

**MENINGKATKAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DENGAN EKONOMI KREATIF DAN
SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19 PADA MASYARAKAT DI
DUSUN GIRIHARJO II KECAMATAN MERBAU MATARAM
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Linda Sulistyawati 1712110407

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

MENINGKATKAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DENGAN EKONOMI KREATIF DAN
SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19 PADA MASYARAKAT DI
DUSUN GIRIHARJO II KECAMATAN MERBAU MATARAM
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh :

Linda Sulistyawati 1712110407

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Lukmanul Hakim, SE., M.Si

NIK. 14360118



Pembimbing Lapangan

Sulaiman

Ketua Program Studi Manajemen



Aswin, S.E., MM

NIK. 10190605

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| DAFTAR TABEL | v |
| KATA PENGANTAR | iv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan Dan Manfaat | 3 |
| 1.4 Mitra Yang Terlibat..... | 4 |
| BAB II PELAKSANAAN PROGRAM | 5 |
| 2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan | 5 |
| 2.2 Waktu Kegiatan..... | 7 |
| 2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi | 7 |
| 2.4 Dampak Kegiatan..... | 9 |
| BAB III PENUTUP | 10 |
| 3.1 Kesimpulan, | 10 |
| 3.2 Saran..... | 10 |
| 3.3 Rekomendasi..... | 11 |
| LAMPIRAN | 12 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Sosialisasi Pencegahan Covid-19 | 8 |
| Gambar 2. UMKM Kerpik dan UMKM Tahu | 8 |
| Gambar 3. Bimbingan Via Zoom | 12 |
| Gambar4. Akun Instagram UMKM Keripik dan UMKM Tahu | 12 |
| Gambar5.Pihak Kelurahan dan Kecamatan Merbau Mataram..... | 13 |
| Gambar6.Kerja Bakti Bersama Pihak Kelurahan..... | 13 |
| Gambar7. Kegiatan kerja bakti di kel Merbau Mataram | 14 |
| Gambar8. Sosialisasi Swasembada Gizi | 14 |
| Gambar9. Kenang-kenangan Berupa Batas Dusun | 15 |
| Gambar10.Pelepasan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya..... | 15 |
| Gambar11.Penyerahan Banner UMKM Tahu | 16 |
| Gambar 12.Penyerahan Banner UMKM Kerpik Mak Onah | 16 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|---|
| Tabel 1. Kegiatan PKPM di Dusun Giriharjo II | 7 |
|--|---|

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia- Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 20 Juli sampai dengan tanggal 15 Agustus ini tepat pada waktunya. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya oleh mahasiswa/i di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian.

Ucapan terimakasih kepada:

1. Orang tua yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepadasaya.
2. Ir. Firmansyah Y.Alfian, MBA.,MSc. selaku Rektor IBIDARMAJAYA.
3. Ibu Aswin, S.E,M.M selaku Ketua Jurusan yang telah memberikan bimbingan dan mendukung kegiatan ini.
4. Bapak Dr. Lukmanul Hakim, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran dalam menjalankan kegiatan PKPM sampai penulisan Laporan PKPM.
5. Bapak Sulaiman selaku Kepala Kelurahan Merbau Mataram besertajajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
6. Bapak Ngadirun selaku kepala desa di dusun Giriharjo II yang telah mengizinkan untuk melakukan kegiatan PKPM ini.
7. Seluruh Masyarakat Dusun Giriharjo II yang telah membantu kegiatan di lapangan.
8. Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan2017.
9. Serta semua pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu untuk semua dukungan kepada saya dalam rangka pelaksanaan PKPM sampai dengan penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)ini.

