

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil survey lokasi**

##### **2.1.1. Deskripsi wilayah**

Dari hasil survey lokasi yang telah dilakukan maka diketahui antara lain :

Sejarah Desa Karang Rejo

- a. Desa Karang Rejo yang berada di wilayah Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung, Indonesia dengan jumlah penduduk mencapai 3.349 jiwa di tahun 2016.
- b. Desa Karang Rejo saat ini telah dikembangkan menjadi desa wirausaha, mengingat Desa Karang Rejo memiliki potensi yang sangat baik di bidang industri rumahan.
- c. Di Desa Karang Rejo terdapat empat (IV) dusun dan dua belas (XII) RT dengan luas tanah 380 (Ha) keseluruhan desa Karang Rejo.
- d. Baru pada tanggal 21 Mei tahun 2000 telah resmi berdirinya menjadi Karang Rejo. Saat ini desa Karang Rejo di pimpin oleh Bpk Abdul Mutolib selaku kepala desa Karang Rejo. Selain dikembangkan di bidang Wirausaha, penduduk desa Karang Rejo juga memiliki pekerjaan lain seperti Pegawai Negeri sipil, Karyawan swasta, Wiraswasta/Pedagang, Petani, Tukang, Buruh Tani, Pensiunan, Peternak, dan lain – lain.
- e. Potensi Desa Karang Rejo lainnya adalah adanya perhatian yang besar terhadap perkembangan Desa Karang Rejo yang baik dari warga masyarakat Desa Karang Rejo maupun aparat Desa Karang Rejo. Selain itu Desa Karang Rejo memiliki banyak lembaga desa (institusi lokal) yang mendukung perkembangan dan pembangunan di Desa Karang Rejo seperti BUMDES, Gapoktan (Gabungan Kelompok Tani), Unit Pengelola Lingkungan (UPL), dan Unit Pengelola Sosial (UPS). Potensi Desa Karang Rejo lainnya adalah adanya perhatian yang besar terhadap perkembangan Desa Karang Rejo yang baik dari warga masyarakat Desa Karang Rejo maupun aparat Desa Karang Rejo. Selain itu Desa Karang Rejo memiliki banyak lembaga desa (institusi lokal) yang mendukung perkembangan dan pembangunan di Desa Karang Rejo seperti BUMDES,

Gapoktan (Gabungan Kelompok Tani), Unit Pengelola Lingkungan (UPL), dan Unit Pengelola Sosial (UPS).

a) Batas wilayah Desa

### 1. Batas Wilayah

Batas	Desa/kelurahan	Kecamatan
Sebelah utara	KARANGREJO	NEGERIKATON
Sebelah selatan	GADINGREJO	GADINGREJO
Sebelah timur	KAGUNGANRATU	NEGERIKATON
Sebelah barat	TEGALSARI	GADINGREJO

### 2. Luas wilayah menurut penggunaan

Luas pemukiman	180,15 ha/m <sup>2</sup>
Luas persawahan	126ha/m <sup>2</sup>
Luas perkebunan	44 ha/m <sup>2</sup>
Luas kuburan	2 ha/m <sup>2</sup>
Luas pekarangan / Perladangan	- ha/m <sup>2</sup>
Luas Taman	- ha/m <sup>2</sup>
Luas Perkantoran	0,25 ha/m <sup>2</sup>
Luas Prasarana Umum Lainnya	22,60 ha/m <sup>2</sup>
<b>Total Luas</b>	<b>374,90 ha/m<sup>2</sup></b>

TANAH SAWAH	
Sawah irigasi teknis	- ha/m <sup>2</sup>
Sawah irigasi ½ teknis	- ha/m <sup>2</sup>
Sawah tadah hujan	126 ha/m <sup>2</sup>
Sawah Pasang Surut	- ha/m <sup>2</sup>
<b>Total luas</b>	<b>126 ha/m<sup>2</sup></b>

TANAH KERING	
Tegal/lading	15ha/m <sup>2</sup>
Pemukiman	180,15 ha/m <sup>2</sup>
Pekarangan	- ha/m <sup>2</sup>
<b>Total luas</b>	<b>195,15 ha/m<sup>2</sup></b>

