

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Kualitas Mutu Produk Kripik Nangka (Dina Elisa Anggi Riatri Lubis)

1. Pengamatan

Melakukan pengamatan langsung proses pengolahan ataupun penanganan bahan baku, penerapan pengawasan mutu pada proses pengolahan kripik nangka pada vaccum frying.

2. Wawancara

Pada kegiatan ini dilakukan terhadap pihak yang berwenang sesuai dengan petunjuk lapangan atau berupa penjelasan langsung dari pembimbing lapangan.

3. Praktik

Ikut serta dalam proses pengolahan ataupun penanganan bahan baku, pengemasan, dan pengawasan mutu pada proses pengolahan kripik nangka menggunakan vaccum frying.

3. Bahan Dasar Produk

Buah nangka banyak di temukan di wilayah Indonesia. Tekstur buah nangka yang kenyal dan rasanya yang manis buah nangka ini banyak di sukai oleh banyak orang. Buah nangka bisa diolah menjadi cemilan sehari-hari, cara membuat kripik nangka yang ada di UKM ini yaitu menggunakan Vaccum Frying yang pengolahannya sudah termasuk modern, dengan menggunakan alat Vaccum Frying ini kripik nangka yang diolah dijamin tidak banyak mengandung minyak yang berlebihan dan rasa yang di ciptakan seperti menggunakan mentega yang benar-benar alami. Nangka yang di produksi sebagian mengunduh dari kebun pemilik UKM nya sendiri dan sebagian mengambil

nangka dari supliyer nangka yang sudah bekerja sama dengan UKM Panda Alami.



Gambar 3.1 Nangka yang di jadikan sebagai Kripik



Gambar 3.2 Nangka yang sudah di kupas

4. Mutu Produk



Gambar 3.3 Mutu Produk Kripik Nangka

3.2 Sosialisai Pengenalan dan Pelatihan Komputer (Lusifika Indah Pratiwi)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang begitu pesatnya telah memberikan berbagai perubahan dalam bidang kehidupan termasuk dalam dunia pendidikan..Perkembangan teknologi dapat dilihat dan ditandai dengan makin banyaknya penggunaan produk-produk berbasis digital. Komputer menjadi pemeran utama dalam perkembangan teknologi. Pentingnya komputer mampu memudahkan berbagai pekerjaan dalam berbagai bidang. Meskipun komputer juga merupakan produk teknologi, komputer tidak hanya berperan dalam bidang teknologi saja. Dalam keseharian sangat mudah dijumpai kegiatan yang dimudahkan dengan pemanfaatan

komputer termasuk dalam dunia pendidikan. Oleh karena itu pengetahuan tentang komputer maupun internet perlu dipelajari sejak sekolah dasar agar dapat mengikuti perkembangan teknologi yang ada. Dari penjelasan diatas tentang betapa pentingnya teknologi maupun internet kami melakukan sosialisasi di Sekolah Dasar dan Sekolah Menengah Pertama yang berada di Desa Cipadang.



3.3 Pengembangan Pemasaran Produk melalui Promosi Sosial Media (Nurledy Lasmaria)

Promosi adalah kegiatan **pemasaran** yang umum dilakukan oleh tim pemasaran untuk memberikan informasi suatu produk dan mendorong konsumen agar melakukan pembelian produk tersebut. Cara dan media promosi ada banyak sekali, bahkan metode promosi selalu berkembang dari waktu ke waktu. Tujuan dari promosi yaitu untuk memperkenalkan sesuatu (barang/ jasa/ merek/ perusahaan) kepada masyarakat dan sekaligus mempengaruhi masyarakat luas agar membeli dan menggunakan produk tersebut.

Jenis-Jenis Promosi :

