

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari program-program yang telah kami buat dapat ditarik kesimpulan bahwa produk yang menarik saja tidak cukup untuk dapat bertahan dipasaran. Pengembangan produk perlu dilakukan agar produk yang akan dipasaran menjadi daya tarik bagi konsumen. Tak hanya itu pemberian merek dan pembuatan logo juga harus diperhatikan dalam pemasaran yang mana berguna sebagai identitas dari suatu produk. Hal tersebut merupakan bagian pemasaran jangka panjang untuk mendapatkan citra merek. Promosi juga penting sebagai sarana untuk memperkenalkan produk-produk yang kita miliki agar lebih banyak diketahui banyak kalangan. Ada banyak media promosi termasuk promosi lewat media sosial, atau bahkan media yang paling sederhana yaitu dari mulut kemulut yang dapat menaikkan penjualan. Dari segi anggaran kita juga bisa melihat betapa pentingnya perhitungan bahan baku dan biaya lainnya untuk mengetahui berapa biaya yang diperlukan dalam sekali produksi guna untuk menentukan harga jual produk. Dengan adanya anggaran kita juga bisa melihat siklus dari modal yang kita miliki dalam memproduksi produk. Diharapkan dengan adanya kegiatan-kegiatan diatas, UKM Kripik nangka Panda Alami dapat menerima dengan baik dan semua yang kami berikan untuk UKM dapat diimplementasikan dalam jangka panjang dan diharapkan juga UKM ini dapat lebih memotivasi UKM lainnya.

## **5.2 Saran**

Adapun saran-saran kami untuk pihak-pihak yang terlibat :

### **5.2.1 Untuk UKM Kripik Nangka Panda Alami**

Memperhatikan hasil analisis pembahasan dan kesimpulan diatas maka

beberapa saran yang dapat diajukan yaitu :

- a. Harapan kami semoga UKM Kripik Nangka Panda Alami dapat berkembang dan berjalan sebagaimana mestinya di Desa Cipadang.
- b. Diharapkan masyarakat yang disekitar UKM bisa berpartisipasi dalam kegiatan pembuatan Kripik. Yang nantinya akan membuat produktivitas UKM menjadi lebih baik.
- c. Proses pemasaran diharapkan dapat ditingkatkan kembali, misalnya dengan menguasai berbagai jenis pemasaran yang telah dipraktekan sebelumnya.
- d. Semoga dengan kegiatan yang telah lakukan UKM Kripik Nangka dapat menerapkan beberapa saran yang telah kami berikan seperti memakai mesin absensi sebagai pengganti absensi manual.

### **5.2.2 Bagi Pemerintah Desa**

Kami harapkan di Desa Cipadang dapat menghidupkan kembali karang taruna yang sebelumnya sempat vacum. Karena dengan adanya karang taruna dapat membuat desa lebih aktif. Selain itu kami berharap perangkat desa Cipadang dapat memberikan banyak penyuluhan pada masyarakat agar dapat mengerti apa yang mereka harus lakukan untuk membangun perekonomian daerahnya sendiri, tak hanya itu diharapkan juga pemerintah dapat menumbuhkan jiwa technopreneur atau jiwa wirausaha dengan tekhnologi agar dapat lebih mandiri dan kreatif dalam mengembangkan usaha yang potensial. Dan yang tak kalah penting, diharapkan pemerintah juga memberikan dukungan moril

dan materiil terhadap desa-desa yang ada di kecamatan Gedong Tataan.

### **5.2.3 Bagi Masyarakat Desa Cipadang**

Setelah adaya kegiatan program PKPM ini diharapkan masyarakat dapat

termotivasi dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan untuk berwirausaha secara akti dan kreatif mengangkat budaya yang masih kental di dalam Desa Cipadang. Selain itu diharapkan juga dapat menjalanka usaha untuk meningkatkan perekonomian desa agar bisa bersaing dengan desa-desa lain yang bersifat positif sehingga terciptanya kehidupan masyarakat yang lebih baik lagi.

### **5.2.4 Bagi Institut Informatikan dan Bisnis Darmajaya**

Dalam melaksanakan Praktek Kerja Pegabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya tidak hanya dilakukan 30 hari saja melainkan untuk di tambah jangka waktu nya agar mahasiswa pelaksana PKPM lebih mudah menjalin kerja sama kepada elemen masyarakat dan pelaku usaha dalam pembangunan desa dan pemberdayaan potensi desa, sehingga manfaat yang dihasilkan dapat lebih dirasakan oleh pelaku usaha, elemen desa, dan mahasiswa PKPM itu sendiri.