TANAH BASAH	
Tanah Rawa	- ha/m <sup>2</sup>
Pasang surut	- ha/m <sup>2</sup>
Lahan gambut	- ha/m <sup>2</sup>
Situ / waduk / danau	- ha/m <sup>2</sup>
<b>Total Luas</b>	<b>- ha/m<sup>2</sup></b>

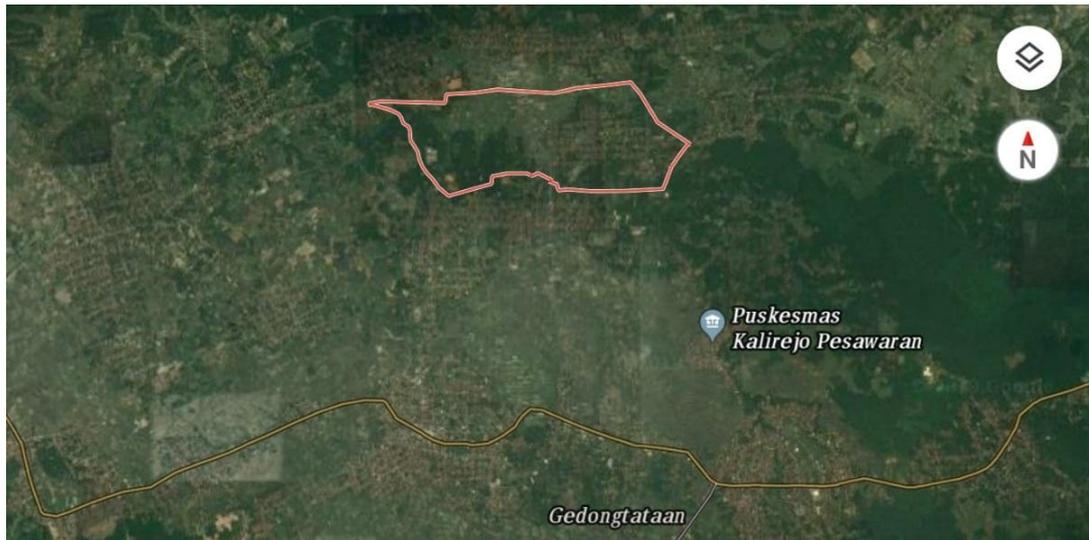
TANAH PERKEBUNAN	
Tanah perkebunan rakyat	- ha/m <sup>2</sup>

Tanah perkebunan Negara	- ha/m <sup>2</sup>
Tanah perkebunan swasta	- ha/m <sup>2</sup>
Tanah pekebunan perorangan	- ha/m <sup>2</sup>
<b>TANAH FASILITAS UMUM</b>	
Kas Desa	ha/m <sup>2</sup>
a. Tanah bengkok	17,25 ha/m <sup>2</sup>
b. Tanah titi sara	- ha/m <sup>2</sup>
c. Kebun desa	0,50 ha/m <sup>2</sup>
d. Sawah desa	2,00 ha/m <sup>2</sup>
Lapangan olahraga	1,00 ha/m <sup>2</sup>
Perkantoran pemerintah	0,25 ha/m <sup>2</sup>
Ruang public/taman kota	- ha/m <sup>2</sup>
Tempat pemakaman desa/umum	2,00 ha/m <sup>2</sup>
Tempat pembuangan sampah	- ha/m <sup>2</sup>
Sekolah/perguruan tinggi	1,50 ha/m <sup>2</sup>
Pertokoan	- ha/m <sup>2</sup>
Fasilitas pasar	0,25 ha/m <sup>2</sup>
Terminal	- ha/m <sup>2</sup>
Jalan	8,50 ha/m <sup>2</sup>
Daerah tangkapan air	- ha/m <sup>2</sup>
Usaha perikanan	- ha/m <sup>2</sup>
SUTET / aliran listrik	- ha/m <sup>2</sup>
<b>Total luas</b>	<b>33,25 ha/m<sup>2</sup></b>