a. Promosi Secara Fisik

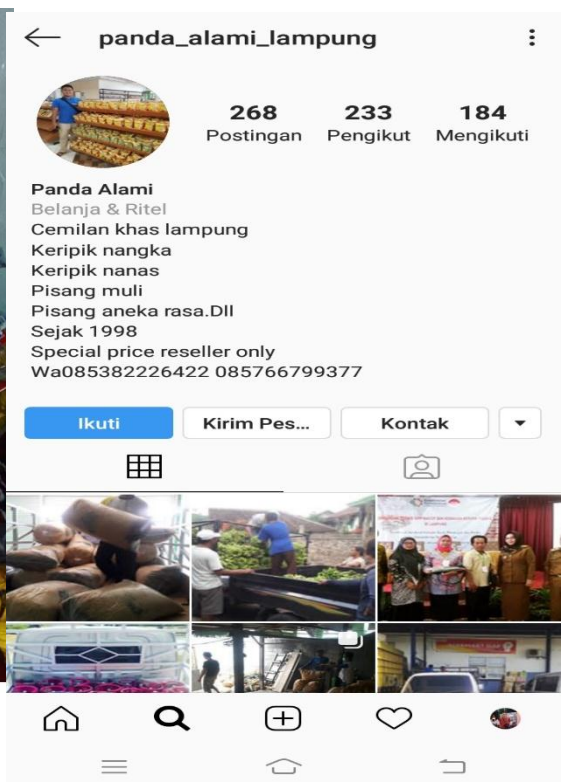
Promosi seperti ini dapat ditemukan pada event atau kegiatan tertentu, misalnya bazar, konser, pameran, dan lain-lain. Dalam kegiatan promosi ini biasanya para penjual membuka booth untuk menawarkan produknya (barang/ jasa).

a. Promosi Melalui Media Tradisional

Promosi jenis ini dulunya sangat efektif untuk meningkatkan penjualan. Beberapa diantaranya adalah promosi melalui media cetak (koran, majalah, tabloid, dan lain-lain), radio, televisi, iklan banner, billboard, dan lain-lain.

b. Promosi Melalui Media Digital

Perkembangan teknologi dan media informasi telah mengubah cara promosi di era digital. Beberapa promosi melalui media digital yang banyak dilakukan adalah melalui media sosial, jaringan website, mesin pencari, dan lain-lain, oleh sebab itu untuk pemasaran UKM Keripik Nangka ini kami memanfaatkan media sosial seperti, WhatsApp, Instagram dan web sebagai media promosi produk UKM Keripik Nangka.



Gambar 3.1 Strategi Pemasaran Produk Keripik Nangka Melalui Instagram

3.4 Dokumentasi Berupa Video (Nico Latariga)

A. Video Dokumentasi

Video editing merupakan proses memilih, merangkai, menyusun ulang, dan memanipulasi video-video yang sudah direkam untuk menjadi satu rangkaian video sehingga menjadi sebuah cerita utuh sebagaimana yang diinginkan sesuai konsep yang telah ditentukan. Oleh sebab itu semua kegiatan kami selama di desa dan di UKM Panda Alami, kami melakukan perekaman dan pengeditan sehingga menjadi sebuah video yang utuh, adapun kegiatan tersebut meliputi :

1. Perkenalan dengan aparaturnya desa.
2. Proses pembuatan keripik nangka di UKM Panda Alami.
3. Sosialisasi ke SD (Sekolah Dasar).
4. Pembentukan perangkat Bumdes baru.
5. Perpisahan dengan aparaturnya desa dan pemilik dan pegawai UKM Panda Alami.

Dalam hal proses perekaman video kegiatan di desa, kami menggunakan alat perekaman berupa :

1. Handphone Realme 3.

Adapun aplikasi yang kami gunakan dalam hal pengeditan video yang sudah terekam, aplikasi tersebut meliputi :

1. Filmora Go

Filmora Go merupakan aplikasi pengeditan video berbasis android. Aplikasi ini kami gunakan untuk editing video isi kegiatan selama di UKM dan di desa.

2. Lightroom

Lightroom merupakan aplikasi pengeditan foto berbasis android. Aplikasi ini kami gunakan untuk mengedit foto video selama kegiatan.

berkembang dan terus menciptakan inovasi guna kemajuan UKM itu sendiri.

B. Dokumentasi foto saat pembuatan Video



Gambar 3.12 bersama pemilik UKM



Gambar 3.13 selagi mendokumentasi profil desa

3.5 Laporan Kegiatan Pembuatan Anggaran Penjualan Produk sebagai penentu Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual produk (Gibran Alpasa)

Kegiatan ini dimaksudkan untuk membantu menyusun Pembuatan anggaran penjualan produk kepada Pemilik UKM Kripik Nangka Panda Alami. Berikut adalah perhitungan biaya-biaya yang diperlukan persatu kali produksi :

a. Laporan Penganggaran Sederhana

Tabel Biaya Bahan Baku

No.	Kebutuhan	Satuan	Satuan/Harga	Jumlah
1.	Nangka	1 buah (20kg)	3.500	70.000

2.	Minyak	5 liter	5.063	5.063
Total Biaya Bahan Baku				75.063

Minyak yang digunakan 5liter dalam bentuk derigen dapat digunakan untuk 30x proses produksi. Sehingga $151.900 : 30x = 5.063$ yang dibebankan untuk 1x produksi.

