-1,4157	-0,0663

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.7 dapat dihasilkan peta *positioning* dari masing-masing laptop dengan konfigurasi seperti Gambar 4.1.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017.

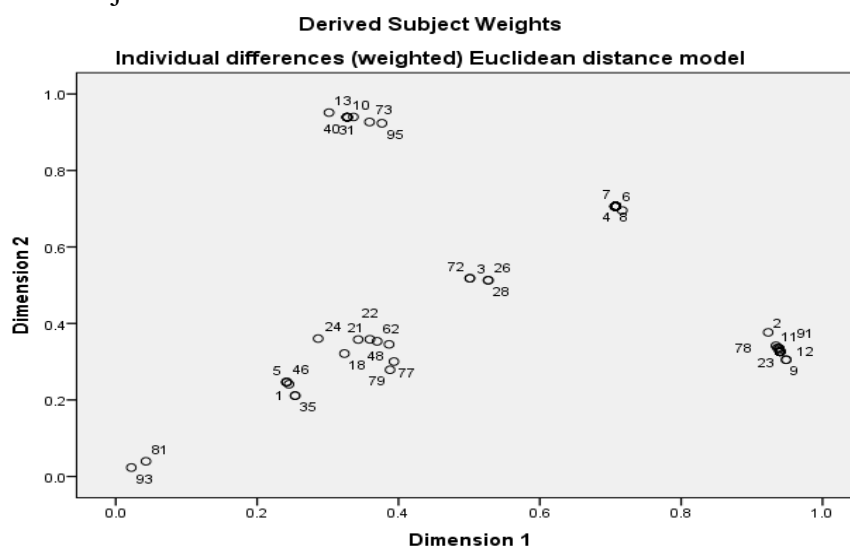
Gambar 4.1 Peta *Positioning* 2 Dimensi
Kualitas Produk Berdasarkan Kinerja.

Gambar 4.1 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat laptop yaitu Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Gambar 4.1 peta tersebut menunjukkan bahwa dari masing-masing keempat merek laptop jaraknya berjauhan. Jarak posisi yang berjauhan dari pasangan ini adalah sebuah hasil

dari perceived quality bahwa laptop yang diperbandingkan tidak memiliki kemiripan satu sama lain pada kualitas kinerja. Gambar 4.1 menunjukkan bahwa Asus letaknya berjauhan dengan produk laptop Lenovo, Acer, dan Hp sehingga produk laptop Asus memiliki perbedaan satu sama lain pada atribut kinerja atau tidak ada kemiripan. Berdasarkan hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa atribut kinerja yang ditawarkan Asus kepada konsumennya berbeda dengan pesaing-pesaingnya

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras)

a. Uji Konsistensi Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Kinerja



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017.

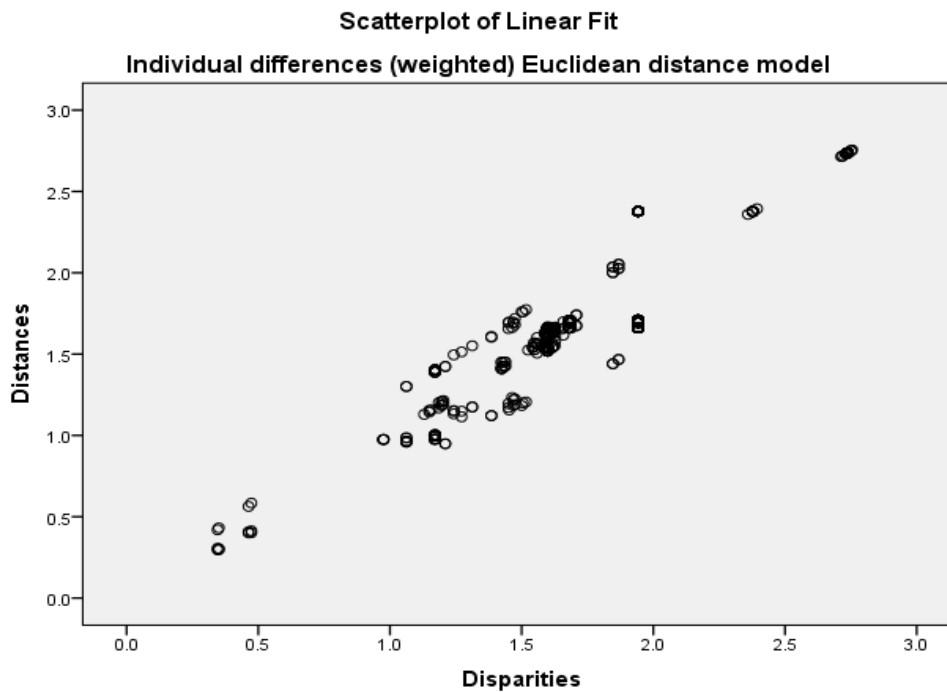
Gambar 4.2 Peta *Positioning* 2 Dimensi

Konsistensi Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Kinerja

Gambar 4.2 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok di bagian kanan bawah grafik menunjukkan bahwa penilain

responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan kinerja.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Kinerja



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017.

Gambar 4.3 Peta *Positioning* 2 Dimensi
Kesamaan Sikap tentang Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan
Kinerja.

Gambar 4.3 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuesioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaa sikap dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan kinerja.

4.2.2.2 Peta *Positioning* Berdasarkan Fitur

Perceived quality di bawah ini adalah berdasarkan fitur yang merupakan tanggapan responden terhadap tingkat kemiripan fitur yang menjadi pelengkap fungsi dasar (mengolah data, akses internet, berkomunikasi, bermain games, dan menunjang berbagai aktivitas pekerjaan baik kantor atau pun lainnya) pada laptop Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Jawaban responden yang disajikan pada Tabel 4.8 adalah responden pertama saja.

Tabel 4.8 *Perceived quality* (responden ke-1) Tentang Kemiripan Berdasarkan Fitur

LAPTOP	ASUS	LENOVO	ACER	HP
ASUS	0			
LENOVO	2	0		
ACER	4	5	0	
HP	4	2	4	0

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017.

Jawaban responden pertama pada Tabel 4.8 menunjukkan bahwa:

- Kemiripan antara Asus dengan Lenovo dapat dilihat pada baris dua dan kolom satu dengan nilai (skala) 2. Hal ini berarti kedua laptop kurang tidak mirip.
- Kemiripan antara Asus dengan Acer dapat dilihat pada baris tiga dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- Kemiripan antara Asus dengan Hp dapat dilihat pada baris empat dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- Demikian seterusnya untuk arti angka yang lain. Angka 0 terjadi karena dilakukan perbandingan antar laptop itu sendiri (seperti Asus dengan Asus), yang tentu tidak ada nilainya.

Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden

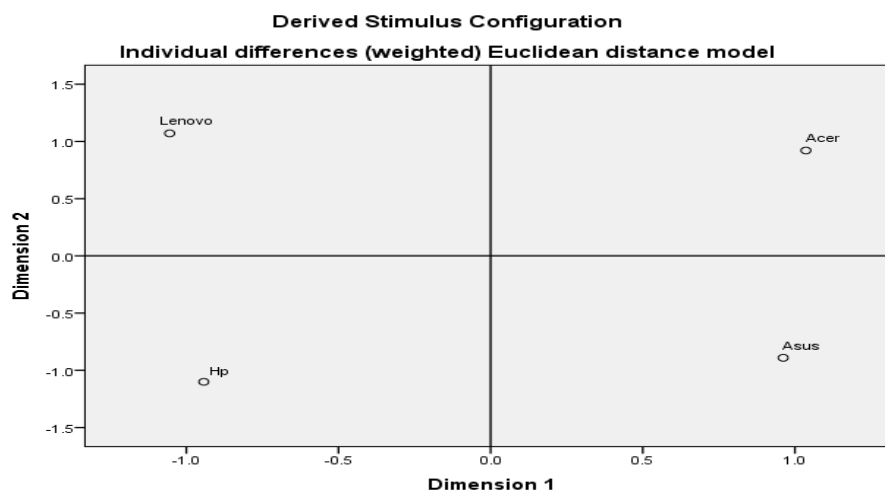
pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing laptop berdasarkan kinerja mencerminkan *perceived quality*. Posisi laptop menurut *perceived quality* dapat dilihat pada koordinat seperti pada Tabel 4.9 berikut ini:

Tabel 4.9 Koordinat Laptop di Kota Bandar Lampung Berdasarkan Fitur

No	Laptop	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1	Asus	0,9615	-0,8908
2	Lenovo	-1,0550	1,0707
3	Acer	1,0362	0,9210
4	Hp	-0,9427	-1,1009

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017.

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.9 dapat dihasilkan peta *positioning* dari masing-masing laptop dengan konfigurasi seperti Gambar 4.4.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017.