Dalam penyusunan laporan ini saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kepada semua pihak saya mengharapkan saran ataupun kritik untuk penyempurnaan laporan ini. Besar harapan saya semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandar Lampung, 15 Agustus 2020

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Tujuan utama dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah untuk mengoptimalkan teknologi informasi dalam peningkatan ketahanan masyarakat selama pandemic covid-19. Sehingga kehadiran mahasiswa diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat untuk menumbuhkan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Pada awal tahun 2020 ini, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya bekerjasama dengan Kecamatan Merbau Mataram menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan dan diikuti oleh 4 mahasiswa yang dibagi menjadi 1 kelompok. Di kelompok tersebut mahasiswa/i yang merupakan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan pada Kelurahan Merbau Mataram yang terdiri dari 9 desa. Salah satu dari ke 9 desa tersebut adalah Dusun Giriharjo II yang menjadi wilayah kerja Kelompok 12. Kelompok ini terdiri dari 4 orang mahasiswa dengan rincian 4 orang mahasiswa Jurusan Manajemen.

Dusun Giriharjo II memiliki masyarakat yang mayoritas penduduknya bermata pencarian dari bertani, berkebun, dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Oleh karena itu, pada kegiatan PKPM ini kelompok 12 memfokuskan program kerjanya untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi untuk meningkatkan penjualan serta perekonomian UMKM yang terdapat di Dusun Giriharjo II.

Terkait dengan hal tersebut maka kelompok 12 mencoba untuk melakukan perubahan dalam proses pengembangan produk dengan memiliki ekonomi kreatif seperti menginovasikan produk-produk agar terlihat menarik bagi para konsumen, sehingga nantinya diharapkan hasil penjualan lebih meningkat di masa pandemic covid-19 ini. Dengan demikian maka laporan PKPM ini saya beri judul **“Meningkatkan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dengan Ekonomi Kreatif Dan Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Pada Masyarakat Di Dusun Giriharjo Ii Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang terdapat di Dusun Giriharjo II Kelurahan Merbau Mataram Kecamatan Merbau Mataram Kab Lampung Selatan maka rumusan masalahnya ialah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara meningkatkan ekonomi kreatif UMKM yang menyediakan berbagai macam jenis keripik di Dusun Giriharjo II Kelurahan Merbau Mataram Kecamatan Merbau Mataram Kab Lampung Selatan?
2. Bagaimana meningkatkan kesadaran masyarakat dalam penanganan atau pun pencegahan Covid-19 di Dusun Giriharjo II Kelurahan Merbau Mataram Kecamatan Merbau Mataram Kab Lampung Selatan?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Mahasiswa memperoleh pengalaman belajar melalui keterlibatan dalam masyarakat yang secara langsung menemukan, merumuskan, memecahkan dan menanggulangi permasalahan yang berada di lapangan.
2. Agar perguruan tinggi dapat mencetak sarjana pengisi teknologi struktur dalam masyarakat yang lebih menghayati kondisi gerak dan permasalahan yang kompleks yang dihadapi masyarakat dalam melaksanakan pembangunan. Dengan demikian, output yang dihasilkan oleh perguruan tinggi secara relatif menjadi siap pakai dan terlatih dalam menanggulangi permasalahan pembangunan.
3. Meningkatkan hubungan antara perguruan tinggi dengan pemerintah daerah, instansi terkait dan masyarakat sehingga perguruan tinggi dapat lebih berperan dan menyesuaikan pendidikan serta penelitiannya dengan tuntutan realistik dari masyarakat yang sedang membangun.

1.3.2 Manfaat

Pada sub bab ini akan diuraikan beberapa manfaat dari pelaksanaan PKPM ini.

1.3.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat pelaksanaan PKPM bagi IIB Darmajaya antara lain sebagai berikut.

- a. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- b. Eksistensi mahasiswa IIB Darmajaya sebagai agen pembawa perubahan bagi masyarakat dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.
- c. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat pelaksanaan PKPM bagi mahasiswa, antara lain sebagai berikut.

- a. Mahasiswa mendapat pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, tanggung jawab, kerjasama kelompok, dan kepemimpinan.
- b. Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Kegiatan ini juga memotivasi mahasiswa untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Dusun Giriharjo II

Manfaat bagi warga masyarakat Dusun Giriharjo II. Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut.

