

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1 Pembahasan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pengabdian, Pendidikan, pengayaan dan pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan secara langsung kepada masyarakat menyesuaikan apa yang di butuhkan oleh masyarakat maupun pemerintah setempat dalam mengembangkan dan mengelola potensi yang ada di daerah daerah tersebut yaitu daerah yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum di kelola dengan baik serta membangun system informasi desa guna meningkatkan akan informasi dan manajemen desa. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian sehingga merupakan suatu kewajiban yang harus di laksanakan oleh sarjana. Selama berlangsung kegiatan PKPM di Desa Pekondoh Gedung program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuan.

##### **4.4.1 Program Pembuatan Video Profil Desa (Ari Anggara)**

Program pembuatan video ini dilakukan selama waktu PKPM berlangsung. Program berfokus pada pembuatan video untuk memperkenalkan Desa Pekondoh Gedung dan memperkenalkan potensi desa yang ada. Oleh karena itu, pembuatan video profil dapat membantu masyarakat luar untuk melihat potensi yang ada di Pekondoh Gedung.

##### **4.4.2 Mengembangkan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan WEB Desa Terhadap Aparatur Desa Pekondoh Gedung (Dini Putri Larasati)**

Pelatihan website Desa Pekondoh Gedung dan pengembangan sumber daya manusia di Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. Dari hasil survey lapangan atau observasi yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya, diketahui Desa Pekondoh Gedung terdapat temuan permasalahan dalam bidang teknologi informasi dan sumber daya manusia.

Sebagian masyarakat disini memang sudah menggunakan fasilitas teknologi yang sudah memadai tetapi belum bisa memiliki akses internet yang baik dan juga

masyarakat di sini masih kurang dalam sumber daya manusia untuk dapat mengelola website tersebut. Hal tersebut dikarenakan letak geografis Desa Pekondoh Gedung sehingga menyebabkan keterlambatan dalam menyesuaikan diri terhadap kemajuan-kemajuan teknologi.

Alasan inilah yang kemudian menjadikan Mahasiswa IBI Darmajaya melalui program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) membantu pemerintahan desa memperkenalkan Desa Pekondoh Gedung kepada masyarakat luas melalui sebuah media elektronik, yaitu akan dibuatnya sebuah website dan dengan adanya pelatihan untuk aparatur Desa Pekondoh Gedung akan lebih mudah dan lebih sering memberikan berita-berita terupdate seputar desa tersebut. Sehingga dengan adanya pelatihan web desa dan pelatihan kepada aparatur desa diharapkan masyarakat akan mudah mendapatkan informasi mengenai Desa Pekondoh Gedung, dan potensi yang ada di Desa pun akan dapat dilihat oleh masyarakat sekitar dan Indonesia.

#### **4.4.3 Pembuatan Anggaran Rencana Kerja dan Laporan Keuangan pada UKM Kerajinan Tangan Athar Shop (Ivena Almira Mahardhika)**

Upaya yang di lakukan dalam membantu pemilik ukm kerajinan tangan salah satunya adalah dengan melakukan pelatihan perhitungan keuangan supaya lebih mampu berperan aktif dalam mengembangkan ukm kerajinan tangan, mengajarkan pembuatan anggaran keuangan serta laporan keuangan, yang sebelumnya hanya di lakukan penghitungan modal dan penghasilan tanpa melakukan perincian, dari melakukan perincian maka dapat dilihat pengeluaran bahan pokok dan dapat dijadikan bahan pertimbangan dibutuhkan atau tidaknya pengeluaran tersebut serta dapat menghitung harga pokok penjualan yang akan dipasarkan kepada masyarakat luar. Dengan perhitungan harga pokok penjualan yang tepat maka dapat dihasilkan laba yang sesuai. Dengan melakukan perhitungan keuangan maka keuangan untuk kegiatan produksi dapat terstruktur dengan baik, serta dapat membantu ukm kerajinan tangan untuk mempertahankan kegiatan produksi dan penghasilan laba dalam jangka panjang. Sebelumnya pemilik ukm kerajinan tangan tidak membuat anggaran rencana dan laporan

keuangan, maka dari itu kami membuatkan laporan sederhana untuk digunakan menghitung anggaran dan laba.

**TABEL ANGGARAN RENCANA KERJA DAN LAPORAN KEUANGAN**

No	Keterangan	Jumlah	Harga
1	Kain Perca	1 kg	10.000
2	Kain Flanel	1 m	17.000
3	Mote-Mote	6 lusin	36.000
4	Peniti	6 lusin	18.000
5	Isi Lem Tembak	4 buah	4.000
6	Benang	2 buah	4.000
7	Jarum	2 buah	4.000
8	Plastik Kemasan Produk	1 pack	6.000
9	Logo	2 lembar	4.000
10	Staples	2 buah	24.000
	Jumlah		127.000

**Anggaran Rencana Kerja**

No	Keterangan	Debit	Kredit
1	Kas	Rp 148.000	
2	Modal		Rp 127.000
3	Kain Perca	Rp 10.000	
4	Kain Flanel	Rp 17.000	

5	Mote-Mote	Rp 36.000	
6	Peniti	Rp 18.000	
7	Isi Lem Tembak	Rp 4.000	
8	Benang	Rp 4.000	
9	Jarum	Rp 4.000	
10	Plastik Kemasan Produk	Rp 6.000	
11	Logo	Rp 4.000	
12	Staples	Rp 24.000	
13	Pendapatan		Rp 148.000
	Jumlah	Rp 275.000	Rp 275.000

### 1. Kerajinan tangan yang terbuat dari bahan kain perca

#### Biaya bahan baku:

Kain perca 1 kg	: Rp 10.000
Mote-mote 4 lusin	: Rp 24.000
Peniti 4 lusin	: Rp 12.000
Isi lem tembak 2 buah	: Rp 2.000
Benang 1 buah	: Rp 2.000
Jarum	: Rp 2.000
Plastik kemasan 50 biji	: Rp 4.000
Logo kemasan	: Rp 2.000

#### Biaya Operasional:

Staples	: Rp 12.000
<b>Jumlah biaya</b>	<b>: Rp 70.000</b>

#### Harga pokok produksi

$$\text{Rp } 70.000 : 50 = \text{Rp. } 1.400$$

**Laba (90% dari HPP)**

$$\text{Rp } 1.400 \times 90\% = \text{Rp } 1.260$$

**Harga Jual**

$$\text{Rp } 1.400 + \text{Rp } 1.260 = \text{Rp } 2.660 = \text{Rp } 3.000$$

Berdasarkan perhitungan sebelumnya dapat dilihat rincian harga jual dibawah ini:

Isi	Harga Pokok Produksi	Laba	Harga Jual
1 Biji	Rp 1.400	Rp 1.260	Rp 3.000

Berdasarkan kegiatan UKM kerajinan tangan bros dari kain perca dalam sekali produksi, pemilik UKM dapat mencapai 50 bungkus bros. Berdasarkan penjualan setiap kali produksi pendapatan yang diperoleh pemilik UKM sebesar :  
 50 Bungkus x Rp 3.000 = Rp 150.000

**2. Kerajinan tangan yang terbuat dari bahan kain flanel**

**Biaya bahan baku:**

Kain flanel 1 m	: Rp 17.000
Mote-mote 2 lusin	: Rp 12.000
Peniti 2 lusin	: Rp 6.000
Isi lem tembak 2 buah	: Rp 2.000
Benang 1 buah	: Rp 2.000
Jarum	: Rp 2.000
Plastik kemasan 25 biji	: Rp 2.000
Logo kemasan	: Rp 2.000

**Biaya Operasional:**

Staples	: Rp 12.000
---------	-------------

**Jumlah biaya : Rp 57.000**

**Harga pokok produksi**

$$\text{Rp } 57.000 : 25 = \text{Rp. } 2.280 = \text{Rp } 2.500$$

**Laba (90% dari HPP)**

$$\text{Rp } 2.500 \times 90\% = \text{Rp } 2.250$$

**Harga Jual**

$$\text{Rp } 2.500 + \text{Rp } 2.250 = \text{Rp } 4.750 = \text{Rp } 5.000$$

Berdasarkan perhitungan sebelumnya dapat dilihat rincian harga jual dibawah ini:

Isi	Harga Pokok Produksi	Laba	Harga Jual
1 Biji	Rp 2.500	Rp 2.250	Rp 5.000

Berdasarkan kegiatan UKM kerajinan tangan bros dari kain perca dalam sekali produksi, pemilik UKM dapat mencapai 25 bungkus bros. Berdasarkan penjualan setiap kali produksi pendapatan yang diperoleh pemilik UKM sebesar :

$$25 \text{ Bungkus} \times \text{Rp } 5.000 = \text{Rp } 125.000$$

#### **4.4.4 Pelatihan Pemasaran Produk Melalui Media Sosial Instagram Untuk UKM Kerajinan Tangan Athar Shop (Pranesya Dwi Dita)**

Pembuatan media pemasaran (Instagram) untuk UKM kerajinan tangan tidak hanya memberi sebuah label merk saja, produk tersebut harus bisa dikenal oleh masyarakat luas, sehingga membutuhkan sistem pemasaran yang memanfaatkan teknologi. Pemasaran adalah suatu sistem total dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, promosi dan mendistribusikan barang-barang yang dapat memuaskan keinginan dan mencapai pasar sasaran serta tujuan perusahaan. Pemasaran dimulai dengan pemenuhan kebutuhan manusia yang kemudian bertumbuh menjadi keinginan manusia. Proses dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan manusia inilah yang menjadi konsep pemasaran. Mulai dari pemenuhan produk (*product*), penetapan harga (*price*), pengiriman barang (*place*), dan mempromosikan barang (*promotion*) pemasaran media sosial (*Social Media Marketing*) adalah strategi, teknik, atau proses mendapatkan trafik (pengunjung) website atau perhatian melalui situs medis sosial seperti Instagram, Facebook, YouTube, dsb.

Program pemasaran media sosial biasanya dipusatkan pada usaha menciptakan konten (posting, tulisan, gambar, video) yang menarik perhatian dan mendorong pembaca untuk membagi (*share*) konten tersebut melalui jaringan sosial mereka. Ringkasnya, pemasaran media sosial adalah usaha bagian pemasaran perusahaan atau humas instansi untuk membuat tulisan, gambar, video, grafik, atau posting di akun media sosial lembaga guna mempromosikan produk/jasa.

Dengan menggunakan media pemasaran ini maka produk yang di hasilkan oleh kerajinan tangan yang ada di Padukuhan Pekondoh Gedung akan dapat di kenal luas oleh semua kalangan yang menggunakan media sosial dan juga dapat sangat menguntungkan bagi para pelaku usaha tersebut.

#### **4.4.5 Pembuatan Inovasi Terhadap UKM Kerajinan Tangan Athar Shop (Sherly Erviani)**

Kegiatan ini merupakan salah satu rencana kegiatan yang akan kami laksanakan di Desa Pekondoh Gedung. Pembuatan inovasi terhadap kerajinan tangan ini bertujuan untuk memberikan nilai ekonomi lebih terhadap penjualan dan kualitas terhadap kerajinan tangan yang akan diberikan inovasi. Inovasi yang kami berikan yaitu dengan membuat kain flanel dan perca menjadi sebuah kerajinan tangan yang berbentuk bros hijab. Lalu dengan penginovasian pada kemasan, kemasan yang menarik dapat menarik perhatian konsumen. Pada kemasan dapat diberikan logo penginovasian yang baru. Sehingga dapat lebih menarik dan berinovasi. Oleh karena itu, kami PKPM IBI Darmajaya melakukan inovasi terhadap UKM kerajinan tangan agar UKM tersebut dapat berkembang dan dapat meningkatkan daya saing serta menambah wawasan untuk mengelola UKM dalam jangka panjang.

#### **4.4.6 Pembuatan Design Kemasan UKM Kerajinan Tangan manik manik (Wayan Maga Fatha Sambawa)**

Dengan inovasi membuat sebuah produk yang telah ada dalam UKM, dibutuhkan sebuah kemasan yang lebih menarik sebagai salah satu unsur dari sebuah pemasaran agar produk terlihat lebih menarik. Kemasan merupakan sesuatu yang

tentunya tidak asing di telinga kita, karena kemasan menjadi salah satu pertimbangan penting ketika kita akan membeli suatu produk.