<b>TANAH HUTAN</b>	
Hutan lindung	- ha/m <sup>2</sup>
Hutan produksi	- ha/m <sup>2</sup>
a. Hutan produksi tetap	- ha/m <sup>2</sup>
b. Hutan terbatas	- ha/m <sup>2</sup>
Hutan konservasi	- ha/m <sup>2</sup>
Hutan adat	- ha/m <sup>2</sup>
Hutan asli	- ha/m <sup>2</sup>
Hutan sekunder	- ha/m <sup>2</sup>
Hutan buatan	- ha/m <sup>2</sup>
Hutan mangrove	- ha/m <sup>2</sup>
Hutan suaka	- ha/m <sup>2</sup>
a. Suaka alam	- ha/m <sup>2</sup>
b. Suaka margasatwa	- ha/m <sup>2</sup>
Hutan rakyat	- ha/m <sup>2</sup>
.....	- ha/m <sup>2</sup>
<b>Total luas</b>	<b>- ha/m<sup>2</sup></b>

### 3. Iklim

Curah hujan	2000 - 3000 Mm
Jumlah bulan hujan	7 bulan
Kelembapan	
Suhu rata-rata harian	27 – 32 0 <sup>c</sup>
Tinggi tempat dr permukaan laut	50 Mdl



**Gambar 2.1.** Peta Desa Karang Rejo

#### b) Keadaan sosial Desa

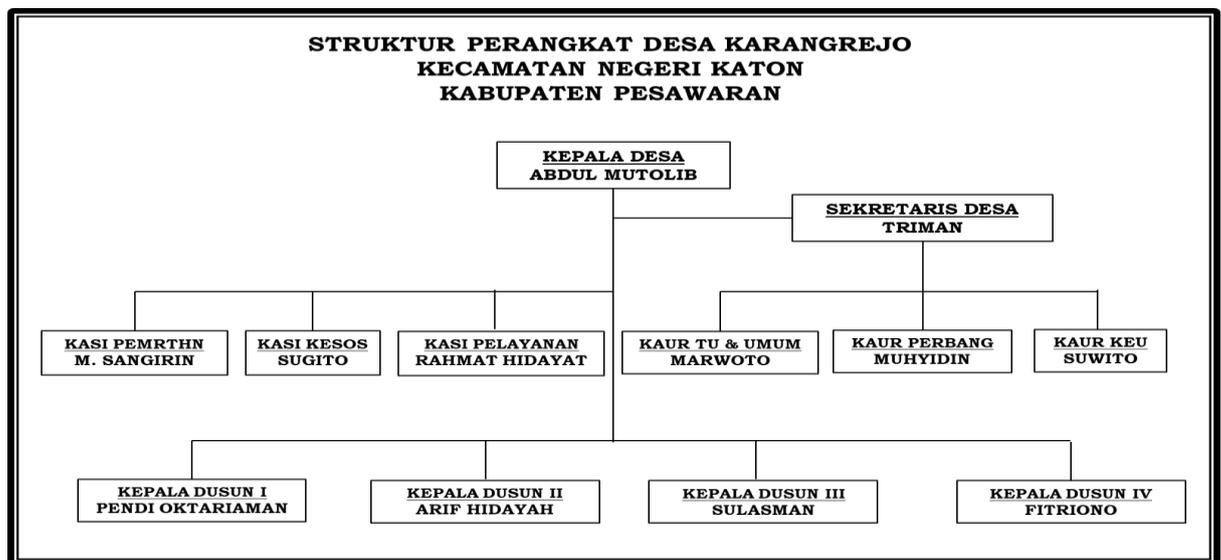
Tabel 2.1. Sarana dan prasarana pendidikan

Nama	Jml	Status (Terdaftar, terakreditasi)	Kepemilikan			Jmlh guru	Jmlh siswa /Mahasiswa
			Pemerintah	Swasta	Desa		
Play Group	1	-	-	Ya	-	2	14
TK	1		-	-	Ya	4	65
SD/ sederajat	3	Akreditasi	ya	Tdk	Tdk	37	523
SMP/ sederajat	1	Akreditasi	tdk	Ya	Tdk	14	72
SMA/ sederajat	-	-	-	-	-	-	-
PTN	-	-	-	-	-	-	-
PTS	-	-	-	-	-	-	-
SLB	-	-	-	-	-	-	-

Tabel 2.2. Sarana dan Prasarana Tempat Beribadah

Jumlah Masjid	3 buah
Jumlah Langgar/Surau/Mushola	8 buah
Jumlah Gereja Kristen Protestan	- buah
Jumlah Gereja Katholik	- buah
Jumlah Wihara	-
Jumlah Pura	-
Jumlah Klenteng	-

## c) Struktur Desa Karang Rejo



Sumber : Buku Laporan Desa

### **2.1.2. Rencana pembangunan Desa**

Pembangunan Desa dilakukan dalam rangka imbang yang sewajarnya antara pemerintah dan masyarakat. Kewajiban pemerintah adalah menyediakan prasaranan-prasarana, sedangkan selebihnya didasarkan kepada kemampuan masyarakat itu sendiri.

Dalam membuat suatu rencana pembangunan Desa perlu adanya kebijakan pembangunan. Kebijakan yang dimaksud adalah dalam merencanakan pembangunan Desa maka perlu adanya musyawarah Desa yang dihadiri oleh tokoh-tokoh masyarakat, tokoh agama, RT/RW, pemerintah Desa beserta BPD dalam rangka penggalan gagasan. Dari penggalan gagasan tersebut dapat diketahui permasalahan yang ada di Desa dan kebutuhan apa yang diperlukan oleh masyarakat sehingga aspirasi seluruh lapisan masyarakat bisa tertampung.

Sebagai wakil dari masyarakat BPD berperan aktif membantu pemerintah Desa dalam menyusun program pembangunan Desa, dalam hal ini menyusun pembangunan apayang diperlukan oleh masyarakat sehingga aspirasi seluruh lapisan masyarakat bisa terapung. Sebagai wakil dari masyarakat BPD berperan aktif membantu pemerintah Desa dalam menyusun program pembangunan Desa, dalam hal ini menyusun pembangunan yang sifatnya mendesak dan harus dilakukan dengan segera dalam arti menyusun skala prioritas.

Untuk membuat suatu kebijakan pembangunan perlu adanya komponen penting yang perlu diperhatikan, diantaranya adalah arahan pembangunan itu sendiri, potensi dan masalah Desa, program pembangunan Desa, dan strategi pencapaiannya.

Berdasarkan uraian diatas, pemerintah Desa Karang Rejo bersama seluruh lapisan masyarakat memiliki program pembangunan Desa, yaitu antara lain :

- I. Penyelenggaran Pemerintah Desa
  1. Penghasilan Tetap Kepala Desa dan Perangkat Desa
  2. Tunjangan Kepada Desa dan Perangkat
  3. Insentif Ketua RT

4. Operasional Perkantoran
5. Pembuatan Website Desa
6. Operasional BHP
7. Tunjangan BHP
8. Operasional RT
9. Operasional LPM
10. Operasional PK
11. Operasional Karang Taruna
12. Penyusunan Review RPJM Desa
13. Penyusunan RKP Desa
14. Penyusunan APB Desa
15. Pembuatan tanda batas tanah
16. Pembuatan sertipikat hak tanah
17. Pembiayaan usulan tanah register menjadi tanah
18. Pembiayaan pemilihan kepala Desa

## II. Pelaksanaan Pembangunan Desa

1. Perapihan badan jalan
2. Gorong-gorong
3. Pos siskamling
4. Penggalian siring
5. Penebangan pohon
6. Perapihan badan jalan
7. Rehap balai Desa
8. Servis jalan
9. Pembersihan lokasi makam

## **2.2. Temuan masalah di lokasi dan rencana kegiatan**

### **2.2.1. Temuan masalah**

Potensi di Desa Karang Rejo adalah terletak pada pertanian dan usaha mandiri dimana masyarakat Desa Karang Rejo rata-rata berpenghasilan dari cara mereka menjual sumber daya alam salah satunya adalah Klanting. Klanting adalah peluang bisnis yang menguntungkan, dan merupakan jenis makanan yang mudah untuk dijadikan panganan khas.