- a. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Dusun Giriharjo II.
- b. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat setempat.
- c. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi, pengelolaan keuangan dan manajemen bisnis.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Pihak-pihak yang terkait dalam kegiatan PKPM adalah :

1. Kecamatan
2. Kelurahan
3. Masyarakat Dusun Giriharjo II

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang diselenggarakan di Dusun Giriharjo II Kelurahan Merbau Mataram, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung. Pada tanggal 20 Juli – 15 Agustus 2020 telah berhasil melaksanakan beberapa program, yaitu:

2.1.1 Melakukan Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Pada Masyarakat Dusun Giriharjo II dan Pihak Kelurahan Merbau Mataram Berupa Pembagian Masker dan Handsanitizer

Kegiatan ini dilakukan dengan meminta izin kepada Kepala Desa Merbau Mataram yaitu bapak Sulaiman dan kepada kepala Dusun Giriharjo II yaitu bapak Ngadirun, Setelah mendapatkan izin saya langsung membagikan masker dan hand Sinitizer kepada pihak kelurahan dan masyarakat di dusun Giriharjo II dari rumah ke rumah sesuai dengan protocol kesehatan, Tidak lupa pula saya menjelaskan bagaimana cara mencuci tangan, serta menggunakan hand sanitizer dengan baik dan benar serta memberikan saran penggunaan masker saat melakukan aktivitas di luar rumah. Dengan ada nya sosialisasi ini diharapkan masyarakat khususnya di dusun Giriharjo II lebih peduli dan lebih memerhatikan betapa pentingnya menjaga kebersihan tangan, tetap menggunakan masker saat melakukan aktivitas dan selalu waspada di tengah keramaian ataupun menjaga jarak untuk mencegah terjadinya penularan virus covid-19 ini.

2.1.2 Meningkatkan Ekonomi Kreatif Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) yang menyediakan berbagai macam jenis keripik di Dusun Giriharjo II Kelurahan Merbau Mataram Kecamatan Merbau Mataram.

Kegiatan ini dilakukan dengan meminta izin kepada Kepala Desa Merbau Mataram yaitu bapak Sulaiman dan kepada kepala Dusun Giriharjo II yaitu bapak Ngadirun, Setelah mendapatkan izin saya mendatangi tempat Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) yang mengolah berbagai jenis keripik, seperti keripik pisang, ubi, dan singkongdan UMKM Pembuatan Tahu. Saya juga membantu proses produksi sampai dengan proses pengemasan. Setelah itu saya meminta izin untuk memberikan saran agar produk-produk yang dijual dapat di inovasikan sehingga bisa menjadi daya tarik para konsumen untuk membeli produk yang di jual. Diharapkan dengan dibuatnya inovasi baru pada produk berbagai jenis keripik dan tahu ini bisa meningkatkan penjualan dan produksi di saat terjadinya pandemic covid-19 ini dan diharapkan semakin bertambahnya varian inovasi ini dapat terus dijalankan ataupun dilaksanakan demi membangun perekonomian yang menurun saat terjadinya pandemic covid-19 ini.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 1. Kegiatan PKPM Di Dusun Giriharjo II

| No | Hari / Tanggal | Kegiatan | Lokasi | Waktu |
|----|---|---|---|---|
| 1 | Selasa / 11 – 13 Agustus 2020 | Melakukan Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Pada Masyarakat Dusun Giriharjo II dan Pihak Kelurahan Merbau Mataram Diikuti Dengan Pembagian Maker Dan Hand Sanitizer | Dusun Giriharjo II Dan Kelurahan Merbau Mataram | 09.00 s/d Selesai |
| 2 | Rabu dan Sabtu / 29 Juli 2020 dan 08 Agustus 2020 | Mengunjungi dan Membantu Proses Produk serta Penjualan UMKM Warung Mak Onah yang Menyediakan Berbagai Aneka Kripik dan UMKM Pembuatan Tahu Rumahan Pakde | Dusun Giriharjo II Dan Kelurahan Merbau Mataram | 10.00 s/d Selesai dan 09.00 s/d selesai |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Sosialisasi Pencegahan Covid-19 dari rumah ke rumah atau bisa disebut dengan (door to door). Kegiatan ini dilakukan agar warga tahu bahwasannya Virus Corona dapat menyebar dengan cepat dan sangatlah berbahaya bagi tubuh manusia. Serta warga harus selalu stay safe dengan adanya new normal ini dan dapat melakukan kegiatan yang mereka jalani harus sesuai dengan protokol kesehatan Covid-19.



