

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*, cetakan pertama. Jakarta : PT Buku kita.
- IBI DARMAJAYA. 2016. *Panduan Penyusunan Karya Ilmiah*. Jurusan Manajemen.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Ikhsan. 2009. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat. Jagakarasa, Jakarta.
- Murti, Finda Mei dan Suharti. 2015. Analisis Positioning Smartphone Berdasarkan persepsi konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Manajemen* Vol 5 No.1 Juni 2015.
- Ni Wayan Sri Ariyani, dkk 2009. Analisis *Positioning Notebook* Hewlett Packard (*Hp*) Di Provinsi Bali. Bali. *Jurnal Teknologo Elektro* Vol. 8 99 No.2
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. *metode penelitian kuantitatif,kualitatif, dan R&D*,cetakan ke 24. Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J, 2010. *Analisis Multivariat Arti Dan Interpretasi*. Cetakan kedua. Rineka Cipta. Jakarta.
- Syahputra, Boy. 2014, Analisis Positioning Jasa Transportasi Travel Bandung-Jakarta PP Berdasarkan Persepsi Pelanggan di Kota Bandung. Bandung. Vol. 14, No.2, Hal 128-139. *Jurnal Manajemen Indonesia*
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wijaya, Tony 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tribunnews. 2016. Selama Semester I 2016, Penjualan Laptop di Lampung.
<http://lampung.tribunnews.com/2016/07/31/>. diakses pada tanggal 28
Oktober 2016 pukul 17:34 WIB