Kurangnya dukungan dan perhatian dari pemerintah setempat, belum adanya pelatihan dan perhatian dari pemerintah setempat, belum adanya pelatihan dan pengertian dari pengawasan produksi secara baik dan pencatatan keuangan untuk mengetahui besar kecilnya laba yang dihasilkan serta kreatifitas dalam mengelola Klanting dan tidak adanya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pelaku usaha menyebabkan beberapa usaha mandiri di Desa Karang Rejo tidak dapat berkembang.

Tujuan perusahaan ini salah satunya adalah mencari laba yang optimal termasuk juga usaha mandiri memiliki tujuan yang sama. Aspek kemasan pada usaha mandiri yang dibuat dalam kemasan skala besar menyebabkan hanya pembeli dari kalangan masyarakat sekitar saja sehingga sulit untuk melakukan pemasaran keluar daerah Desa Karang Rejo. Aspek keuangan untuk usaha mandiri masih dalam bentuk yang sangat sederhana dalam pembuatan laporan laba/rugi, sehingausaha mandiri tersebut melihat besar kecilnya produksi dalam mengetahui laba atau ruginya usaha Klanting tersebut.

Masalah yang ada di Desa Karang Rejo dalam bidang Teknologi dan Informasi adalah masyarakatnya kurang mengenal teknologi. Dengan berkembangnya kemajuan Teknologi saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal – hal mengenai IT dan Desa – Desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas sehingga masyarakat dimudahkan untuk mendapatkan informasi di luar Desa. Belum terdapatnya website Desa yang dapat mempromosikan dan mencari sumber informasi mengenai Desa Karang Rejo.

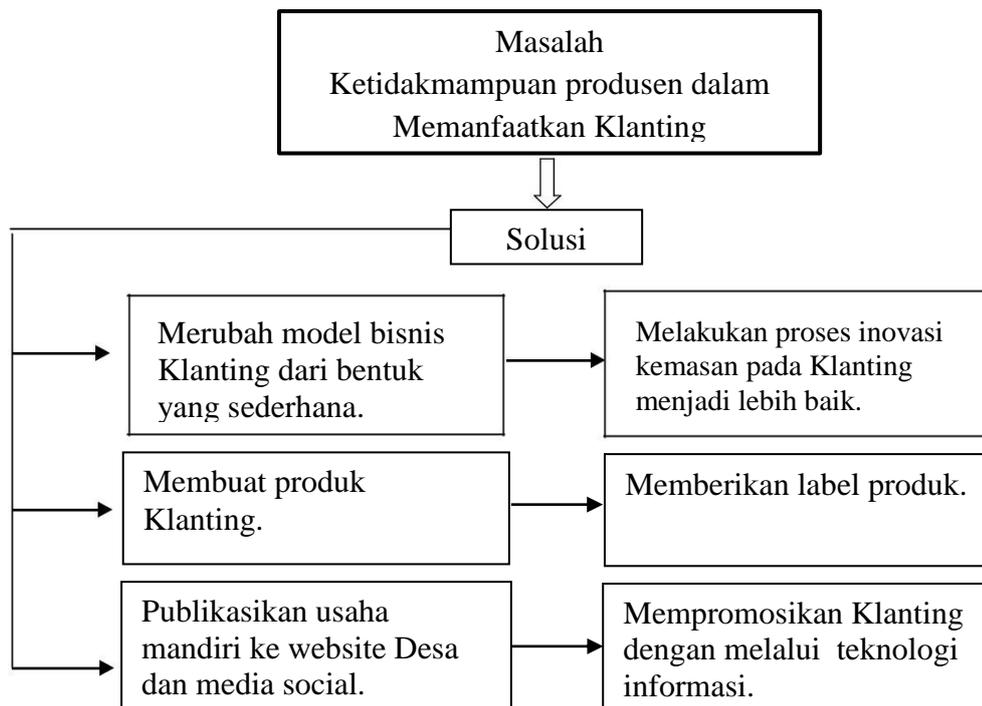
### 2.2.2. Rumusan masalah

Pada Usaha mandiri Klanting ini, minat masyarakat untuk konsumsi Klanting sangatlah tinggi, tetapi masih memiliki kekurangan dari segi pemasaran. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sangat sederhana atau tradisional bisa di bilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

- a. Belum adanya perhitungan sistematis tentang Harga Pokok Produksi
- b. Pemasaran Usaha Klanting belum menggunakan media *online*
- c. Kemasan Klanting kurang menarik
- d. Website desa sudah ada tetapi belum memadai.

