

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan serangkaian program yang telah kami laksanakan di Desa Negeri Ulangan Jaya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Program PKPM yang dilakukan untuk membantu pengembangan Home Industri local masyarakat pedesaan menggunakan teknologi digital marketing di Desa Negeri Ulangan Jaya.
2. Pengembangan UMKM yang lebih efisien dengan cara modern yang memanfaatkan teknologi dan aplikasi sosial media seperti Facebook, Instagram, Web, dan Blog. serta pengetahuan tentang pembukuan keuangan dan manajemen pengelolaan usaha kecil.
3. Program inovasi dan teknologi yang dimanfaatkan diharapkan dapat mempermudah UMKM untuk memperluas jangkauan pemasaran juga menaikkan nilai jual produk dengan kemasan yang lebih baik serta ragam variasi rasa yang ditawarkan dapat meningkatkan penghasilan serta produktivitas UMKM.

#### **1.2 SARAN**

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai :

##### **1.2.1 Untuk Aparatur Desa**

Sebagai sarana pengolahan informasi kepada masyarakat Desa, website [Negeriulanganjaya.id](http://Negeriulanganjaya.id) sekiranya bisa dikelola dengan baik dan terus melakukan update mengenai berita atau informasi terbaru Desa, sehingga masyarakat luas dapat mengetahui perkembangan apa saja yang ada di Desa Negeri Ulangan Jaya.

Dan lebih memperhatikan kepada pemilik UMKM yang ada dan dibantu dalam perihal perizinan dan pengolahan dalam pengembangannya.

##### **1.2.2 Untuk Masyarakat Desa Negeri Ulangan Jaya**

1. Dalam upaya mendirikan sebuah UMKM, masyarakat harus berani mengambil risiko, karna UMKM di Desa Negeri Ulangan Jaya belum tersedia maka sangat disayangkan apabila tidak diusahakan.
2. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.
3. Menganalisis dan memanfaatkan apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa yang belum dimanfaatkan secara maksimal, untuk diolah menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual sehingga secara tidak langsung menciptakan lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

### **1.2.3 Untuk Institut**

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/Desa terkait lokasi pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).