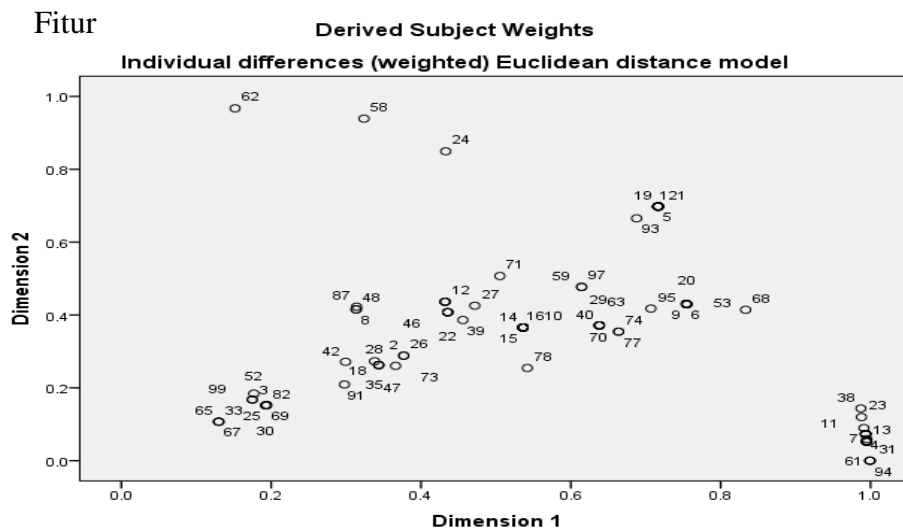
Gambar 4.4 Peta Positioning 2 Dimensi Berdasarkan Fitur

Gambar 4.4 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat laptop yaitu Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Gambar 4.4 menunjukkan

bahwa Asus letaknya berjauhan dengan produk laptop Lenovo, Acer, dan Hp sehingga produk laptop Asus memiliki perbedaan satu sama lain pada fitur atau tidak ada kemiripan. Gambar 4.4 menunjukkan bahwa Asus letaknya berjauhan dengan produk laptop Lenovo, Acer, dan Hp sehingga produk laptop Asus memiliki perbedaan satu sama lain pada fitur atau tidak ada kemiripan. Berdasarkan hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa atribut kinerja yang ditawarkan Asus kepada konsumennya berbeda dengan pesaing-pesaingnya

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras)

a. Uji Konsistensi Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Fitur



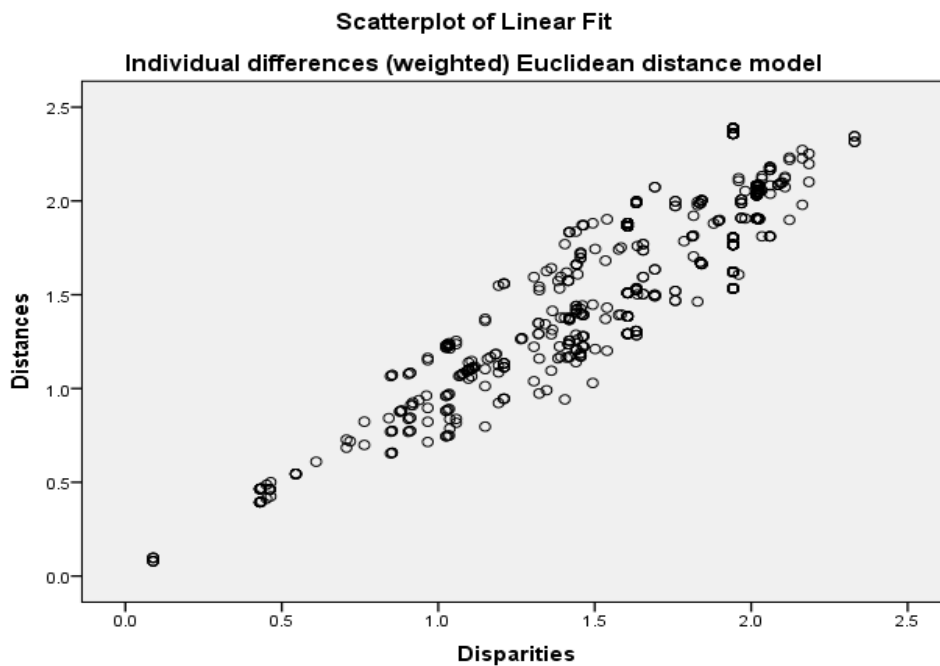
Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.5 Peta *Positioning* 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan kualitas produk berdasarkan fitur

Gambar 4.5 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok di bagian kanan bawah grafik menunjukkan bahwa penilain

responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan laptop laptop berdasarkan fitur.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Berdasarkan Fitur



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.6 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Berdasarkan Fitur

Gambar 4. 6 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuesioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaa sikap dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan fitur.

4.2.2.3 Peta *Positioning* Berdasarkan keandalan.

Perceived quality di bawah ini adalah berdasarkan keandalan yang merupakan faktor yang menjelaskan mengenai totalitas laptop saat dipakai untuk beraktivitas selama 24 jam laptop tidak mengalami masalah. Jawaban responden yang disajikan pada Tabel 4.10 adalah responden pertama saja.

Tabel 4.10 *Perceived quality* (responden ke-1) Tentang Kemiripan Berdasarkan Keandalan

LAPTOP	ASUS	LENOVO	ACER	HP
ASUS	0			
LENOVO	4	0		
ACER	3	5	0	
HP	4	5	4	0

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Jawaban responden pertama pada Tabel 4.10 menunjukkan bahwa:

- Kemiripan antara Asus dengan Lenovo dapat dilihat pada baris dua dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- Kemiripan antara Asus dengan Lenoo dapat dilihat pada baris tiga dan kolom satu dengan nilai (skala) 3. Hal ini berarti kedua laptop kurang mirip.
- Kemiripan antara Asus dengan Hp dapat dilihat pada baris empat dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- Demikian seterusnya untuk arti angka yang lain. Angka 0 terjadi karena dilakukan perbandingan antar laptop itu sendiri (seperti Asus dengan Asus), yang tentu tidak ada nilainya.

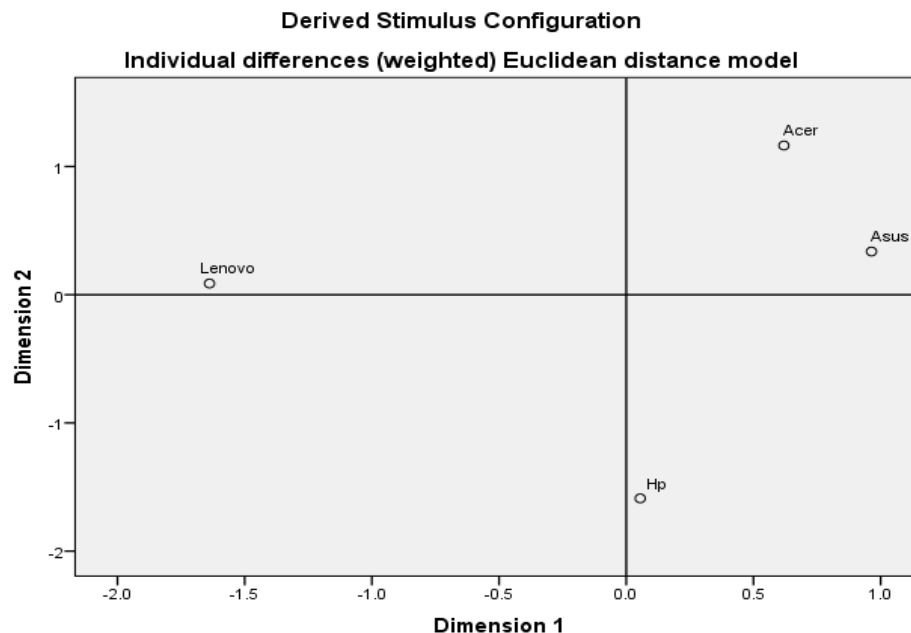
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing laptop berdasarkan keandalan mencerminkan *perceived quality*. Posisi laptop menurut *perceived quality* dapat dilihat pada koordinat seperti pada Tabel 4.11 berikut ini:

Tabel 4.11 Koordinat Laptop Di Kota Bandar Lampung Berdasarkan Keandalan

No	Laptop	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1	Asus	0,9639	0,3374
2	Lenovo	-1,6383	0,0876
3	Acer	0,6196	1,1638
4	Hp	0,0547	-1,5887

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.11 dapat dihasilkan peta *positioning* dari masing-masing laptop dengan konfigurasi seperti Gambar 4.7.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

