

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
TIM PELAKSANA	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Tempat dan Waktu	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN	
2.1 Hasil Survey Lokasi	6
2.1.1 Letak Geografis	6
2.1.2 Kondisi Demografi	6
2.1.3 Kondisi Sarana dan Prasarana	6
2.1.4 Kondisi UMKM	7
2.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan.....	8
2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan	8
2.3.1 Temuan Masalah	8

2.3.2	Perumusan Masalah.....	9
2.3.3	Kerangka Pemecahan Masalah.....	10
2.3.4	Tujuan.....	11
2.3.5	Manfaat.....	11
2.3.6	Sasaran Objek.....	11
2.3.7	Rencana Kegiatan Individu	12

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1	Kerangka Pemecahan Masalah	19
3.2	Realisasi Pemecahan Masalah	20
3.3	Sasaran Objek	20
3.4	Metode yang Digunakan	21
3.4.1	Pembinaan Dan Pembuatan Akun Sosial Media UKM Keripik Tempe	21
3.4.2	Pengelolaan Kegiatan-kegiatan di Desa Lumbirejo.....	23
3.4.3	Laporan Anggaran Keuangan	27
3.4.4	Pembuatan Video Kegiatan.....	27
3.4.5	Laporan Rencana Kegiatan Pembuatan Label dan Baner UKM Keripik Tempe	29
3.4.6	Manajemen Pemasaran Produk dengan Business Model Canvas, membuat inovasi kemasan produk dan Pembentukan Struktur Organisasi.....	31

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Hasil dan Pembahasan Media Pemasaran	36
4.2	Hasil Laporan Keuangan.....	38
4.3	Hasil Laporan Rencana Kegiatan Pembuatan Label dan Baner UKM Keripik Tempe Klera Cita Rasa.....	44
4.4	Hasil Manajemen Pemasaran Produk dengan Business Model Canvas, membuat inovasi kemasan produk dan Pembentukan Struktur Organisasi	46
4.5	Hasil Pengelolaan Kegiatan-kegiatan di Desa Lumbirejo	48

4.6 Hasil Laporan Pembuatan Video Kegiatan Desa.....	52
--	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
5.1.1 Bagi Pelaku Usaha	53
5.1.2 Bagi Desa Lumbirejo	54
5.1.3 Bagi Institusi	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN