

**LAPORAN KELOMPOK**  
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENGEMBANGAN POTENSI PEMASARAN UMKM BERKAH  
KLANTING DENGAN MEDIA ONLINE BERBASIS TEKNOLOGI  
INFORMASI**



**DISUSUN OLEH :**

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| <b>1. ANDIKA</b>             | <b>1511010070</b> |
| <b>2. EVI RATNASARI</b>      | <b>1412120144</b> |
| <b>3. FORESTY ADE WITIRA</b> | <b>1512120137</b> |
| <b>4. KOMANG DWI PURNOMO</b> | <b>1511010056</b> |
| <b>5. RIAN FEBRIANTO</b>     | <b>1512110098</b> |
| <b>6. TIO ADITYA PUTRA</b>   | <b>1511010077</b> |

**INFORMATICS & BUSINESS INSTITUTE DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2018**