Kemasan digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim, mengeluarkan, menyimpan, mengidentifikasi dan membedakan sebuah produk dipasar. Dengan adanya pengemasan baru maka tercipta bros dengan kemasan yang lebih menarik dan akan meningkatkan harga dari bros tersebut.

Fungsi utama dari kemasan untuk menjaga produk dari hal-hal yang dapat merusak produk sehingga mengurangi nilai penjualan. Dengan adanya kemasan bisa dijadikan sebagai salah satu pertimbangan dalam membeli sebuah produk dan menjadi sebuah nilai penjualan, dengan adanya kemasan produk akan terlindungi dari hal-hal yang tidak diinginkan sehingga produk akan tetap aman dan higienis.

Kemasan yang dirancang dengan baik dapat membangun ekuitas merek dan mendorong penjualan. Kemasan adalah bagian pertama produk yang dihadapi pembeli dan mampu menarik pembeli. Pengemasan suatu produk biasanya dilakukan oleh produsen untuk dapat menarik minat konsumen untuk membeli barang. Produsen berusaha memberikan kesan yang baik pada kemasan produknya dan menciptakan model kemasan yang terbaru.

## **4.2 Evaluasi**

Didalam pelaksanaa PKPM yang dilakukan selama 1 bulan di Desa Pekondoh Gedung Kecamatan Way Lima terdapat kegiatan yang terlaksana sesuai dengan rencana yang di persiapkan.

Persiapan persiapan yang kami lakukan sebelum pemberangkatan banyak yang sesuai dengan kondisi rill masyarakat Desa Pekondoh Gedung. Dengan demikian kedatangan kami dapat langsung diterima oleh warga dan dapat menjalankan program yang kami rencanakan. Oleh karna itu langkah pertama yang kami lakukan adalah memperkenalkan diri kepada masyarakat setempat agar dapat menyesuaikan program yang telat direncanakan dengan potensi dan kebutuhan masyarakat.

Program yang terlaksana sebagai rencana awal antara lain:

- Memberi pelatihan tentang teknologi ( WEB )  
 Dengan memberikan pelatihan tentang teknologi dan web yang akan di jalankan oleh aparatur desa dan masyarakat Pekondoh Gedung pada umumnya, dampak yang terlihat setelah kita memeberikan pelatihan tersebut aparatur desa dan masyarakat lebih tahu apa kegunaan web untuk kemajuan desa dan lebih melek teknologi yang juga sangat di butuhkan di kehidupan zaman saat ini, yang akan mempermudah kegiatan dan juga sebagai alat promosi Desa Pekondoh Gedung ke masyarakat luas.
- Penyusunan laporan keuangan dan strategi pemasaran untuk UKM  
 Dalam kegiatan yang kita laksanakan di UKM selain menginovasi produk yang sudah ada dari UKM, kami juga melakukan pembelajaran kepada pelaku UKM tentang pentingnya laporan keuangan yang baik, setelah kita memberikan pelatihan laporan keuangan untuk UKM, dampak langsung yang di rasakan oleh pemilik UKM tersebut menjadi lebih tersusun rapih rencana keuangan untuk keberlangsungan UKM itu sendiri, dari yang dulunya ibu (Devi) pemilik UKM melakukan pembukuan keuangan yang tidak tersusun dengan rapih, sekarang menjadi lebih tersusun rapih dan bisa membuat rencana keuangan yang baik untuk kemajuan UKM yang dijelankannya.
- Pemberian inovasi produk, design logo kemasan dan pembuatan video profil desa  
 Dengan adanya inovasi produk yang telah kami ciptakan untuk UKM kerajinan tangan Athar Shop, ibu Devi dapat lebih mengembangkan macam-macam produk yang di produksi. Design logo kemasan juga dapat membantu produk UKM kerajinan tangan Athar Shop mendapatkan sebuah merek untuk meningkatkan nilai jual. Selain itu pembuatan video desa juga dapat memberikan manfaat agar Desa Pekondoh Gedung dapat di lihat oleh masyarakat luas.