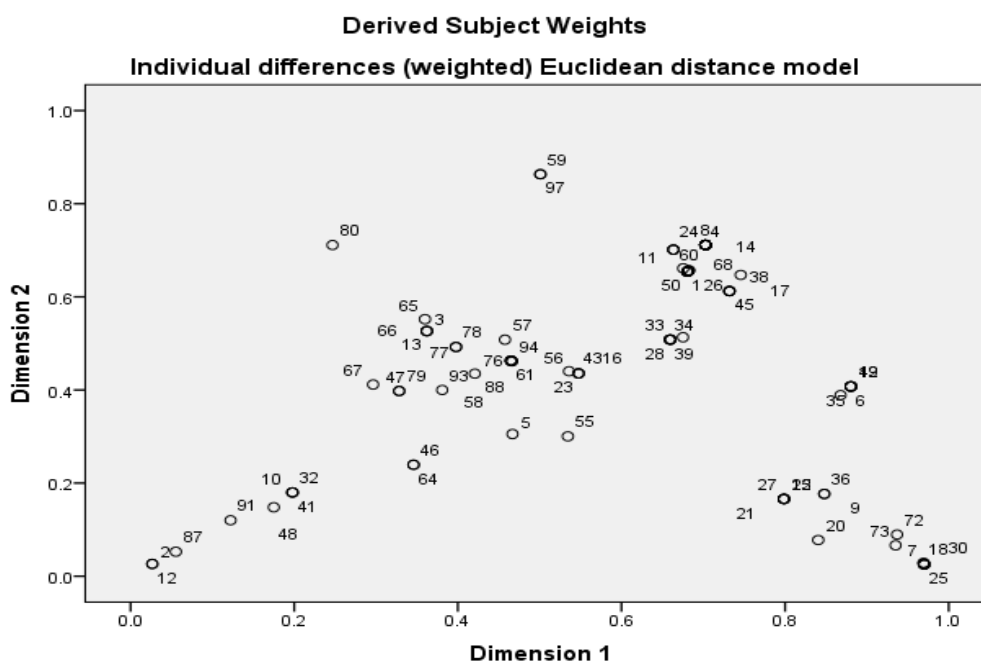
Gambar 4.7 Peta Positioning 2 Dimensi Berdasarkan Keandalan

Gambar 4.7 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat laptop yaitu Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa merek laptop Asus dan Acer jaraknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari

perceived quality bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan keandalan. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Lenovo, dan Hp letaknya berjauhan, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan keandalan atau tidak ada kemiripan.

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras)

- a. Uji Konsistensi Responden kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Keandalan



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

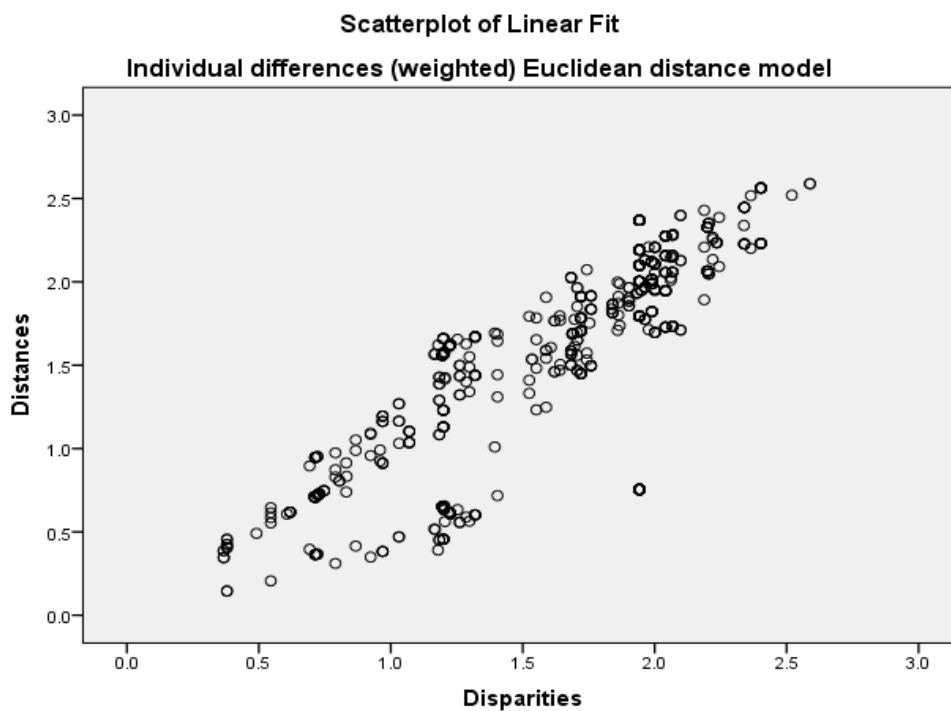
Gambar 4.8 Peta *Positioning* 2 Dimensi

Konsistensi Responden Kemiripan Berdasarkan Keandalan

Gambar 4.8 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok di bagian kanan bawah grafik menunjukkan bahwa penilaian

responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan laptop laptop berdasarkan keandalan.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Berdasarkan Keandalan



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.9 Peta *Positioning* 2 Dimensi
Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Berdasarkan Keandalan

Gambar 4.9 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuesioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaan sikap dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan keandalan.

4.2.2.4 Peta *Positioning* Kualitas Produk Berdasarkan Kesesuaian Dengan Spesifikasi

Perceived quality di bawah ini adalah berdasarkan kesesuaian dengan spesifikasi yang merupakan spesifikasi yang ada dan sesuai dengan apa yang di deskripsikan serta sesuai pada saat laptop dioperasikan atau dijalankan untuk berbagai kegiatan. Jawaban responden yang disajikan pada Tabel 4.12 adalah responden pertama saja.

Tabel 4.12 *Perceived quality* (responden ke-1) Tentang Kemiripan Berdasarkan Kesesuaian Dengan Spesifikasi

LAPTOP	ASUS	LENOVO	ACER	HP
ASUS	0			
LENOVO	4	0		
ACER	4	4	0	
HP	4	3	5	0

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Jawaban responden pertama pada Tabel 4.12 menunjukkan bahwa:

- Kemiripan antara Asus dengan Lenovo dapat dilihat pada baris dua dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- Kemiripan antara Asus dengan Lenoo dapat dilihat pada baris tiga dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- Kemiripan antara Asus dengan Hp dapat dilihat pada baris empat dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- Demikian seterusnya untuk arti angka yang lain. Angka 0 terjadi karena dilakukan perbandingan antar laptop itu sendiri (seperti Asus dengan Asus), yang tentu tidak ada nilainya.

Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing laptop berdasarkan kinerja mencerminkan

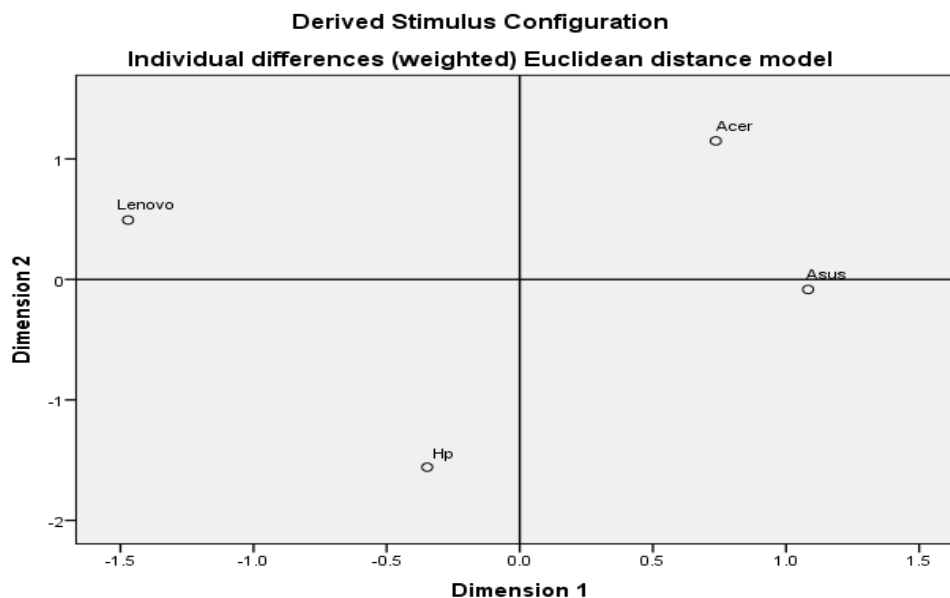
perceived quality. Posisi laptop menurut *perceived quality* dapat dilihat pada koordinat seperti pada Tabel 4.13 berikut ini:

Tabel 4.13 Koordinat Laptop Di Kota Bandar Lampung Berdasarkan Kesesuaian Dengan Spesifikasi

No	Laptop	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1	Asus	1,0829	-0,0838
2	Lenovo	-1,4713	0,4929
3	Acer	0,7367	1,1494
4	Hp	0,3477	-1,5585

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.13 dapat dihasilkan peta *positioning* dari masing-masing laptop dengan konfigurasi seperti Gambar 4.10.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.10 Peta *Positioting 2*

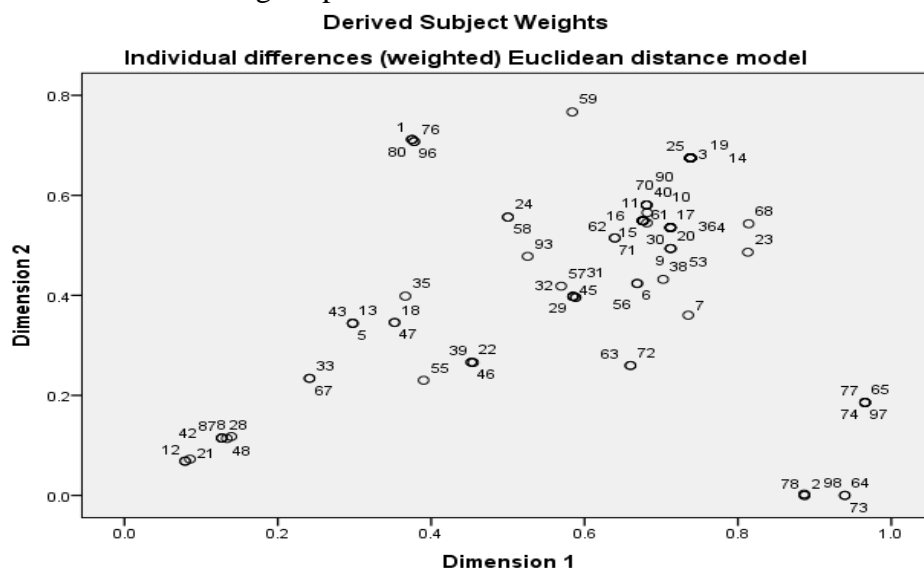
Dimensi Berdasarkan Kesesuaian Dengan Spesifikasi.