### 2.2.3. Kerangka pemecahan masalah

Adapun kerangka pemecahan masalah yang dapat ditawarkan dan diuraikan dalam memberikan solusi terhadap perumusan masalah yang telah kami buat adalah :



Kerangka pemecahan masalah

Berdasarkan kerangka perencanaan masalah diatas dapat diuraikan bahwa dari hasil survey lapangan atau observasi yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya pada tanggal 14 Februari 2019, diketahui Desa Karang Rejo memiliki Usaha mandiri Klanting, namun usahamandiri tersebut memiliki kendala kurangnya inovasidalam kemas produk dan pemasaran. Hal inilah yang menjadi faktor pendorong bagi Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini membantu dalam membuat sebuah inovasi produk.

Dalam pelaksanaan kegiatan nantinya, Mahasiswa PKPM Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya melalui kelompok 15 akan memberikan pengetahuan melalui program pelatihan mengenai cara membuat sebuah anggaran kerja produksi, model Desain kemasan produk, cara pemasaran dari produk tersebut. Rencananya yang menjadi target dalam pelaksanaan pelatihan tersebut adalah Usaha mandiri Klanting. Selain itu permasalahan lainnya dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi, mayoritas masyarakat Desa masih kurang memanfaatkan perkembangan teknologi untuk dijadikan wadah dalam mengembangkan dan memperkenalkan Desake masyarakat luas. Hal tersebut dikarenakan letak geografis Desa yang jauh dari pusat perkotaan, sehingga menyebabkan keterlambatan Desa menyerap informasi terbaru dalam menyesuaikan diri terhadap kemajuan teknologi.

Alasan inilah yang kemudin menjadikan Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya melalui kegiatan pengabdian masyarakat membantu pemerintah Desa memperkenalkan Desa Karang Rejo kepada masyarakat luas melalui sebuah media elektronik, yaitu akandibuatnya sebuah website Desa. Di dalam website ini nantinya akan memuat mengenai seluruh aktivitas/kegiatan dan informasi. Selain pembuatan website Desa, Mahasiswa PKPM juga akan memberikan sebuah pelatihan komputer kepada siswa-siswi SD N 33 Negeri Katon yang bertujuan untuk menambah pengetahuan ilmu teknologi.

#### **2.2.4 Tujuan**

Adapun tujuan yang dapat dicapai dari kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) antara lain :

1. Untuk membuat suatu sistem informasi Desa berupa website Desa.
2. Untuk memberikan inovasi kemasan dan metode pemasaran melalui teknologi informasi pada Usaha mandiri Klanting.
3. Untuk memberikan pelatihan ilmu komputer kepada anak-anak Desa Karang Rejo.

#### **2.2.5. Manfaat**

Adapun manfaat yang timbul dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Karang Rejo antara lain :

1. Desa Karang Rejo memiliki sistem informasi Desa berupa website Desa.
2. Usaha mandiri Klanting jadi lebih produktif lagi dengan adanya inovasi kemasan dan metode pengembangan bisnis yang lebih baik.
3. Siswa/i SD N 33 Negeri Katon jadi lebih mengerti perkembangan teknologi komputer saat ini.

#### **2.2.6. Sasaran obyek**

Sasaran obyek dalam program kegiatan ini ditunjukan pada Usaha mandiri, karena Usaha mandiri sebagai salah faktor pembangun dalam suatu bangsa, Usaha mandiri di Indonesia terutama di Lampung sangat terbatas dengan informasi sehingga perkembangan usahamandiri di Lampung sangatlah susah untuk berkembang karena kurangnya proses pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia. Dalam hal ini sasaran obyek yang ada di Desa Karang Rejo yaitu Klanting. Alasan dipilihnya obyek ini adalah karena usaha mandiri Klanting masih melakukan model bisnis lama sehingga kurang dilirik oleh masyarakat Desa Karang Rejo maupun masyarakat luar Desa.