Tabel Biaya Tenaga Kerja Langsung

No.	Kebutuhan	Jumlah
1.	Biaya Tenaga Kerja Langsung	273.000
Total Biaya Bahan Penolong		273.000

Tabel Biaya Overhead Pabrik

No.	Keterangan	Jumlah
1.	Biaya Listrik	8.000
2.	Biaya mesin	15.000
Total Biaya Overhead Pabrik		23.000

Tabel Biaya Bahan Penolong

No.	Kebutuhan	Satuan	Satuan/Harga	Jumlah
1.	Plastik Kemasan 100gr	100pcs	1.000	100.000
2.	Stiker	100pcs	500	50.000
Total Biaya Bahan Penolong				150.000

b. Berikut adalah perhitungan untuk 1x produksi untuk 100pcs

Biaya Operasional

Biaya Bahan Baku	: 75.063
Biaya Bahan Penolong	: 273.000
Biaya Overhead Pabrik	: 23.000
Biaya Bahan Penolong	: 150.000
<hr/>	
Total Biaya Operasional	: 521.063

Harga Pokok Penjualan

Total Biaya : Jumlah Produksi	= 521.063 : 100pcs
	= 5.210 rupiah

Margin Laba

Keuntungan yang diinginkan untuk persatu kemasan : 150%

HPP x Margin Laba	= 5.210 x 150%
	= 7.815

Harga Jualnya

Margin Laba + HPP	= 7.815 + 5.210
	= 13.025
	(13.000)

c. Tolak Ukur Keberhasilan

Kegiatan ini dikatakan berhasil apabila kegiatan pembuatan laporan anggaran sederhana ini dapat berguna dan bermanfaat bagi UKM Kripik Nanga Panda Alami. Penganggaran ini berguna sebagai alat untuk membantu manajemen dalam pelaksanaan, fungsi perencanaan agar tidak terjadinya kerugian yang berarti akibat kegagalan produksi.

d. Dokumentasi Saaat Pemberian Pelatihan Anggaran Sederhana



Gambar 3.5 setelah pemberian pelatihan

3.6 Laporan Keuangan UKM Kripik Nangka Panda Alami (Irwansyah)

Pelatihan ini bertujuan untuk memperbaiki laporan keuangan pada UKM Kripik Nangka Panda Alami sehingga laporan keuangan pada UKM tersebut akan terdata dengan jelas. Hal pertama yang dilakukan dalam penyusunan laporan keuangan sederhana pada UKM Kripik Nangka Panda Alami yaitu, melakukan pemeriksaan terhadap format penyusunan laporan keuangan. Berdasarkan hasil penyusunan, diketahui bahwa pemilik UKM Kripik Nangka Panda Alami tidak melakukan pembukuan terhadap uang yang masuk dan keluar sehingga keuangan belum terdata dengan baik. Pelatihan ini diharapkan dapat membuat laporan keuangan UKM Kripik Nangka Panda Alami dapat terdata dengan jelas dan pemilik dapat membuat laporannya.

- **Laporan Laba/Rugi**

UKM Keripik Nangka Panda Alami

Laporan Laba Rugi

Periode yang berakhir 31 Agustus 2018

Pendapatan		Rp. 39.000.000
Harga Pokok Produksi		(Rp.15.631.890)
Total Pendapatan		Rp. 23.368.110
Biaya-Biaya		
Biaya Bahan Baku	Rp.75.063	
Biaya Tenaga Kerja	Rp. 150.000	
Biaya Overhead	Rp. 296.000	
Total Biaya		(Rp. 521.063)
Laba/Rugi Usaha		Rp. 22.847.047

Tabel 3.1 Laporan Laba Rugi UKM Keripik Nangka Panda Alami”

Keterangan :

