

BAB IV

EVALUASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Pembahasan

Di Desa Cipadang terdapat tiga UKM diantaranya UKM Roti Candra, UKM Kripik Nangka Panda Alami, UKM Kemplang. Salah satu UKM yang kami kunjungi yaitu UKM Kripik Nangka Panda Alami. UKM Kripik Nangka Panda Alami dimiliki oleh Bapak Muhadi dan Istrinya, berdiri sejak 1997. Sebelumnya Bapak Muhadi bekerja dipabrik kripik ternama di Bandar Lampung, sampai Bapak Muhadi memutuskan untuk membuka usaha kripiknya sendiri dengan modal awal yang seadanya. Awal berdiri Bapak Muhadi mengalami kebangkrutan, namun memasuki tahun 2000 usaha Bapak Muhadi kembali bangkit dan berkembang. Karena dibantu oleh perusahaan PTP dengan meminjamkan modal sebesar Rp. 100.000.000. Modal itu dimaksudkan untuk mengembangkan usaha Bapak Muhadi yang keuntungannya sebagian akan digunakan untuk mengembalikan cicilan modal yang dipinjamkan. Kendala yang dihadapi Bapak Muhadi ialah pasokan bahan baku utama yang terkadang sulit didapatkan dan juga proses pemasaran yang terbilang monoton. Tetapi seiring berjalan dan berkembangnya UKM Kripik Nangka Bapak Muhadi semua kendala dapat diatasi dan diperbaharui.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Cipadang program kerja dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

4.1.1 Kualitas Mutu Produk Kripik Nangka

UKM Kripik Nangka harus menjalankan sistem pengendalian kualitas produk yang baik dan benar untuk menghasilkan kualitas produk yang benar maka

UKM Kripik Nangka harus menerapkan mutu produk seperti yang sudah di jelaskan pada bab sebelumnya, dengan menerapkan mutu kualitas produk maka hasil yang di dapat yaitu, konsumen merasa puas sudah membeli Kripik Nangka.

4.1.2 Program Sosialisai Pengenalan dan Pelatihan Komputer

Program ini merupakan program yang memiliki tujuan memberikan pengenalan teknologi komputer maupun internet kepada siswa SD yang ada Cipadang yang di khususkan untuk siswa SDN 16 Gedong Tataan kelas 5 dan SDN 25 Gedong Tataan kelas 6 serta siswa SMP Gotong Royong yang di diharapkan dapat mengoperasikan komputer dan internet.

4.1.3 Program Pengembangan Pemasaran Produk melalui Promosi Sosial Media

Program ini memiliki tujuan untuk memperkenalkan produk UKM Keripik Nangka secara luas melalui media sosial dan web serta memudahkan UKM dalam memasarkan produk dan dapat mengetahui pangsa pasar yang ada.

4.1.4 Program Dokumentasi Berupa Video

kendala yang ditemui ialah kurangnya alat bantu dalam melakukan pembuatan video seperti; *Stabilizer, Drone*, kamera dengan hasil gambar yang bersih.

4.1.5 Program Laporan Kegiatan Pembuatan Anggaran Penjualan Produk sebagai penentu Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual produk

Permintaan pasar *modern* yang semakin rumit memaksa Bapak Muhadi untuk lebih banyak mengeluarkan modal dalam inovasi produksi kripik yang tidak semua menghasilkan keuntungan. Jika produksi tidak mencapai target Bapak Muhadi harus mengeluarkan biaya yang besar. Contohnya ketika 1 wajan dapat digunakan untuk 1x menggoreng 20kg nangka saat bahan baku nangka tidak mencapai 20kg maka Bapak Muhadi harus bekerja dua kali sehingga beban yang dikeluarkan pun tidak efisien.

4.1.6 Program Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana UKM Keripik Nangka Panda Alami (Meli Agustina)

Program ini bertujuan untuk membuat laporan keuangan berupa Laba / Rugi dan Jurnal umum yang dapat dimengerti guna mengetahui aktifitas keuangan selama produksi Keripik Nangka Panda Alami.

4.1.7 Program Pembuatan Website dan Desai Banner UKM Keripik Nangka Panda Alami

Tidak terlalu lancar koneksi internet pada saat ingin mengakses media sosial , dan tidak memadainya alat seperti laptop dan pendukung jaringan internet diumah pak Muhadi.

4.2 Evaluasi

Dari segala rangkaian program kerja yang dilakukan oleh kelompok 94 PKPM baik kegiatan inti dan penunjang terdapat beberapa masalah atau hambatan dalam pelaksanaannya, diantaranya adalah :

1. Pemilik UKM tidak melakukan perhitungan harga pokok produksi dan tidak melakukan pembuatan laporan keuangan yang lengkap. Dengan adanya program pelatihan Harga Pokok Produksi maupun Laporan Keuangan, UKM dapat memaksimalkan laba yang di peroleh serta uang masuk dan keluar terinci dengan jelas.
2. Tidak adanya web UKM sehingga sulitnya mencari informasi tentang UKM Keripik Nangka.
3. Kurangnya fasilitas komputer dan internet pada SDN 16 Gedong Tataan dan SDN 25 Gedong Tataan menjadi kendala untuk siswa/i sehingga mereka tidak dapat menjalankan/mengoperasikan komputer.