### 2.2.7. Rencana kegiatan

**Tabel 2.3 Rencana kegiatan Kelompok**

No	Nama Kegiatan	Tujuan	Penyel esaian (hari)	Keterangan
1	Pelatihan dasar komputer Siswa/i SDN 33 Negeri Katon	Mensosialisasikan dan mengadakan pelatihan Kepada SDN 33 Negeri Katonilmu computer sehingga anak anak lebih memahami perkembangan teknologi saat ini.	2 (Dua) hari	Terlaksana
2	Gotong royong Pembuatan Jalan baru Desa Karang Rejo	Kegiatan gotong royong di lingkungan Desa Karang Rejo Berjalan dengan Lancar Tanpa ada Kendala yang di laksanakan bersama Masyarakat dan Mahasiswa PKPM Darma Jaya Kelompok 15.	Setiap Minggu	Terlaksana
3	Gotong Royong Pembuatan Penggalan Aliran Air	Kegiatan gotong royong pembuatan penggalan aliran air yang disebabkan karena tidak adanya aliran pembuangan air di lingkungan Desa Karang Rejo yang di laksanakan bersama Masyarakat dan Mahasiswa PKPM Darma Jaya Kelompok 15.	3 (tiga ) hari	Terlaksana
4	Shallat Berjamaah dan pengajian Di mushola AL-KAAFI	Kegiatan shalat berjamaah di musholla Al-Kaafi guna untuk megaktifkan kembali musholla yang sudah mulai kurang keberjamaahannya.	Setiap Hari	Terlaksana

**Tabel 2.4 Rencana kegiatan individu (Rahmadani)**

No	Nama kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (hari)	Keterangan
1	Pembuatan dan pengenalan website Desa	Mengenalakan website ke Desa Karang Rejo agar informasi dan kegiatan yang ada di Desa dapat di lihat oleh masyarakat luas	14 ( Empat Belas ) hari	Terlaksana

**Tabel 2.5 Rencana kegiatan individu (Halim Asep Wahyudi)**

No	Nama kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (hari)	Keterangan
1	Pembuatan kemasan produk klaning	Memberikan warna baru pada tampilan kemasan sehingga praktis untuk dijadikan buah tangan	2 (dua) hari	Terlaksana

**Tabel 2.6 Rencana kegiatan individu (Ekky Alif M)**

No	Nama kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (hari)	Keterangan
1	Pembuatan Merk produk klaning pada UKM Karang Rejo	Memberikan identitas produk dan alat promosi yang efektif	4 (empat) hari	Terlaksana

**Tabel 2.7 Rencana kegiatan individu (Pahrurrozy)**

<b>No</b>	<b>Nama kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Penyelesaian (hari)</b>	<b>Keterangan</b>
1	Pemasaran produk klan-ting melalui media social	Agar produk klan-ting lebih dikenal oleh masyarakat diluar Desa Karang Rejo, serta memudahkan pemasaran secara luas	2 (dua) hari	Terlaksana

**Tabel 2.8 Rencana kegiatan individu (Yoga Saputra)**

<b>No</b>	<b>Nama kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Penyelesaian (hari)</b>	<b>Keterangan</b>
1	Membuat perhitungan anggaran UKM klan-ting bulan Februari dan Membuat perhitungan harga pokok penjualan klan-ting	Agar pemilik mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam memproduksi klan-ting dan Agar pemilik mengetahui besaran harga jual dan keuntungan yang diperoleh selama sebulan	3 (tiga) hari	Terlaksana

**Tabel 2.9 Rencana kegiatan individu (Arya Reza Vahlefi)**

<b>No</b>	<b>Nama kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Penyelesaian (hari)</b>	<b>Keterangan</b>
1	Pembuatan video dokumenter di Desa Karang Rejo	Agar memiliki dokumentasi semua kegiatan PKPM selama berada di Desa Karang Rejo	3 (tiga) hari	Terlaksana