Nama Akun	Keterangan	Perhitungan
Pendapatan	Pendapatan diperoleh dari harga jual produk dikalikan dengan banyak jumlah produk di produksi.(dikali 30 Hari) -Harga Jual Produk = Rp. 13.0000 -Jumlah Produk di produksi = 100 pcs	Pendapatan = Rp. $13.000 \times 100 =$ $Rp1.300.000 \times 30$ $=Rp.39.000.000$
Harga Pokok Produksi	Harga Pokok Produksi diperoleh dari perhitungan Harga Pokok Produksi yang telah dilakukan sebelumnya.(dikalikan 30 hari)	$Rp.444.000 \times 30$ $=Rp.13.320.000$
Total Pendapatan	Total Pendapatan diperoleh dari pendapatan dikurangi harga pokok	Total Pendapatan = $Rp. 39.000.000 - Rp.$

	produksi. -Pendapatan = Rp. 39.000.000 -Harga Pokok Produksi = Rp. 15.631.890	15.631.890 = Rp 23.368.110
Biaya- Biaya	Biaya- Biaya diperoleh dari hasil penggolongan dan perhitungan biaya-biaya yang telah dilakukan sebelumnya.	
Total Biaya	Total biaya diperoleh dari penjumlahan biaya- biaya seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead. -Biaya Bahan Baku = Rp. 70.063 -Biaya Tenaga Kerja = Rp. 150.000 -Biaya overhead = Rp. 296.000	Total Biaya = Rp. 75.063 + Rp. 150.000 + Rp. 296.000 = Rp. 521.063
Laba/Rugi	Laba/ Rugi diperoleh dari selisih Total pendapatan dengan Total Biaya. -Total Pendapatan = Rp. 23.368.110 -Total Biaya = Rp. 521.063	Laba/ Rugi = Rp. 23.368.110 – Rp. 521.063 = Rp. 22.847.047

Tabel 3.2 Rincian Perhitungan Laporan Laba Rugi

- **Laporan Perubahan Modal**

UKM Kripik Nangka Panda Alami
Laporan Perubahan Modal
Periode yang berakhir 31 Agustus 2018

Modal Awal	Rp. 1.000.000
Prive	Rp. -
Laba Usaha	Rp. 22.847.047
Modal Akhir	Rp. 23.847.047

Tabel 3.3 Laporan Perubahan Modal UKM Keripik Nangka Panda Alami

Keterangan :

Nama Akun	Keterangan
Modal Awal	Modal awal diperoleh dari modal awal yang dikeluarkan oleh pemilik UKM Keripik Nangka Panda Alami untuk memulai usahanya. Adapun modal awal dari usaha ini sebesar Rp. 1.000.000
Laba Usaha	Laba Usaha diperoleh dari jumlah total laba yang diperoleh dari usaha ini. Dalam hal ini laba usaha diambil dari lapora laba/ rugi yang telah diperhitungkan sebelumnya yaitu sebesar Rp. 22.847.047
Modal Akhir	Modal Akhir diperoleh dari penjumlahan Modal awal dengan laba usaha. Modal Akhir = Rp. 1.000.000+ Rp. 22.847.0470 = Rp. 23.847.047

Tabel 3.4 Rincian Perhitungan Laporan Perubahan Modal

- **Laporan Posisi Keuangan (Neraca)**

UKM Keripik Nangka Panda Alami

Laporan Posisi Keuangan

Periode 31 Agustus 2018

Aset		Kewajiban dan Ekuitas	
Kas	Rp.23.847.047	Kewajiban :	
		Utang Jangka Panjang	Rp. 0
		Total Kewajiban	Rp.0
		Modal	
		Modal Bapak Buyung	Rp.23.847.047
Total Aset	Rp.23.847.047	Total Kewajiban dan	Rp.23.847.047

	Modal
--	-------

Tabel 3.5 Laporan Posisi Keuangan UKM Keripik Nangka Panda Alami

Keterangan :

Nama Akun	Keterangan
Kas	Jumlah kas diperoleh dari penjumlahan modal awal dikurangi dengan biaya-biaya yang dikeluarkan dan ditambahkan dengan total pendapatan. Adapun dari perhitungan jumlah kas diperoleh kas sebesar Rp. 23.847.047*
Total Aset	Total aset diperoleh dari penjumlahan Kas. Total Aset = Rp. 23.847.047
Kewajiban	Kewajiban diperoleh dari data hutang yang terjadi selama usaha tersebut berjalan. Dari hasil yang diperoleh maka diketahui bahwa pemilik usaha tidak memiliki hutang selama menjalankan usahanya.
Modal	Modal diperoleh dari jumlah modal akhir yang telah diperhitungkan dalam laporan Perubahan Ekuitas yaitu sebesar Rp. 23.847.047
Total Kewajiban dan Modal	Total kewajiban dan modal di peroleh dari total kewajiban ditambah dengan total modal. Total kewajiban dan modal = Rp. 0 + Rp. 23.847.047 = Rp. 23.847.047

