BAB III
PERMASALAHAN PERUSAHAAN

1.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan

3.1.1 Temuan Masalah

Desa Pujo Rahayu merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Masih terdapat banyak sector yang perlu dibenahi demi terciptanya desa yang maju. Sehingga untuk menanggulangi kemiskinan & pengangguran maka perlu dilakukannya berbagai upaya dalam peningkatan pembangunan ekonomi, teknologi, pendidikan serta infrastruktur.

Salah satu masalah yang kami temukan di desa Pujo Rahayu yaitu kurangnya kesadaran serta minimnya anggaran dana untuk peningkatan sarana & prasarana desa khususnya pada Badan Usaha milik Desa (BUMDES) / TABURA (Taman Bukit Raya).

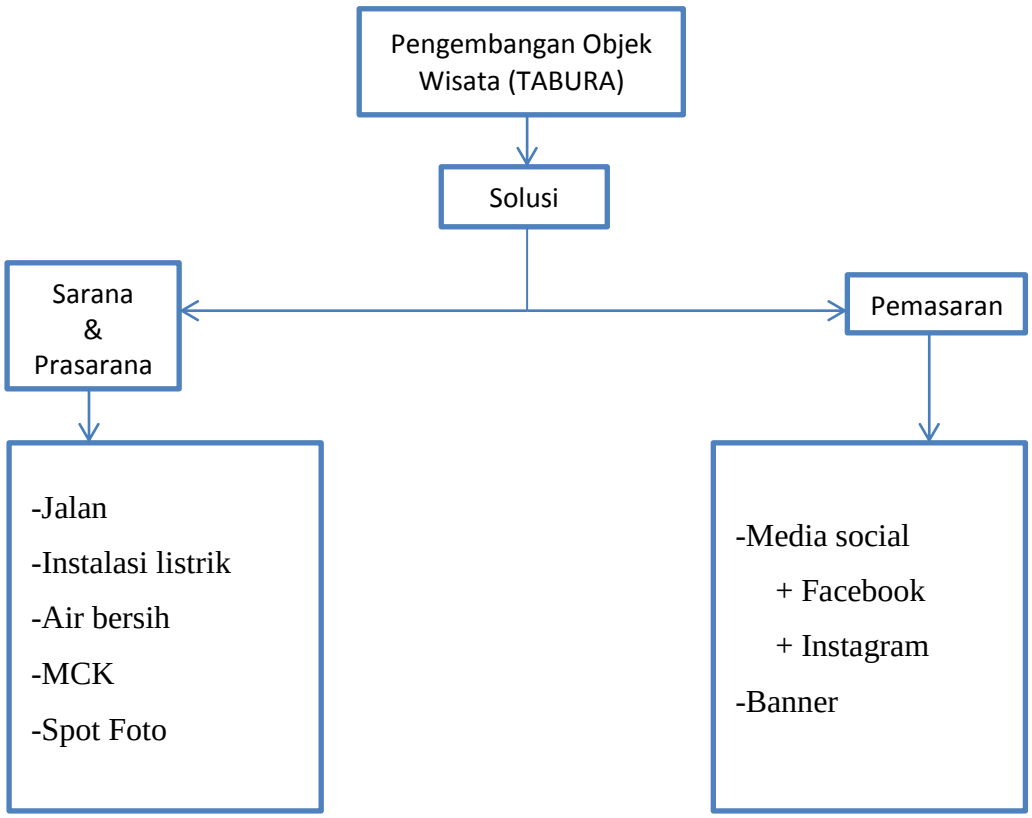
3.1.2 Perumusan Masalah

Selain memiliki daya tarik wisata yang menarik adapun beberapa permasalahan yang terdapat di objek wisata masih sangat kurang nya sarana & prasarana di karenakan memang usia objek wisata yang terbilang masih baru , baru di kembangkan sekitar 2 Bulan.

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, kerangka pemecahan masalah yang ada di desa Pujo Rahayu kami gambarkan dalam bagan berikut:

Tabel 1.9 Kerangka Pemecahan Masalah



Sumber : (Data Desa Pujo Rahayu, 2019)

Keterangan bagan terkait dengan adanya masalah di Taman Bukit Raya berdasarkan hasil survey yang kami lakukan sebelumnya di desa Pujo Rahayu pertama belum mampu mengembangkan sarana dan prasarana dengan baik dan kedua strategi atau media pemasaran yang belum dilakukan.

