

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>BIODATA PELAKSANA</b> .....	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Manfaat PKPM .....	3

### **BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN**

2.1 Hasil Survey Lokasi .....	5
2.1.1 Deskripsi Wilayah.....	5
2.1.2Rencana Pembangunan Pekon/Kelurahan .....	5
2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan .....	8
2.2.1 Temuan Masalah.....	8
2.2.2Perumusan Masalah.....	9
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah .....	10
2.2.4 Tujuan.....	11
2.2.5 Manfaat.....	11
2.2.6 Sasaran Obyek .....	12

### **BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN**

3.1 Cara meningkatkan produk melalui kemasan (packging) pada ukm kopi, gula semut dan anyaman lidi .....	13
3.2 Pengembangan inovasi produk dalam ukm kopi UKM Kopi.....	15
3.3 Meningkatkan penjualan melalui promosi dengan media social maupun konvensioamnal .....	16
3.4 Pengembangan UKM Kopi Melalui Pelatihan dan Penghitungan Harga Pokok Produksi .....	17
3.6 Pengembangan UKM Kopi melalui pelatihan dan penyusunan laporan keuangan sederhana .....	22

### **BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

4.1 Pembahasan .....	25
4.1.1 meningkatkannilai jual produk melalui kemasan .....	25
4.1.2 pengembangan inovasi produk .....	25
4.1.3 program pembuatan aplikasi online untuk pemasaran dan penjualan produk.....	25
4.1.4 Program pelatihan dan pembuatan harga pokok produksi .	26
4.1.5 Program pembuatabn laporan keuangan.....	26
4.2 program baru di luar rencana	
4.2.1 Pembuatan mading desa di margodai .....	26
4.2.2 Pembukaan lahan baru di dusun gunung terang .....	26
4.3.3 Evaluasi .....	27

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	29
5.2 Saran .....	29

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