Tabel 3.6 Rincian Perhitungan Laporan Posisi Keuangan

***Penghitungan Jumlah Kas :**

Keterangan	Debit	Kredit
Modal	Rp.1.000.000	
Pembelian Bahan Baku		Rp.75.063
Biaya Overhead		Rp.296.000
Biaya Tenaga Kerja		Rp.150.000
Pendapatan Usaha	Rp. 23.368.110	

Tabel 3.6 Rincian Perhitungan Kas



Gambar 3.6 bersama pemilik UKM

3.7 Pembuatan Website dan Desain Banner UKM Keripik Nangka Panda Alami (Deti Rindani)

3.7.1 Pengetian Web

Web adalah suatu halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat. Website ini didasari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Oleh karena itu di jaman perkembangan teknologi informasi komunikasi yang begitu cepat ini sangat di perlukan suatu web untuk mempermudah dalam mengakses dan mendapatkan informasi dari suatu desa.

Pembangunan web ini tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat. Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersama-sama melalui jaringan yang saling terhubung. Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu dirasakan sangat vital bagi masyarakat saat ini di berbagai bidang. Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya, yaitu keserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya.

Maksud Tujuan dan Sasaran yang ingin Dicapai

Maksud

Maksud dari pembuatan Web pada UKM keripik Panda Alami khususnya keripik nangka diharapkan dapat memicu perkembangan minat pembeli untuk datang dan berkunjung ke Desa Cidadi.

Tujuan

Tujuan dari pembuatan Web adalah untuk memudahkan operator/admin web ukm setelah aktivasi.

Sasaran

Sasaran yang ingin dicapai yaitu operator/admin web sikam dapat menjalankan web ukm setelah aktivasi dan membagi segala informasi terbaru seputar Keripik panda alami.

Alat dan Bahan

Simple saja yang dibutuhkan dalam membuat website. Adapun spesifikasi hardware dan software yang digunakan dalam pembuatan website e-commerce ini adalah sebagai berikut:

1. Komputer/Laptop
2. Koneksi Internet yang stabil
3. Domain (nama Website)
4. Hosting (tempat penyimpanan data online)
5. Produk jualan.
6. Google Chrome
7. Xampp

Metode Dalam Pengembangan website e-commerce

Metode yang penulis gunakan adalah dengan melakukan Metode *Waterfall*, karena metode ini sangat baik dalam melakukan pembangunan suatu sistem informasi.

1. Analisa Kebutuhan

Untuk menganalisis kebutuhan sistem harus melakukan survey ke website-website yang sudah cukup terkenal di Indonesia. Misalkan toko bagus atau berniaga.com

2. Desain Sistem

Desain sistem harus user friendly. Agar user mudah dalam menggunakan website untuk mencari produk yang akan di cari.

3. Coding

Bahasa pemrograman yang penulis gunakan adalah bahasa pemrograman PHP. Karena bahasa pemrograman tersebut masih cukup populer dan terbilang mudah dalam pembuatan website.

4. Pengujian sistem informasi

Pengujian sistem dilakukan oleh rekan-rekan yang ada di manajemen informatika 2011. Dan pemilik usaha kecil menengah.

5. Penerapan dan pemeliharaan

Dalam penerapan dan pemeliharaan website di lakukan selama sebulan sekali.

Pengertian Hosting

Hosting adalah suatu space atau tempat di internet yang kita gunakan untuk menyimpan data-data situs kita. Entah itu situs perusahaan, situs pribadi, situs blog, dan lain sebagainya. Setiap situs yang ingin kita onlinekan sehingga banyak orang bisa mengaksesnya, harus disimpan pada suatu host.