Maka langkah awal yang harus kami lakukan dalam pengembangkan sarana dan prasarana adalah sebagai berikut:

Gambar 1.1 Perbaikan Infrastruktur

Gambar 1.2 Penanaman Bunga

Langkah pertama adalah membantu dalam pembangunan infrastruktur yang ada di taman bukit raya pelayangan seperti spot photo dan pembuatan gapura.

Gambar 1.3 Penambahan Spot Foto

Gambar 1.4 Perbaikan Spot Foto

Langkah kedua yaitu melakukan pengembangan pemasaran di Taman Bukit Raya.

Pada pengembangan pemasaran dilakukan melalui media social, seperti instagram dan facebook, karena media social tersebut Merupakan Media yang sangat sering di gunakan oleh banyak orang, dengan begitu orang – orang yang menggunakan instagram dan facebook dapat mengetahui keberadaan Taman Bukit Raya.

Pada pengembangan Pemasaran dilakukan dengan pembuatan Banner yang menunjukkan arah lokasi Taman Bukit Raya.

1.2 Landasan Teori

1.2.1 Pengertian BUMDES

BUMDES adalah badan usaha yang seluruh atau sebaggian besar modalnya dimiliki oleh desa melalui penyertaan modal langsung yang berasal dari kekayaan desa. Lembaga ini digadang – gadang sebagai kekuatan yang akan bisa mendorong terciptanya peningkatan kesejahteraan dengan cara menciptakan produktifitas ekonomi bagi desa dengan berdasar pada ragam –potensi yang dimiliki desa.

BUMDES harus lahir atas kehendak seluruh warga desa yang diputuskan melalui musyawarah desa, yaitu forum tertinggi melahirkan berbagai keputusan utama dalam BUMDES mulai dari nama lembaga, pemilihan pengurus hingga jenis usaha yang bakal dijalankan. BUMDES lahir sebagai lembaga desa yang berfungsi menciptakan kesejahteraan warga dengan memanfaatkan asset dan potensi desa dan dengan modal penyertaan dari desa.

1.2.1.1 Manfaat BUMDES untuk Masyarakat Desa Pujorahayu

Oleh karena itu, perlu adanya penjelasan atau penyampaian mengenai manfaat pengembangan desa sebagai desa wisata yang nantinya akan dirasakan oleh masyarakat Desa Pujorahayu. Manfaat tersebut juga perlu dijelaskan dalam jangka pendeknya, jangka panjangnya hingga beberapa desa yang bisa dijadikan percontohan sebagai desa wisata yang sukses. Berikut manfaat tersebut:

1. Tingkat Hidup Masyarakat Maju Dan Budaya Serta Tradisi Dapat Dilestarikan

Manfaat pengembangan desa sebagai desa wisata yang tentunya akan langsung memeberikan dampak positif bagi warga tertentu saja adalah dampak positif bagi tingkat kehidupan warga yang dalam hal ini seperti mampu memunculkan lapangan kerja baru hingga meningkatkan kualitas hidup masyarakat pedesaan melalui fasilitas desa yang diperbaiki agar layak dikunjungi.

Selain itu, manfaat desa sebagai desa wisata lainnya adalah dapat menghidupkan budaya, tradisi atau lingkungan adat sebagai salah satu komoditas wisata budaya lokal yang juga menjaga agar tetap lestari.

Karena umumnya, budaya atau tradisi ini sulit untuk dilestarikan karena mulai hingnya kesadaran pada budaya tersebut.

2. Perekonomian Bagi Masyarakat

   Manfaat pengembangan desa sebagai desa wisata di sisi Perekonomian secara langsung adalah keuntungan yang diperoleh dari objek wisata yang ditawarkan. Sedangkan manfaat tidak langsungnya adalah meningkatkan kunjungan ke desa sehingga perputaran perekonomian seperti dari hasil penjualan produk local bisa semakin lancer atau bahkan dikirim ke luar desa.

3. Meningkatkan Keberadaan Industri Kecil Menengah

   Hal ini berhubungan erat dengan manfaat pengembangan desa wisata yaitu meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat pedesaan dari meningkatkan tingkat perekonomian.