Gambar 1.Sosialisasi Pencegahan Covid-19

Selain mensosialisasikan Pencegahan Covid-19, saya pun melakukan kegiatan di Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) dengan membantu proses produksi UMKM berbagai macam Keripik dan UMKM Pembuatan Tahu. Kegiatan ini dilakukan agar dapat mengetahui bagaimana cara meningkatkan pengembangan dengan ekonomi kreatif produk tersebut di masa pandemic Covid-19 ini.



Gambar 2.UMKM Keripik Mak Onah Dan UMKM Tahu

2.4 Dampak Kegiatan

Adapun dampak positif bagi pihak UMKM maupun warga Dusun Giriharjo II yaitu sebagai berikut :

1. Masyarakat jadi lebih paham bahwasannya penggunaan masker dan handsanitizer sangat penting digunakan di masa pandemic Covid-19 ini. Serta selalu tetap menjaga jarak jika sedang melakukan aktivitas diluar rumah.
2. Selama masa pandemic Covid-19 ini bagi UMKM berbagai macam keripik tidak ada penurunan dalam penjualan di karenakan pemasaran yang digunakan semakin luas dengan adanya media social

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan sosialisai Covid-19 kepada masyarakat dan membantu proses produksi UMKM adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan sosialisasi pencegahan covid-19 dan saat mengunjungi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi Kepala Dusun.Giriharjo II.
2. Warga menerima dengan baik atas kunjungan dari rumah ke rumah untuk mensosialisasikan Covid-19 serta warga menegerti akan edukasi tentang covid-19 yang diberikan dan bagaimana harus menjaga kesehatan.
3. Pihak UMKM yang mampu menjabarkan bagaimana proses produksi dari UMKM tersebut serta dengan dibuatkannya media social untuk UMKM tersebut dapat membantu meningkatkan penjualan di masa pandemic covid-19 ini.

3.2 Saran

Adapun saran yang bisa kami sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Warga setempat hendaknya menerapkan protocol kesehatan yang telah di tetapkan oleh pemerintah.
2. Pihak UMKM hendaknya memaksimalkan teknologi yaitu Media Sosial berupa Instagram yang telah kami buat dan terus menjalankan agar penjualan terus meningkat.
3. Perlunya mahasiswa yang telah melaksanakan PKPM dapat menerapkan ilmu menginput data bantuan covid-19 yang menggunakan system computer excel dll yang didapat dari lapangan untuk kehidupan di masa yang akan datang.