Gambar 4.10 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Diistance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat laptop yaitu Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa merek laptop Asus dan Acer jaraknya berdekatan.

Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain pada kualitas kesesuaian dengan spesifikasi. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Lenovo, dan Hp letaknya berjauhan, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan kesesuaian dengan spesifikasi atau tidak ada kemiripan.

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras)

a. Uji Konsistensi Responden Kemiripan kualitas produk berdasarkan kesesuaian dengan spesifikasi

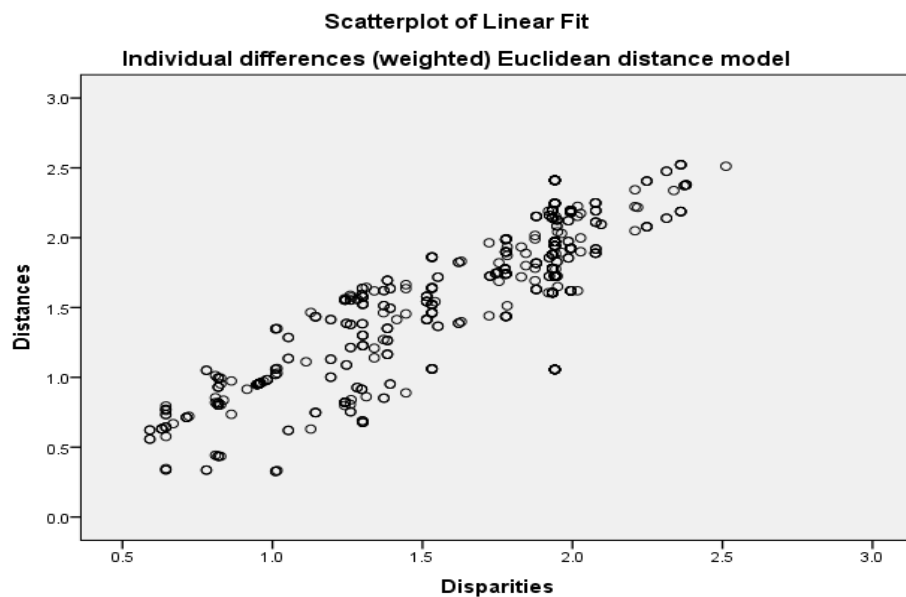


Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.11 Peta *Positioning* 2 Dimensi
Konsistensi Responden Kemiripan kualitas produk berdasarkan
kesesuaian dengan spesifikasi

Gambar 4.11 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok di bagian kanan bawah grafik menunjukkan bahwa penilai responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan kesesuaian dengan spesifikasi.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Berdasarkan Kesesuaian Dengan Spesifikasi



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.12 Peta *Positioning* 2 Dimensi

Kesamaan Sikap tentang Kemiripan kesesuaian dengan spesifikasi

Gambar 4.12 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuesioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaa sikap dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan kesesuaian dengan spesifikasi.

4.2.2.5 Peta *Positioning* Berbasis Berdasarkan Daya Tahan

Perceived quality di bawah ini adalah berdasarkan daya tahan yang merupakan faktor yang menjelaskan mengenai Umur oprasional produk yang di berikan laptop biasanya umur oprasional dilihat dari garansi yang tawarkan laptop dari perusahaan laptop Jawaban responden yang disajikan pada Tabel 4.14 adalah responden pertama saja.

Tabel 4.14 *Perceived quality* (responden ke-1) Tentang Kemiripan Berdasarkan Daya Tahan

lAPTOP	ASUS	LENOVO	ACER	HP
ASUS	0			
LENOVO	5	0		
ACER	3	5	0	
HP	4	5	4	0

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Jawaban responden pertama pada Tabel 4.14 menunjukkan bahwa:

- a. Kemiripan antara Asus dengan Lenovo dapat dilihat pada baris dua dan kolom satu dengan nilai (skala) 5. Hal ini berarti kedua laptop sangat mirip.
- b. Kemiripan antara Asus dengan Acer dapat dilihat pada baris tiga dan kolom satu dengan nilai (skala) 3. Hal ini berarti kedua laptop kurang mirip.
- c. Kemiripan antara Asus dengan Hp dapat dilihat pada baris empat dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- d. Demikian seterusnya untuk arti angka yang lain. Angka 0 terjadi karena dilakukan perbandingan antar laptop itu sendiri (seperti Asus dengan Asus), yang tentu tidak ada nilainya.

Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing laptop berdasarkan daya tahan mencerminkan

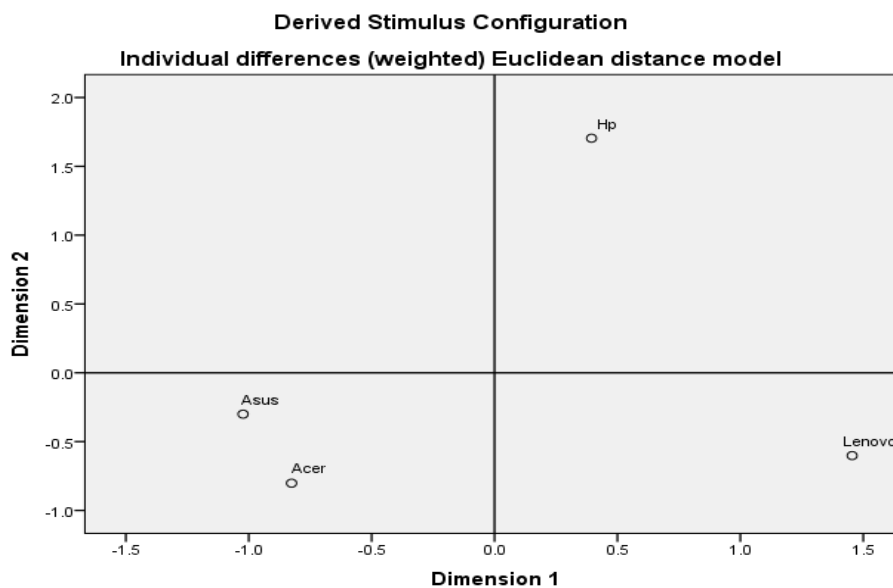
perceived quality. Posisi laptop menurut *perceived quality* dapat dilihat pada koordinat seperti pada Tabel 4.15 berikut ini:

Tabel 4.15 Koordinat Laptop Di Kota Bandar Lampung Berdasarkan Daya Tahan

No	Laptop	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1	Asus	-1,0230	-0,3003
2	Lenovo	1,4546	-0,6020
3	Acer	-0,5259	-0,8019
4	Hp	0,3943	1,7042

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.15 dapat dihasilkan peta *positioning* dari masing-masing laptop dengan konfigurasi seperti Gambar 4.13.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

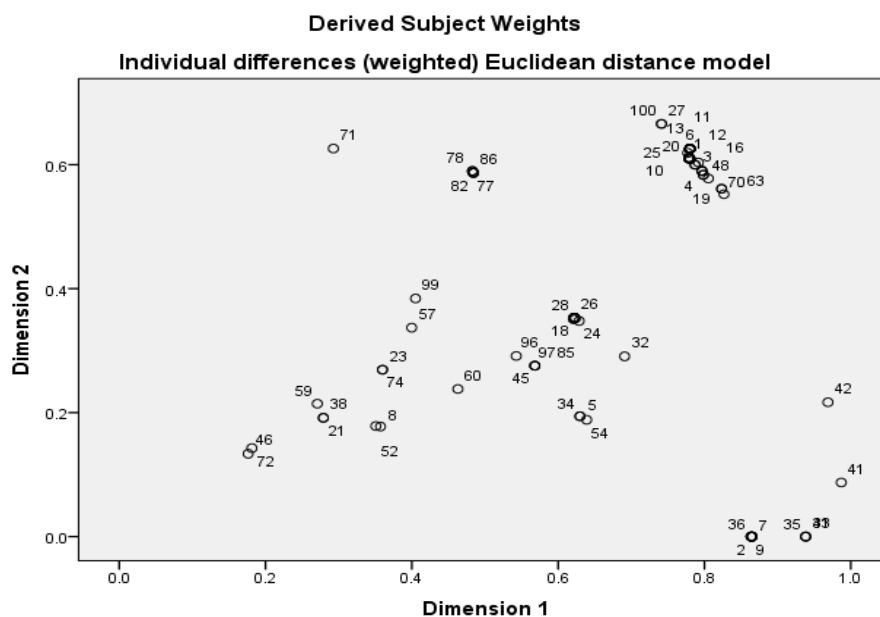
Gambar 4.13 Peta *Positioning* 2 Dimensi Berdasarkan Daya Tahan

Gambar 4.13 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat laptop yaitu Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa merek laptop Asus dan Acer jaraknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari

perceived quality bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan daya tahan. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Lenovo, dan Hp letaknya berjauhan, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan daya tahan atau tidak ada kemiripan.

