

## DAFTAR PUSTAKA

Pura, Rahman. 2013. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga  
Kotler, Philip. *Buku 2 jilid 13 Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

Munawir. 2002. *Analisa laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat

Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga

<http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>

<http://hasanmenakoo.blogspot.co.id/2013/08/penjelasan-fungsi-manajemen.html>

<http://www.kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-dan-variabel-bauran-pemasaran.html>

sakina, Indah, Andry, Ayu, Satrio, Andrio dan Elli (2018) .*Pengembangan Usaha Kecil Mandiri Melalui Teknologi Dan Informasi Di Desa Tanjung Agung Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran Lampung*. Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Bisnis dan informatika Darmajaya.

Wayan, Johanes, Resti, Resti, Wayan dan Gusti (2018). *Pengembangan Ukm Keripik Singkong 3D Dan Desa Berbasis Teknologi Di Pekon Sidodadi Kecamatan Pardasuka Kabupaten Pringsewu*. Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Bisnis dan informatika Darmajaya.