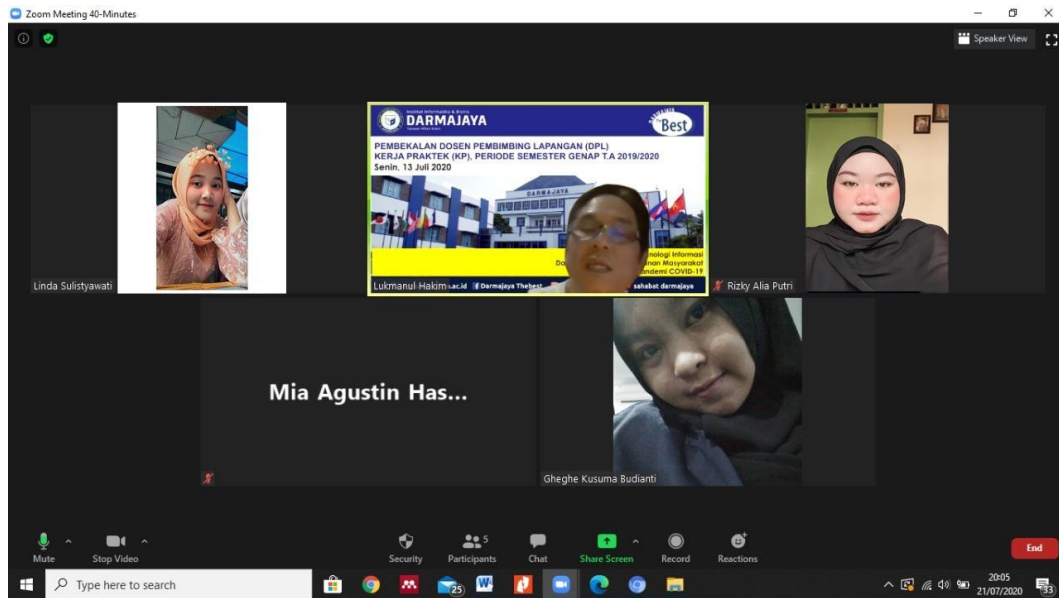
3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang bisa kami sampaikan adalah sebagai berikut :

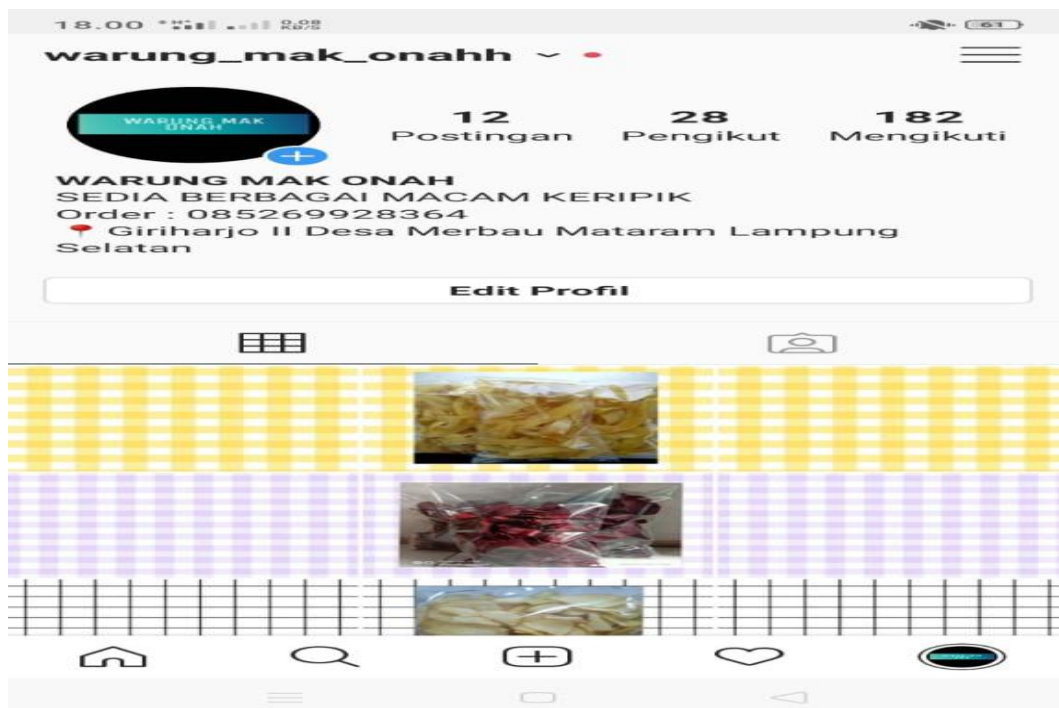
1. Bagi warga Giriharjo II hendaknya ikut andil dalam pencegahan covid-19.
2. Bagi pihak UMKM berbagai macam keripik dapat melakukan inovasi dalam segi rasa yaitu rasa coklat, strawberry, melon dll, serta dalam segi bentuk yaitu dapat di inovasi dengan bentuk bulat, kotak dll, dan dari segi pengemasan dapat menambahkan merek dan peng inovasian plastic kemasan agar produk terlihat lebih menarik bagi konsumen. Dan UMKM pembuatan tahu dapat melakukan inovasi dalam segi bentuk yaitu seperti tahu bulat, tahu sutera (tofu). Serta dalam segi rasa dapat di inovasi dengan isian tahu seperti tahu isi daging ayam dan tahu isi daging sapi.