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras)

a. Uji Konsistensi Responden kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Daya Tahan



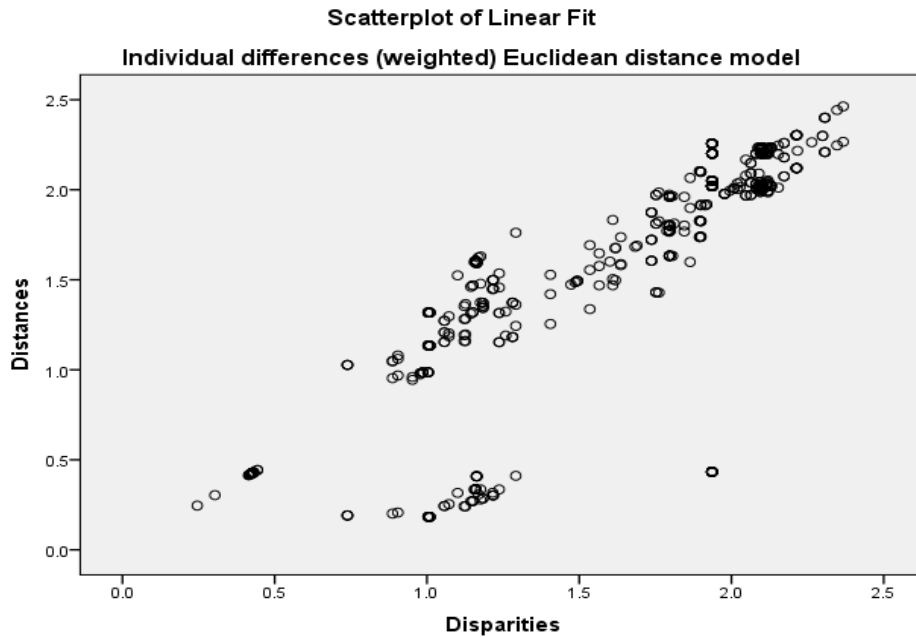
Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.14 Peta *Positioning* 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan kualitas produk berdasarkan daya tahan

Gambar 4.14 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok di bagian kanan bawah grafik menunjukkan bahwa penilain

responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan daya tahan.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Daya Tahan



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.15 Peta *Positioning* 2 Dimensi

Kesamaan Sikap tentang Kemiripan berdasarkan daya tahan

Gambar 4.15 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuesioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaa sikap dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan daya tahan

4.2.2.6 Peta *Positioning* Berdasarkan Tampilan

Perceived quality di bawah ini adalah berdasarkan tampilan yang merupakan faktor yang menjelaskan mengenai keistimewaan yang mempengaruhi tampilan dan fungsi suatu laptop dari segi kebutuhan konsumen. Jawaban responden yang disajikan pada Tabel 4.16 adalah responden pertama saja.

Tabel 4.16 *Perceived quality* (responden ke-1) Tentang Kemiripan Berdasarkan Tampilan

LAPTOP	ASUS	LENOVO	ACER	HP
ASUS	0			
LENOVO	4	0		
ACER	5	4	0	
HP	5	3	5	0

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Jawaban responden pertama pada Tabel 4.16 menunjukkan bahwa:

- Kemiripan antara Asus dengan Lenovo dapat dilihat pada baris dua dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- Kemiripan antara Asus dengan Acer dapat dilihat pada baris tiga dan kolom satu dengan nilai (skala) 5. Hal ini berarti kedua laptop sangat mirip.
- Kemiripan antara Asus dengan Hp dapat dilihat pada baris empat dan kolom satu dengan nilai (skala) 5. Hal ini berarti kedua laptop sangat mirip.
- Demikian seterusnya untuk arti angka yang lain. Angka 0 terjadi karena dilakukan perbandingan antar laptop itu sendiri (seperti Asus dengan Asus), yang tentu tidak ada nilainya.

Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing laptop berdasarkan kinerja mencerminkan

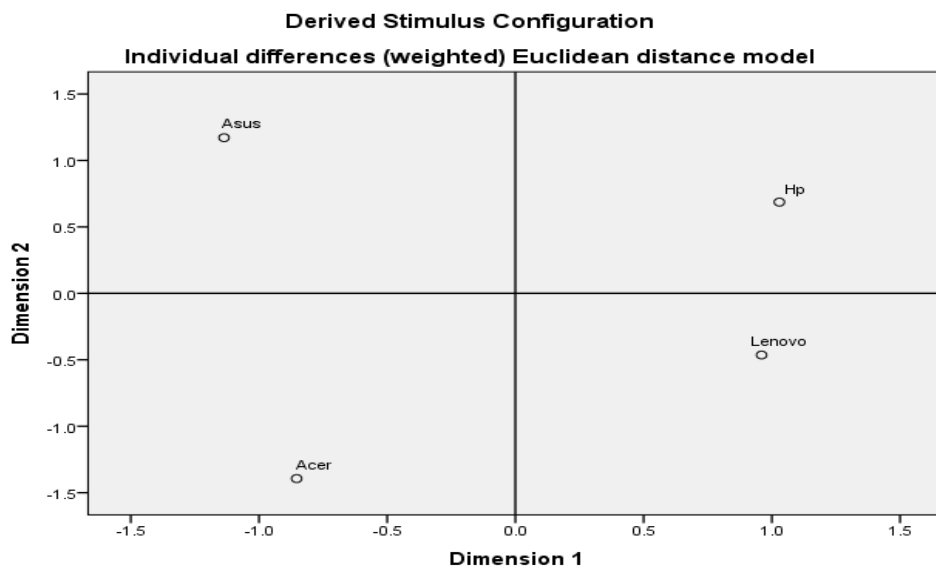
perceived quality. Posisi laptop menurut *perceived quality* dapat dilihat pada koordinat seperti pada Tabel 4.17 berikut ini:

Tabel 4.17 Koordinat Laptop di Kota Bandar Lampung Berdasarkan Tampilan

No	Laptop	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1	Asus	-1,1362	1,1712
2	Lenovo	0,9600	-0,4641
3	Acer	-0,8531	-1,3935
4	Hp	1,0294	0,6864

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.17 dapat dihasilkan peta *positioning* dari masing-masing laptop dengan konfigurasi seperti Gambar 4.1.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

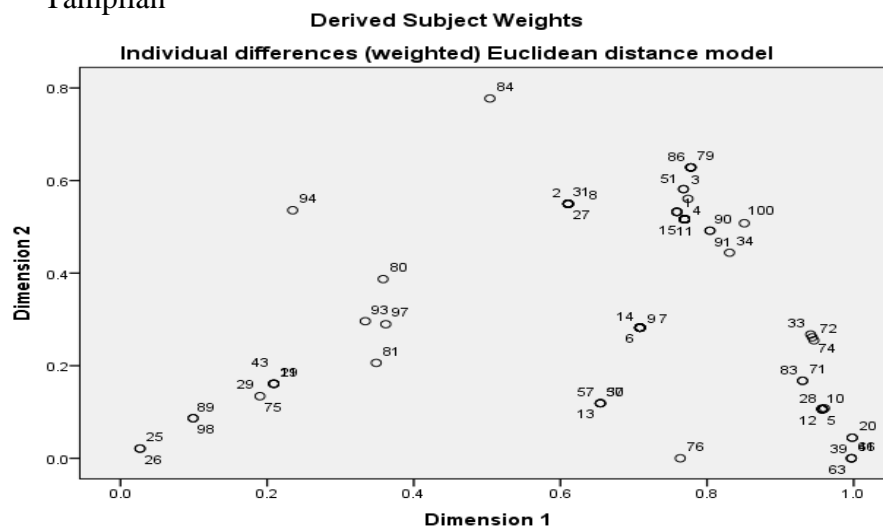
Gambar 4.16 Peta *Positioning* 2 Dimensi Berdasarkan Tampilan

Gambar 4.16 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat laptop yaitu Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa merek laptop Lenovo dan Hp jaraknya berdekatan.

Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan tampilan. Gambar 4.16 juga menunjukkan bahwa Asus letaknya berjauhan dengan produk laptop Lenovo, Acer, dan Hp sehingga produk laptop Asus memiliki perbedaan satu sama lain pada atribut tampilan atau tidak ada kemiripan. Berdasarkan hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa atribut tampilan yang ditawarkan Asus kepada konsumennya berbeda dengan pesaing-pesaingnya.

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras)

a. Uji Konsistensi Respondenkemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Tampilan

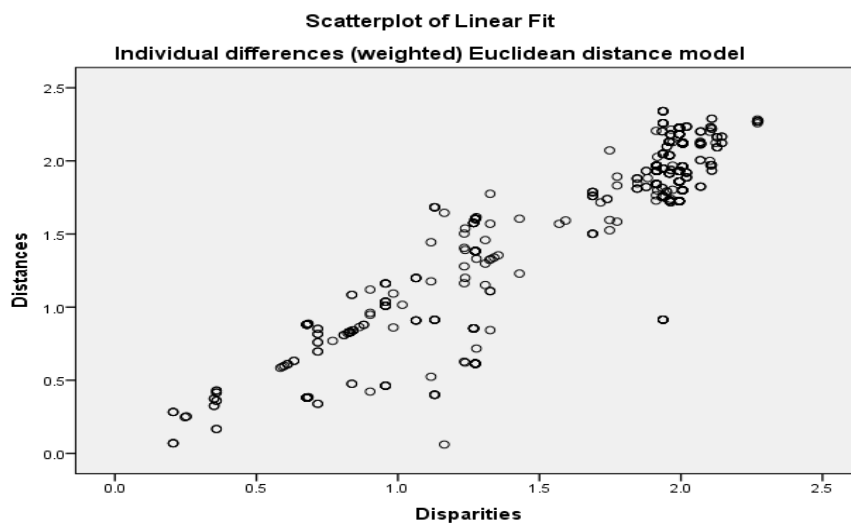


Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.17 Peta *Positioning* 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Tampilan

Gambar 4.17 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok di bagian kanan bawah grafik menunjukkan bahwa penilain responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan tampilan.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Berdasarkan Tampilan



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.18 Peta *Positioning* 2 Dimensi
Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Tampilan

Gambar 4.18 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuesioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaa sikap dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan tampilan.

4.2.2.7 Peta *Positioning* Berdasarkan Kemudaha Perbaikan

Perceived quality di bawah ini adalah kemudahan perbaikan yang merupakan merupakan kewajiban produsen atas laptop kepada konsumen akan diberi ganti rugi bila laptop tidak bisa berfungsi sebagaimana yang diharapkan

atau dianjurkan. Hal ini juga termasuk pelayanan *service* yang diadakan oleh perusahaan laptop yang berguna untuk memperbaiki laptop. Jawaban responden yang disajikan pada Tabel 4.18 adalah responden pertama saja.

Tabel 4.18 *Perceived quality* (responden ke-1) Tentang Kemiripan Kemudahan Perbaikan

LAPTOP	ASUS	LENOVO	ACER	HP
ASUS	0			
LENOVO	2	0		
ACER	3	3	0	
HP	4	2	4	0

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Jawaban responden pertama pada Tabel 4.18 menunjukkan bahwa:

- a. Kemiripan antara Asus dengan Lenovo dapat dilihat pada baris dua dan kolom satu dengan nilai (skala) 2. Hal ini berarti kedua laptop tidak mirip.
- b. Kemiripan antara Asus dengan Acer dapat dilihat pada baris tiga dan kolom satu dengan nilai (skala) 3. Hal ini berarti kedua laptop kurang mirip.
- c. Kemiripan antara Asus dengan Hp dapat dilihat pada baris empat dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- d. Demikian seterusnya untuk arti angka yang lain. Angka 0 terjadi karena dilakukan perbandingan antar laptop itu sendiri (seperti Asus dengan Asus), yang tentu tidak ada nilainya.

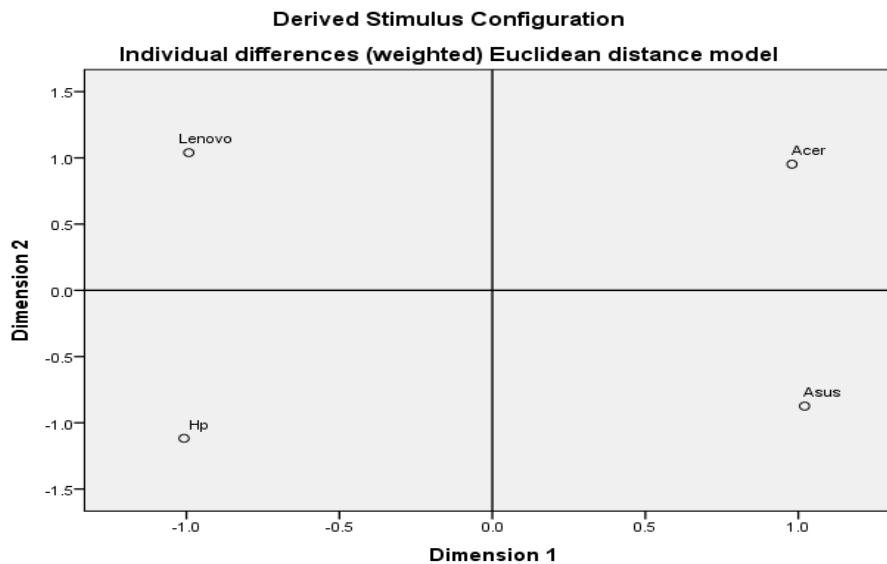
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing laptop berdasarkan kemudahan perbaikan mencerminkan *perceived quality*. Posisi laptop menurut *perceived quality* dapat dilihat pada koordinat seperti pada Tabel 4.19 berikut ini:

Tabel 4.19 Koordinat Laptop Di Kota Bandar Lampung Berdasarkan Kemudahan Perbaikan

No	Laptop	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1	Asus	1,0205	-0,8743
2	Lenovo	-0,9921	1,0393
3	Acer	0,9792	0,9523
4	Hp	-1,0077	-1,1174

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.19 dapat dihasilkan peta *positioning* dari masing-masing laptop dengan konfigurasi seperti Gambar 4.1.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.19 Peta *Positioning* 2 Dimensi

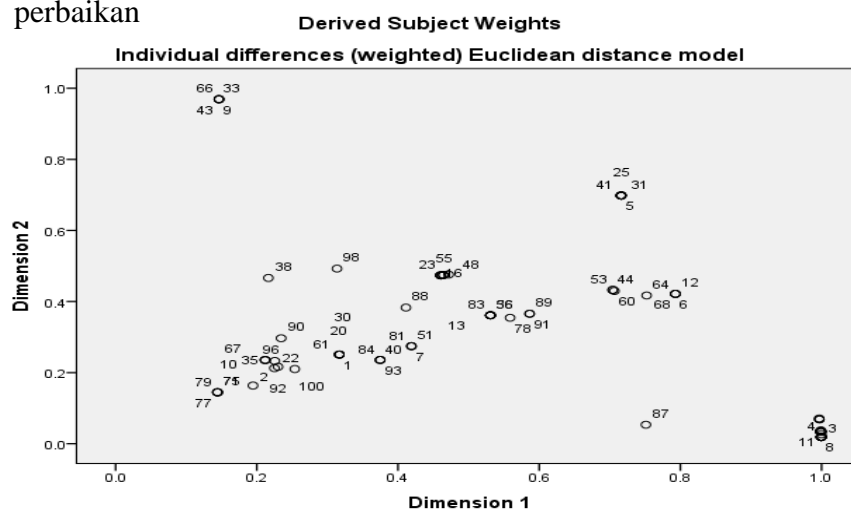
Berdasarkan Kemudahan Perbaikan

Gambar 4.19 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat laptop yaitu Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa dari masing-masing keempat merek laptop jaraknya berjauhan. Jarak posisi yang berjauhan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* bahwa laptop yang diperbandingkan tidak memiliki kemiripan satu sama lain pada kemudahan perbaikan atau tidak ada

kemiripan. Gambar 4.1 juga menunjukkan bahwa Asus letaknya berjauhan dengan produk laptop Lenovo, Acer, dan Hp sehingga produk laptop Asus memiliki perbedaan satu sama lain pada atribut kinerja atau tidak ada kemiripan. Berdasarkan hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa atribut kemudahan perbaikan yang ditawarkan Asus kepada konsumennya berbeda dengan pesaing-pesaingnya