Mungkin kita bertanya, bila ada hosting yang gratis, mengapa harus pakai yang berbayar? Domain berbayar menawarkan anda fitur-fitur yang tentu saja lebih lengkap dibanding yang gratis. Contohnya tersedianya fitur-fitur seperti: fitur FTP, fitur webmail, fitur mysql, bebas iklan yang tidak kehendaki, dan yang lain sebagainya.

Sedangkan hosting gratis banyak batasannya. Kita tidak bisa menentukan space yang akan kita gunakan, sering adanya iklan-iklan yang tidak kita kehendaki, aksesnya yang lambat, dan lain sebagainya.

Pengertian Domain

Domain adalah nama situs anda yang unik di dunia internet. Unik disini berarti nama situs anda hanya andalah pemiliknya di internet. Contohnya google.com. Apakah ada situs lain selain google yang namanya sama? Tentu saja tidak ada. Nama google di internet hanya satu. Tidak seperti nama manusia, bisa jadi nama kita ada banyak orang yang menggunakannya bukan. Tentu saja. Jadi domain adalah identitas anda di Internet

Pemilihan Hosting

hosting yang di gunakan oleh website ini adalah menggunakan 000webhost.com karena di 000webhost memiliki fitur yang cukup lumayan untuk penyimpanan data yang cukup banyak. Namun kelemahan dari 000webhost adalah sering munculnya iklan yang tidak di inginkan jika website di running menggunakan browser.

Pemilihan Domain

Domain yang digunakan adalah domain (.tk). Karena domain .tk mudah dalam melakukan registrasi dan gratis. Nama .tk pun cukup menarik untuk website dibandingkan kita harus menggunakan subdomain dari website orang lain.

KESIMPULAN

Pembuatan sistem website e-commerce untuk para pelaku usaha kecil menengah di bambu kuning Bandar lampung berfungsi untuk mempermudah dalam promosi dan penjualan produk-produk mereka.

Tampilan Desain Web Keripik Panda Alam



Gambar 3.8 Tampilan Home Web

Hasil yang dicapai dan Tindak Lanjut

Web ukm Keripik Panda Alami ini bertujuan memberi arahan kepada calon admin web supayadapat menjalankan web ukm setelah aktivasi dan diharapkan dapat membagi segala kegiatan dan dapat di akses netizen di manapun dan kapanpun.

Faktor Pendukung dan Penghambat

a. Faktor pendukung

Faktor pendukung dari program ini adalah adanya dukungan penuh dari teman – teman kelompok, antusias pemilik ukm yang ingin menjadi operator/admin web ini, tersedianya laptop dan bantuan dari teman-teman sekelompok.

b. Faktor penghambat

Jaringan Internet tidak Stabil.

3.7.2 Pembuatan Banner Keripik Panda Alami

1. Pengertian Banner

Spanduk web atau dalam bahasa Inggrisnya *web banner/banner* adalah bentuk iklan yang dipakai di jaringan internet. Bentuk iklan ini biasanya merupakan bagian dari suatu halaman blog atau web yang dipakai untuk menarik perhatian pengunjung supaya mengunjungi (mengklik iklannya) situs web yang diiklankan.

2. Fungsi Banner

Fungsi dari banner adalah sebagai media iklan, promosi, publikasi, menjalin persahabatan dan berbagai kepentingan lainnya. Berbagai jenis dan ukuran standar banner yang biasanya di pergunakan dalam blog atau site di media internet. Adapun banner yang berukuran kecil biasanya di gunakan untuk saling bertukar link, sedangkan banner yang ukuran sedang untuk media iklan.

3. Tujuan Pembuatan Banner

Tujuan pemasangan banner adalah untuk mengiklankan suatu produk dan menarik minat orang sebanyak mungkin.

4. Pembuatan Banner

Saya menggunakan Sofwere picsart



Gambar 3.9 aplikasi yang digunakan

5. Desain Banner Keripik Panda Alami



100% INDONESIA

PANDA ALAMI

1998

1998

MAJELIS ULAMA HALAL INDONESIA

Alamat:
Jln. Cidadi Sukadamai No.63
Dusun Cipadang Kab. Pesawaran No. HP: 081369004400
panda_alami_lampung P-IRT No. 2141809010034-23

Supported By:
PKPM IBI Darmajaya Periode Agustus 2019

INSPIRATIKA & BUSINESS INSTITUTE
DARMAJAYA

Gambar 3.10 Desain Banner Keripik Panda Alami



Gambar 3.11 bersama pemilik UKM