

ABSTRAK

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah. Peran penting tersebut mendorong banyak Negara termasuk Indonesia untuk terus berupaya mengembangkan UMKM. Walaupun kecil dalam skala jumlah pekerja, asset, *omzet*, namun karena jumlahnya cukup besar, maka peranan UMKM cukup penting dalam menunjang perekonomian. Pengembangan secara internal dari usaha “Berkah Klanting” dalam meningkatkan potensi dengan cara menggunakan media promosi melalui *media social*, melakukan inovasi untuk hasil produksinya, memperluas jaringan pemasaran, dan juga melengkapi sarana dan prasarana usahanya. Namun usaha ini terkendala dengan meningkatnya harga bahan baku, keterbatasan sumber daya manusia, memiliki permasalahan dalam permodalan, kurangnya sarana dan prasarana serta kurangnya akses pemasaran produk.

Media Promosi UMKM ini diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan pendapatan, perluasan dan menambah daya tarik konsumen yang berada di Desa Lumbirejo. Sehingga dapat menghasilkan pendapatan pengusaha. Dengan itu maka diharapkan data ini dapat bermanfaat untuk membantu pengembangan UMKM desa.

Kata Kunci : Media Promosi,Pengembangan.