

## **BAB II**

### **SURVEI RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil Survei Lokasi**

##### **2.1.1 Deskripsi**

Dari hasil survei lokasi yang telah dilakukan maka diketahui antara lain :

###### **2.1.1.1 Sejarah Desa Cipadang**

Desa Cipadang merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Gedong Tataan, desa ini memiliki 12 dusun. Awal mula terbentuknya desa ini dimulai saat tantara Belanda berimigrasi dari Pulau Jawa ke pulau Sumatera, sehingga membuat desa Cipadang dihuni oleh mayoritas penduduk bersuku Jawa. Sampai penjajahan Belanda selesai penduduk dari pulau Jawa tetap tinggal didaerah ini, lalu Desa ini diberi nama Cipadang. Di desa Cipadang sendiri banyak bukti sejarah dari penjajahan Belanda, seperti Jembatan di Kali Cipadang, Fondasi rumah sakit yang kini masih digunakan sebagai penopang bangunan Balai Desa dan beberapa Sekolah Dasar.

###### **2.1.1.2 Demografi Wilayah**

###### **a. Batas Wilayah Desa**

Letak geografis Desa Cipadang terletak diantara:

Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Pampangan

Sebelah Selatan berbatasan dengan Perkebunan PTPN 7

Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sukadadi

Sebelah Barar berbatasan dengan Desa Padang Manis Kec. Way Lima

## b. Luas Wilayah Desa Cipadang

### 1. Tanah Sawah

<b>Jenis Sawah</b>	<b>Luas (Ha)</b>
Sawah Irigasi Teknis	30Ha
Sawah Irigasi Setengah Teknis	22Ha
Sawah Tadah Hujan	33Ha
Sawah Pasang Surut	-
<b>Total Luas</b>	<b>82Ha</b>

**Table 1**

### 2. Tanah Kering

<b>Jenis Tanah Kering</b>	<b>Luas(Ha)</b>
Tegal atau Ladang	69Ha
Pemukiman	485Ha
Pekarangan	326Ha
<b>Total Luas</b>	<b>880Ha</b>

**Tabel 2**

### 3. Tanah Basah

<b>Jenis Tanah Basah</b>	<b>Luas(Ha)</b>
Tanah Rawa	-
Tanah Pasang Surut	-
Lahan Gambut	-
Waduk atau Danau	0,5Ha
<b>Total Luas</b>	<b>0,5Ha</b>

**Tabel 3**

## c. Orbitrasi

1. Jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan 8Km
2. Lama jarak tempuh ke Kecamatan 12 Menit
3. Jarak dari Pusat Pemerintahan Kota 3Km
4. Lama jarak tempuh ke Pemerintahan Kota 7 Menit
5. Jarak dari Kota atau Ibukota Kabupaten 8Km

6. Lama jarak tempuh ke Ibu Kota Kabupaten 12 Menit
7. Jarak dari Ibu Kota Provinsi 35Km
8. Lama jarak tempuh ke Kota Provinsi 47 Menit

**d. Kependudukan Desa Cipadang**

Jumlah Penduduk desa Cipadang Kec. Gedong Tataan Kab. Pesawaran terdapat 7.971 Jiwa dengan Jumlah Laki-laki sebanyak 4.091 Jiwa dan Jumlah Wanita sebanyak 3.880 Jiwa. Desa Cipadang memiliki 12 Dusun, diantaranya :

no	Nama Dusun
1	Cipadang
2	Cieurih
3	Cilawang
4	Ciwangi
5	Ciberes
6	Citemen
7	Cidadi
8	Sumber Sari
9	Mujidadi
10	Jengkolan
11	Ciarum
12	Cidadi Barat

**2.1.1.3 Kondisi Demografis**

a. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin

Keterangan	Jumlah
Laki-laki	4.091 jiwa
Perempuan	3.880 Jiwa
Kepala Keluarga	2.317 KK

**Tabel 4**

b. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kepercayaan

<b>Agama</b>	<b>Laki-Laki</b>	<b>Perempuan</b>
Islam	3.986 Jiwa	3.942 Jiwa
Kristen	23 Jiwa	20 Jiwa
Katolik	-	-
Hindu	-	-
Budha	-	-
Konghocu	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>4.009 Jiwa</b>	<b>3.962 Jiwa</b>

c. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kewarganegaraan

<b>Kewarganegaraan</b>	<b>Laki-Laki</b>	<b>Perempuan</b>
Warga Negara Indonesia	4.091	3.880
Warga Negara Asing	-	-
Dwi Kewarganegaraan	-	-
<b>Total</b>	<b>4.091</b>	<b>3.880</b>

d. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian

<b>Jenis Pekerjaan</b>	<b>Laki-laki</b>	<b>Perempuan</b>
Petani	907	138
Buruh Tani	1203	433
PNS	18	19
Pedagangan Keliling	17	43
Pensiunan TNI/Polri	1	-
<b>Jumlah</b>	<b>2.146</b>	<b>640</b>
<b>Jumlah Total Penduduk</b>	<b>6.321</b>	