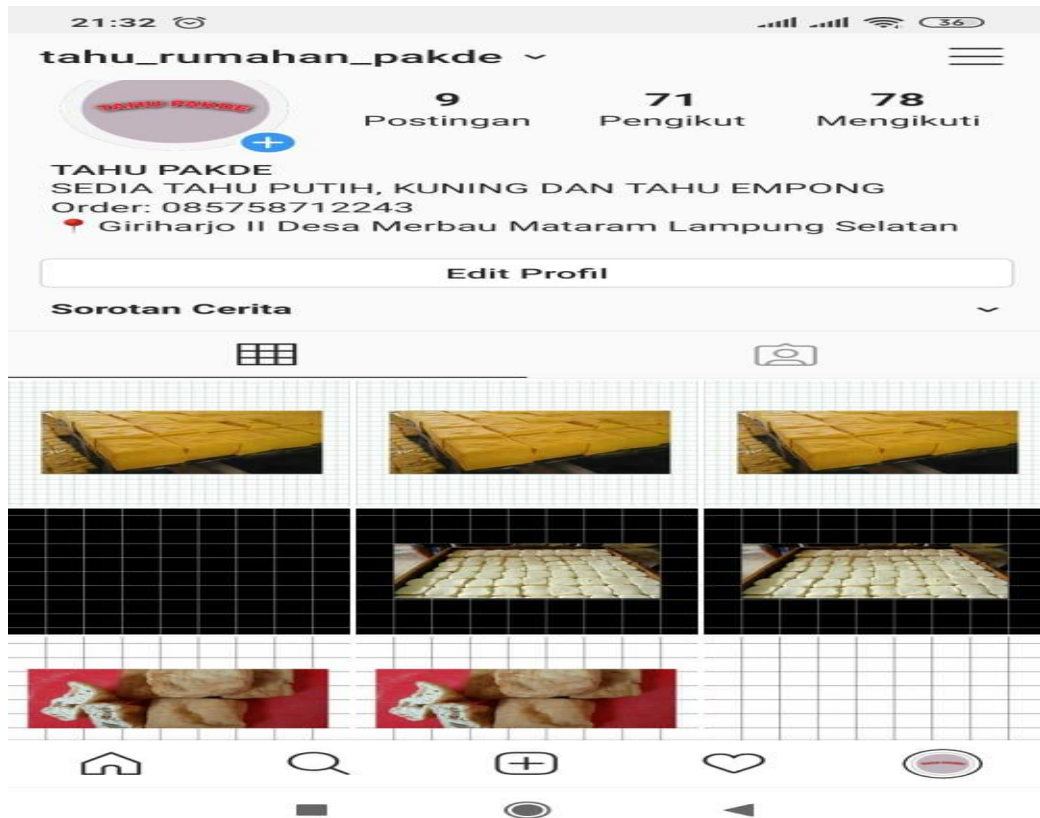
LAMPIRAN

Gambar 3. Bimbingan Melalui Via Zoom



Gambar 4. Akun Intagram UMKM Keripik Mak Onah dan UMKM Tahu





Gambar 5. Pihak Kelurahan dan Kecamatan Merbau Mataram



Gambar 7. Kerja Bakti Bersama Pihak Kelurahan



Gambar 8. Sosialisasi Swasembada Gizi



Gambar 9. Kenang-kenangan Berupa Batas Dusun



Gambar 10. Pelepasan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya



Gambar 11. Penyerahan Banner UMKM Tahu



Gambar 12. Penyerahan Banner UMKM Keripik Mak Onah

