

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah mata kuliah wajib dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa.

4.1.1 Meningkatkan Nilai Jual Produk Melalui Kemasan (Packaging)

Sebelum adanya inovasi kemasan produk. UKM Kopi masih menggunakan kemasan dari plastik kiloan biasa dan belum mempunyai logo. Kini UKM Kopi sudah mempunyai logo dan kemasan yang menarik sehingga meningkatkan minat konsumen untuk membeli.

4.1.2 Pengembangan Inovasi Produk

UKM Kopi hanya menjual produk kopi biasa belum adanya inovasi dalam ukm kopi. Disini kami mencoba membuat inovasi dengan mengkombinasikan kopi dan gula semut dalam satu kemasan. Penikmat kopi bisa menikmati kopi dengan takaran gula semut dan kopi yang pas. Sehingga memudahkan konsumen saat ingin menyeduh kopi. Dengan adanya kombinasi ini UKM Kopi dan UKM Gula Semut dapat bekerjasama dalam memproduksi dan memasarkan produk sehingga dapat meningkatkan laba.

4.1.3 Program Pembuatan Aplikasi Online untuk Pemasaran dan Penjualan Produk

Pemasaran pada UKM Kopi masih menggunakan system konvensional. Setelah adanya pembuatan aplikasi online untuk memasarkan produk tentunya jangkauan konsumen menjadi lebih luas..

4.1.4 Program Pelatihan dan Pembuatan Harga Pokok Produksi

Sebelum adanya pelatihan yang dilakukan 1 kemasan kopi dengan berat 100 gram dihargai dengan Rp. 8.000. Setelah kami melakukan pelatihan dengan menghitung biaya produksi dari bahan baku sampai biaya tenaga kerja dengan kemasan yang baru harga kopi menjadi Rp. 15.000.

4.1.5 Program Pelatihan dan Pembuatan Laporan Keuangan

Ukm kopi menetapkan harga jual tanpa menghitung harga pokok produksi sehingga laba yang di dapatkan kurang efektif. Setelah dilakukan pelatihan pembuatan laporan keuangan. UKM Kopi sudah membuat bisa membuat laporan keuangan sederhana. Dan menentukan laba secara tepat.

4.2 Program Baru Diluar Rencana

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM IBI Darmajaya 2019, kami menemukan program kerja baru di luar rencana yang kami susun, yaitu

4.2.1 Membuat MADING di Desa Margodadi

Informasi merupakan hal penting agar suatu kegiatan atau rencana terkoordinasi serta berjalan dengan lancar. Desa Margodadi merupakan desa yang sulit dalam mengakses internet dengan hambatan jaringan atau akses yang sulit. Mading ini bertujuan sebagai media perantara penyebaran informasi yang letaknya sangat strategis sehingga warga desa dapat mengetahui informasi terbaru dengan mudah.

4.2.2 Pembukaan Lahan Olahraga Baru di Dusun Gunung Terang

Margodadi terdiri dari lima dusun yang salah satunya Dusun Gunung Terang. Potensi lahan dan pemuda/I serta antusias warga desa terhadap bidang olahraga di dusun Gunung Terang sangat bagus. Potensi yang baik itu menjadi tujuan utama kelompok 80 untuk membuka lahan yang ada dan diberdayakan untuk meningkatkan aktivitas olahraga para warga dusun Gunung Terang terutama jenis olahraga *Voly*.

4.3 Evaluasi

Dari segala rangkaian program kerja yang dilakukan dalam UKM dan setelah dilaksanakannya pelatihan banyak hal yang telah berubah secara signifikan. UKM Kopi sudah memiliki kemasan dan logo yang menarik, sudah ada inovasi baru yaitu penggabungan gula semut dan kopi dalam satu kemasan. Pemasaran kopi kini menggunakan sistem Aplikasi Online dan Konvensional. Dengan ini, UKM Kopi bisa menjangkau konsumen secara luas. UKM Kopi sudah bisa menghitung Harga Pokok Produksi sehingga harga jual yang ditetapkan sesuai dengan bahan baku dan tenaga kerja yang dikeluarkan. Laporan keuangan telah dibuat dan disusun secara rapih sehingga pendapatan laba UKM Kopi dapat diketahui.