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras)

a. Uji Konsistensi Responden Kemiripan berdasarkan kemudahan perbaikan

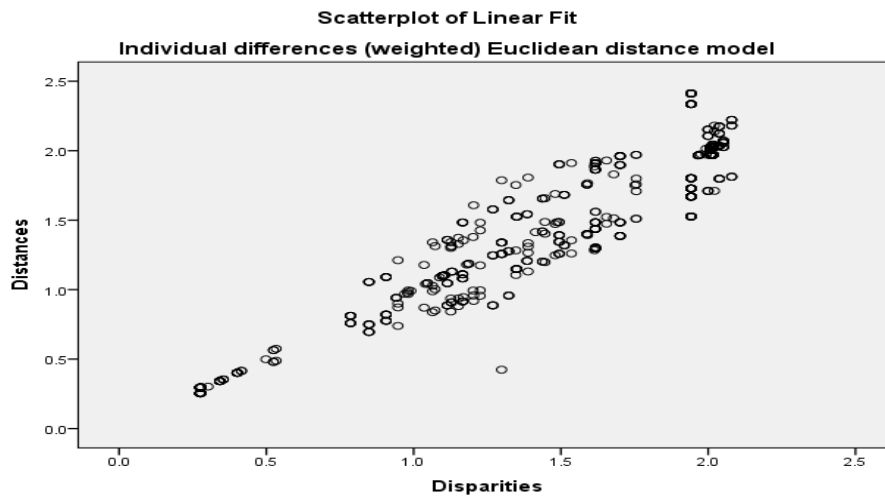


Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.20 Peta *Positioning* 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan Berdasarkan Kemudahan Perbaikan

Gambar 4.20 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok di bagian kanan bawah grafik menunjukkan bahwa penilai responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan kemudahan perbaikan.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan Berdasarka Kemudahan Perbaikan



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.21 Peta *Positioning* 2 Dimensi Kesamaan Sikap Tentang Kemiripan Berdasarkan Kemudahan Perbaikan

Gambar 4.21 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuesioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaa sikap dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan kemudahan perbaikan.

4.2.2.8 Peta *Positioning* Berdasarkan Kesan Kualitas

Perceived quality di bawah ini adalah berdasarkan kesan kualitas yang merupakan kemampuan yang dimiliki oleh suatu produk laptop untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Jawaban responden yang disajikan pada Tabel 4.20 adalah responden pertama saja.

Tabel 4.20 *Perceived quality* (responden ke-1) Tentang Kemiripan Kesan Kualitas

LAPTOP	ASUS	LENOVO	ACER	HP
ASUS	0			
LENOVO	3	0		
ACER	3	2	0	
HP	4	4	4	0

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Jawaban responden pertama pada Tabel 4.20 menunjukkan bahwa:

- a. Kemiripan antara Asus dengan Lenovo dapat dilihat pada baris dua dan kolom satu dengan nilai (skala) 3. Hal ini berarti kedua laptop kurang mirip.
- b. Kemiripan antara Asus dengan Acer dapat dilihat pada baris tiga dan kolom satu dengan nilai (skala) 3. Hal ini berarti kedua laptop kurang mirip.
- c. Kemiripan antara Asus dengan Hp dapat dilihat pada baris empat dan kolom satu dengan nilai (skala) 4. Hal ini berarti kedua laptop mirip.
- d. Demikian seterusnya untuk arti angka yang lain. Angka 0 terjadi karena dilakukan perbandingan antar laptop itu sendiri (seperti Asus dengan Asus), yang tentu tidak ada nilainya.

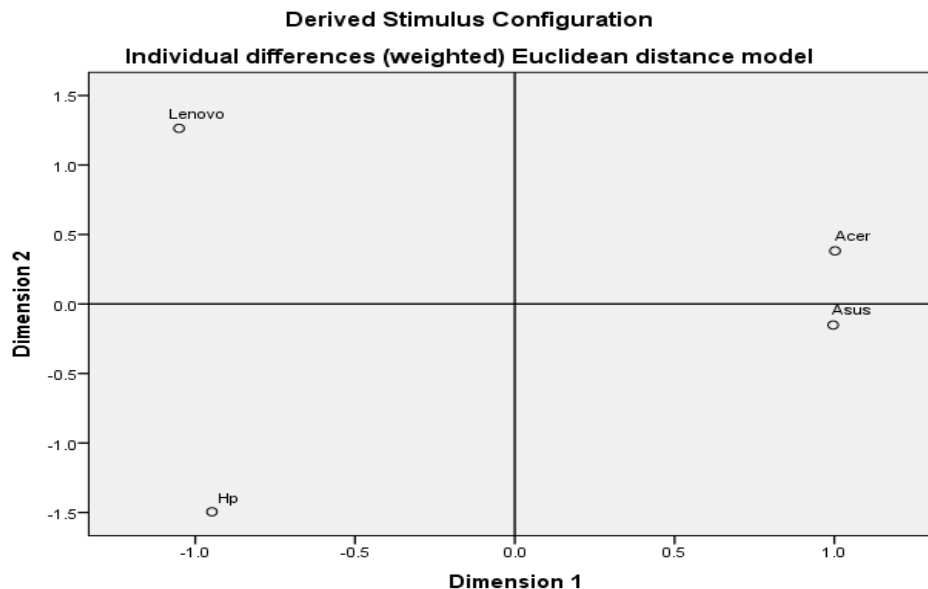
Jawaban untuk responden kedua, ketiga, keempat, dan seterusnya akan memiliki variasi jawaban yang tidak harus sama dengan jawaban responden pertama. Secara keseluruhan jawaban responden tentang penilaian kemiripan masing-masing laptop berdasarkan kesan kualitas mencerminkan *perceived quality*. Posisi laptop menurut *perceived quality* dapat dilihat pada koordinat seperti pada Tabel 4.21 berikut ini:

Tabel 4.21 Koordinat Laptop di Kota Bandar Lampung Berdasarkan Kesan Kualitas

No	Laptop	Absis (Dimensi I)	Absis (Dimensi II)
1	Asus	0,9965	-0,1514
2	Lenovo	-1,0508	1,2614
3	Acer	1,0022	0,3822
4	Hp	-0,9478	-1,4946

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan koordinat pada Tabel 4.21 dapat dihasilkan peta *positioning* dari masing-masing laptop dengan konfigurasi seperti Gambar 4.22.



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

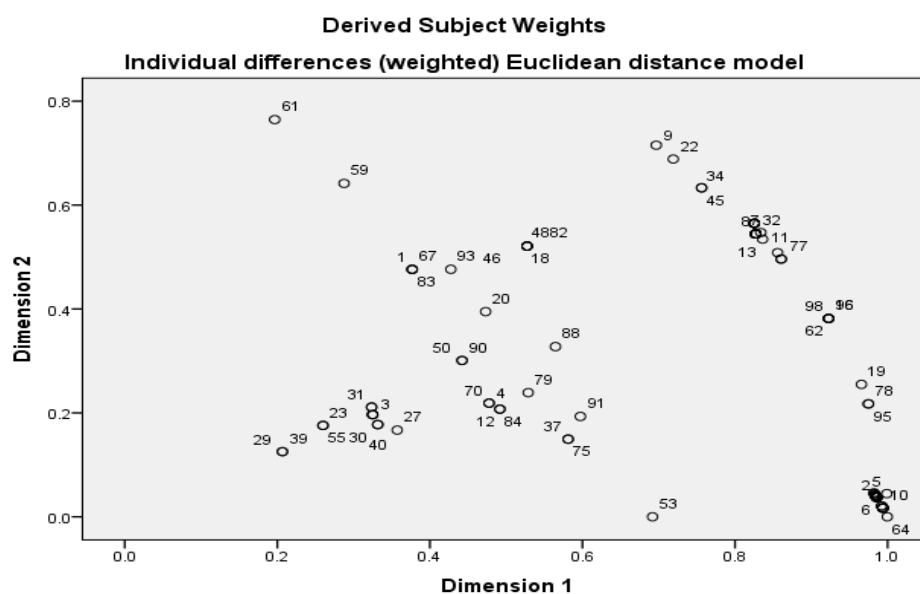
Gambar 4.22 Peta *Positioning* 2 Dimensi berdasarkan kesan kualitas

Gambar 4.22 adalah peta hasil proses INDSCAL (*Individual Differences (weighted) Euclidean Distance Model*) untuk menampilkan peta MDS dari empat laptop yaitu Asus, Lenovo, Acer, dan Hp. Gambar peta tersebut menunjukkan bahwa merek laptop Asus dan Acer jaraknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain pada kesan kualitas. Gambar peta tersebut juga menunjukkan

bahwa Lenovo, dan Hp letaknya berjauhan, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain pada kesan kualitas atau tidak ada kemiripan.