#### 2.1.1.4 Kondisi Pemerintahan Desa

##### a. Lembaga Pemerintahan Desa

NO.	Keterangan	Jumlah
1.	Kepala Desa	1
2.	Sekretaris Desa	1
3.	Perangkat Desa	30
4.	BPD	8

##### b. Lembaga Kemasyarakatan

NO.	Keterangan	Jumlah
1.	LPM	2
2.	Pengajian	4
3.	Kelompok Tani	12
4.	Karang Taruna	2
5.	Kelompok Wanita Tani	2
6.	Sanggar Seni Muli Mekhanai	-

## 2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

### 2.2.1 Temuan Masalah

Masalah yang ditemukan dilokasi kegiatan PKPM sebagai berikut :

- a. Masyarakat belum mampu mengelola usahanya dengan baik.
- b. Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang Teknologi Informasi.
- c. Tidak maksimalnya penggunaan Sistem Informasi Desa dan Sarana pemasaran produk usaha.

### **2.2.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas penulis mengambil identifikasi masalah untuk UKM Keripik Nagka yang berada di Desa Cipadang Kec. Gedong Tataan Kab. Pesawaran, maka yang menjadi permasalahan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pembuatan *web* UKM
2. Bagaimana mengelola sistem yang membantu UKM dalam memasarkan produk

### **2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah**

Analisis kelemahan sistem pada sistem website UKM dapat diusulkan sebuah alternatif sistem yang dapat meminimalisasi kelemahan tersebut. Salah satu cara untuk mengatasi permasalahan yaitu memaksimalkan penggunaan Sistem Informasi UKM, pengembangan produk UKM yang diharapkan dapat memberikan alternatif untuk mempermudah pemrosesan data serta penyimpanan data yang teratur dan efisien.

### **2.2.4 Tujuan Program**

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.
- b. Untuk membantu mengembangkan media promosi untuk UKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi seperti website.

### **2.2.5 Manfaat Program**

Manfaat dari pembuatan program adalah sebagai berikut:

- a. Diharapkan UKM keripik nagka di Desa Cipadang dapat berkembang dengan pesat, dan akan muncul UKM-UKM baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi desa.

- b. Diharapkan SDM yang ada di Desa Cipadang mampu untuk bersaing di dunia bisnis.
- c. Diharapkan dengan adanya pemberian inovasi dari segi produk, pemasaran melalui *web* dapat meningkatkan penjualan produk.

#### **2.2.6 Sasaran Produk**

Sasarannya untuk pasar global, produk bisa dikonsumsi oleh semua kalangan usia, serta dapat menembus pasar *export* keluar negeri. Namun untuk saat ini penyebaran produk hanya melalui distributor seperti Aska Jaya yang berada di GG PU Bandar Lampung dan beberapa tempat kripik ternama di Bandar Lampung yang *rebranding* dengan *brand* sendiri milik mereka.

## 2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok

### a. Rencana kegiatan kelompok utama

1. Rencana kegiatan kualitas mutu produk kripik nangka untuk UKM sebagai identitas diri UKM (oleh Dina Elisa Anggi Riatri Lubis-1612110003).
2. Sosialisai Pengenalan dan Pelatihan Komputer (oleh Lusifika Indah Pratiwi-1612110405).
3. Rencana kegiatan individu pemasaran dan penjualan secara *online* melalui instagram dan sosial media lainnya. (oleh Nurledy Lasmaria-1612110485)
4. Rencana kegiatan individu membuat video dokumenter selama kegiatan PKPM berlangsung, serta dokumentasi kegiatan di UKM selama beberapa kali kunjungan untuk dipresentasikan pada akhir penjemputan di Kecamatan Gedong tataan. (oleh Nico Latariga-1612110072).
5. Rencana kegiatan individu pembuatan Anggran Penjualan Produk sebagai penentu Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual produk, sera Laporan Keuangan sederhana. Hal ini bertujuan untuk mengetahui harga jual produk dan memantau realisasi biaya produksi yang dikeluarkan sebagai harga pokok penjualan. (oleh Gibran Alpasa-1612120097)
6. Rencana kegiatan individu pembuatan Laporan Laba Rugi Sederhana sebagai acuan untuk mengetahui keuntungan dalam produksi (Irwansyah-1612120048)
7. Rencana kegiatan individu pembuatan *website* sebagai media pemasaran dan informasi UKM. (oleh Deti Riandi-1611050041)



b. Rencana Kegiatan Tambahan

1. Mengisi acara regenerasi BUMDES
2. Sosialisasi Pelatihan Dasar Komputer di SD 16 Gedong  
Tataan
3. Kegiatan Senam Bersama siswa-siswi SD 16 Gedong  
Tataan
4. Sosialisasi Pelatihan Dasar Komputer di SD 25 Gedong  
Tataan
5. Kegiatan Senam Bersama siswa-siswi SD 25 Gedong  
Tataan.