4. Promosi produk local

   Selain meningkatkan pemanfaat SDA seperti wisata, keberadaan desa wisata juga dapat memberikan

manfaat promosi bagi produk local. Promosi produk local ini bisa menjadi sebuah ciri khas di desa yang mana diharapkan juga akan meningkatkan perekonomian.

Gambar 1.5 UMKM Gula Merah

Gambar 1.6 UMKM Telur Puyuh

1.2.2 Pengertian Wisata

Pengertian wisata menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) yang benar adalah bepergian bersama – sawa, bertamasya atau piknik. Tujian dari wisata adalah untuk memperluas pengetahuan, bersenang – senang, refresing, menghibur diri dn lain sebagainya.

Wisata memiliki banyak ragam, macam, jenis, mulai dari wisata alam, bahari, budaya, buru, domestic, karya, kesehatan, nusantara, puri atau semacam istana, remaja, studi hingga tirta atau yang berhubungan dengan air.

Sedangkan objek wisata adalah suatu tempat, lokasi atau segala sesuatu yang bisa dikunjungi untuk agenda wisata. Menurut KBBI, objek wisata adalah perwujudan ciptaan manusia, seni budaya, tata hiup, keadaan alam hingga sejarah yang memiliki daya tarik untuk dikunjungi wisatawan.

Menurut Undang – Undang, pariwisata adalah segala macam kegiatan wisata yang dilayani oleh pemerintah, masyarakat atau pengusaha beserta dengan fasilitasnya.

Secara simpel pengertian wisata adalah suatu tempat yang digunakan untuk melakukan kegiatan wisata. Tempat wisata berupa tempat wisata alam dan bangunan. Tempat wisata alam berupa pantai, gunung, dan lainnya. Sedangkan tempat wisata bangunan dapat berupa peninggalan sejarah, museum dan lainnya.

Menurut pemerintah, tempat wisata adalah tempat – tempat yang mempunyai nilai budaya.

1.2.3 Taman Bukit Raya (TABURA)

Desa Pujorahayu merupakan desa yang memiliki banyak potensi. Salah satunya yaitu wisata alam yang dimiliki yatu Taman Bukit Raya yang memiliki keindahan alam dengan memperlihatkan peguungan, sawah dan perdesaan. TABURA berdiri baru sekitar 2 bulan. Dengan waktu yang dibilang masih baru akan tetapi memberikan pengembangan dengan pembangunan yang sangat pesat. Wisata di Desa Pujorahayu sudah mulai banyak dikunjungi oleh masyarakat khusunya Kabupaen Pesawaran. Dengan adanya

wisata di Desa Pujorahayu dapat meningkatkan perekonomian masyarakat, dapat mempertambah anggaran desa dan menjadi desa tujuan utuk dapat dikunjungi.

Gambar 1.7 *TABURA taman bukit raya pujo rahayu*

1.3 Rancangan Program yang akan dibuat

Dengan berbagai permasalahan dari hasil analisa maka mahasiswa PKPM membuat rencana kerja berorientasi pada masalah – masalah tersebut. Dalam upaya pembuatan rencana program yang akan dibuat terlebih dahulu mahasiswa pkpm melakukan onservasi dan pendekatan – pendekatan dengan masyarakat Desa Pujorahayu, untuk mengumpulkan data – data yang diperlukan yang dianggap akurat yang kemudian bisa menghasilkan suatu rencana awal dari permasalahan yang diperoleh. Adapun rencana program yaitu meliputi beberapa kegiatan, uraian kegiatan yang dilakukan, antara lain :

1. Pembuatan Media sosial yang akan digunakan untuk mempromosikan taman bukit raya pelayangan desa pujorahayu pesawaran.
2. Pembuatan Banner yang menunjukkan arah lokasi Taman Bukit Raya.
3. Penambah dan memperbanyak serta mempercantik tempat-tempat bersantai dan spot photo di taman bukit raya pelayangan desa pujo rahayu pesawaran.

Gambar 1.8 Pembuatan Media sosial

Gambar 1.9 Pemasangan Banner

Gambar 1.10 Penambahan Infrastruktur

Gambar 1.11 Penanaman Bunga

Gambar 1.12 Pembuatan Taman

Gambar 1.13 Pengecatan Spot Foto

Gambar 1.14 Pengecatan Tangga Taman

Gambar 1.15 Pembuatan Taman