MDS juga menyediakan fasilitas untuk menguji dan mengetahui kesamaan sikap responden dalam menilai kemiripan obyek, apabila jawaban antar responden atas atribut tertentu relatif sama, maka jawaban responden dapat disebut homogen (selaras)

a. Uji Konsistensi Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Kesan Kualitas

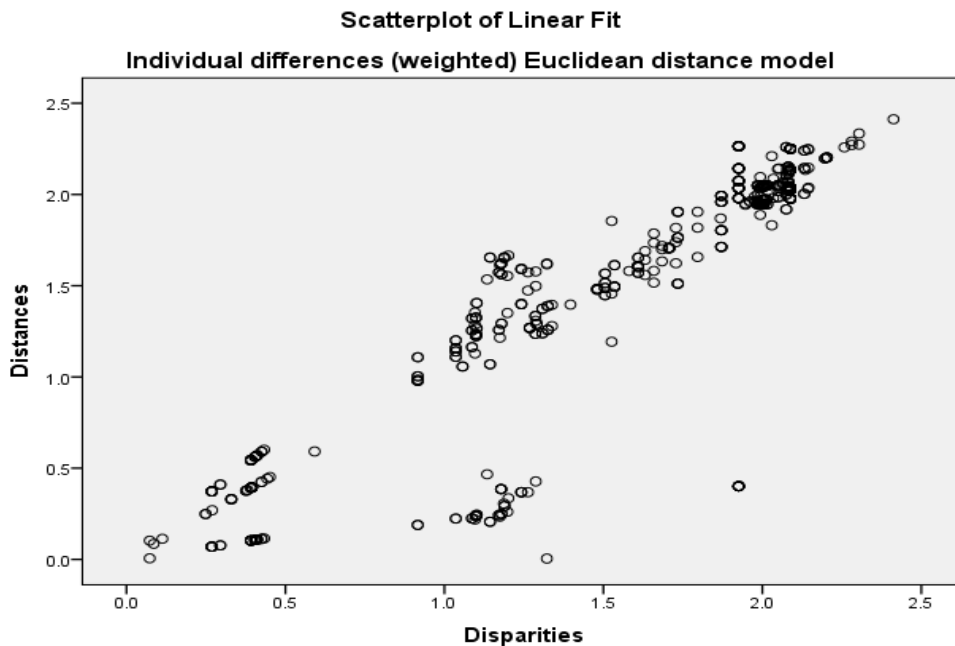


Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.23 Peta *Positioning* 2 Dimensi Konsistensi Responden Kemiripan Kualitas Produk Berdasarkan Kesan Kualitas

Gambar 4.23 menunjukkan bahwa posisi 100 responden membentuk sebuah kelompok di bagian kanan bawah grafik menunjukkan bahwa penilai responden membuktikan bahwa ada konsistensi jawaban antar responden dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan kesan kualitas.

b. Uji Kesamaan Sikap Kemiripan kesan kualitas



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Gambar 4.24 Peta *Positioning* 2 Dimensi
Kesamaan Sikap Kemiripan Kesan Kualitas

Gambar 4.24 berisi kumpulan koordinat dari 4 x 100 isi kuesioner, tingkat kesamaan sikap ini ditunjukkan oleh grafik *scatterplot of linear fit* terlihat bahwa titik-titik koordinat membentuk kelompok koordinat yang konfigurasiya membentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesamaa sikap dalam menilai kemiripan laptop berdasarkan kesan kualitas.

4.3 Pembahasan

4.3.1 Peta *Positioning* Berdasarkan Kinerja

Berdasarkan Gambar 4.1 Peta *Positioning* Kemiripan Berdasarkan Kinerja menunjukkan bahwa Asus, Lenovo, Acer dan Hp berjauhan. Jarak posisi yang berjauhan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* laptop yang diperbandingkan tidak memiliki kemiripan satu sama lain pada atribut

kinerja, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain pada kualitas produk, atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.1 menunjukkan bahwa koordinat Lenovo (1,4071) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen berdasarkan kinerja, merupakan yang paling membedakan bagi Lenovo dibandingkan dengan Asus, Lenovo dan Hp.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.1 menunjukkan bahwa koordinat Asus (1,3947) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk, merupakan yang paling membedakan bagi Asus dibandingkan dengan Asus, Acer dan Hp.

4.3.2 Peta *Positioning* Berdasarkan Fitur

Berdasarkan Gambar 4.4 Peta *Positioning* Kemiripan berdasarkan fitur menunjukkan bahwa Asus, Lenovo, Acer dan Hp berjauhan. Jarak posisi yang berjauhan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* laptop yang diperbandingkan tidak memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan fitur, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan fitur, atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.4 menunjukkan bahwa koordinat Asus (1,0362) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk, merupakan yang paling membedakan bagi Acer dibandingkan dengan Asus, Lenovo dan Hp.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.1 menunjukkan bahwa koordinat Lenovo (1,0707) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen berdasarkan fitur, merupakan yang paling membedakan bagi Lenovo dibandingkan dengan Asus, Acer dan Hp.

4.3.3 Peta *Positioning* Berdasarkan keandalan.

Berdasarkan Gambar 4.7 Peta *Positioning* Kemiripan berdasarkan keandalan, menunjukkan bahwa Asus dan Acer letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan keandalan. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Lenovo dan Hp letaknya berjauhan, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan keandalan atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.7 menunjukkan bahwa koordinat Asus (0,9639) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Asus dibandingkan dengan Lenovo, Acer dan Hp.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.7 menunjukkan bahwa koordinat Acer (1,1638) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Acer dibandingkan dengan Asus, Lenovo, dan Hp.

4.3.3 Peta *Positioning* Berdasarkan Kesesuaian Dengan Spesifikasi

Berdasarkan Gambar 4.10 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan kesesuaian dengan spesifikasi menunjukkan bahwa Asus dan Acer letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan kesesuaian dengan spesifikasi. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Lenovo dan Hp letaknya berjauhan, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan kesesuaian dengan spesifikasi atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.10 menunjukkan bahwa koordinat Asus (0,0829) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Asus dibandingkan dengan Lenovo, Acer dan Hp.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.10 menunjukkan bahwa koordinat Acer (1,1494) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Acer dibandingkan dengan Asus, Lenovo, dan Hp.

4.3.4 Peta *Positioning* Berdasarkan Daya Tahan

Berdasarkan Gambar 4.13 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan daya tahan menunjukkan bahwa Asus dan Acer letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan daya tahan. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa

Lenovo dan Hp letaknya berjauhan, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan daya tahan atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.13 menunjukkan bahwa koordinat Lenovo (1,0103) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Lenovo dibandingkan dengan Asus, Acer dan Hp.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.13 menunjukkan bahwa koordinat Hp (1,7042) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (2,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Hp dibandingkan dengan Asus, Lenovo, dan Acer.

4.3.6 Peta *Positioning* Berdasarkan Tampilan

Berdasarkan Gambar 4.16 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan tampilan menunjukkan bahwa Lenovo dan Hp letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan tampilan. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Asus dan lenovo letaknya berjauhan dengan laptop lainnya, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan tampilan atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.16 menunjukkan bahwa koordinat Hp (1,0294) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen

kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Hp dibandingkan dengan Asus, Lenovo dan Acer.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.16 menunjukkan bahwa koordinat Asus (1,1712) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Asus dibandingkan dengan Lenovo, Acer, dan Hp.

4.3.7 Peta *Positioning* Berdasarkan Kemudaha Perbaikan

Berdasarkan Gambar 4.19 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan kemudaha perbaikan, menunjukkan bahwa Asus, Lenovo, Acer dan Hp berjauhan. Jarak posisi yang berjauhan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* laptop yang diperbandingkan tidak memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan kemudahan perbaikan, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan kemudahan perbaikan atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.19 menunjukkan bahwa koordinat Asus (1,0205) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Asus dibandingkan dengan Lenovo, Acer dan Hp.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.19 menunjukkan bahwa koordinat Lenovo (1,0393) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk

merupakan yang paling membedakan bagi Lenovo dibandingkan dengan Asus, Acer dan Hp.

4.3..8 Peta *Positioning* Berdasarkan Kesan Kualitas

Berdasarkan Gambar 4.22 Peta *Positioning* kemiripan berdasarkan kesan kualitas menunjukkan bahwa Asus dan Acer letaknya berdekatan. Jarak posisi yang berdekatan dari pasangan ini adalah sebuah hasil dari *perceived quality* bahwa laptop yang diperbandingkan memiliki kemiripan satu sama lain berdasarkan kesan kualitas. Gambar peta tersebut juga menunjukkan bahwa Lenovo dan Hp letaknya berjauhan, sehingga laptop tersebut memiliki perbedaan satu sama lain berdasarkan kesan kualitas atau tidak ada kemiripan.

Ditinjau dari ukuran skala masing-masing dimensi, bahwa semakin ke kanan, angka dimensi 1 semakin besar (di ujung kanan garis horisontal). Gambar 4.22 menunjukkan bahwa koordinat Lenovo (1,0022) berada paling dekat dengan angka dimensi 1 yang terbesar (1,5). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Lenovo dibandingkan dengan Asus, Acer dan Hp.

Pada skala dimensi 2 bahwa semakin ke atas, maka angka pada dimensi 2 semakin besar (di ujung atas garis vertikal). Gambar 4.22 menunjukkan bahwa koordinat Lenovo (1,2614) berada paling dekat dengan angka dimensi 2 yang terbesar (1,0). Implikasinya, di benak konsumen kualitas produk merupakan yang paling membedakan bagi Lenovo dibandingkan dengan Asus, Acer, dan Hp.