BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

1.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi kampung guna meningkatkan manajemen pemerintahan kampung. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Banjar Negeri program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

4.1.1 Program Inovasi Produk dan Kemasan pada Produk Tahu (Endang)

Inovasi pada Produk untuk mengembangkan produk tahu menjadi produk olahan cemilan yaitu Kripik tahu. Kripik tahu adalah cemilan yang berbahan dasar tahu yang dikembangkan lagi dengan beberapa pilihan varian rasa yaitu original, balado, dan jagung bakar. Inovasi keripik tahu dilakukan karena sebelumnya produk tahuhanya diolah menjadi makanan pokok dikalangan masyarakat. Sehingga adanya inovasi ini untuk menjadikan tahu sebagai cemil, dengan adanya varian rasa agar konsumen tertarik dan membeli sesuai selera hanya dengan memilih varian rasa yang di inginkan.

4.1.2 Program Perhitungan Laba Rugi pada Produksi (Gusti)

Program ini bertujuan untuk mengetahui kondisi dan perkembangan UKM, apakah memperoleh laba selama menjalankan usaha atau justru merugi.

4.1.3 Program Media Promosi dengan Menggunakan *Media Sosial* (Lucia)

Program ini bertujuan agar diketahui masyarakat luas tentang UKM Tahu ini dan juga meningkatkan penjualan Tahu sehingga dapat meningkatkan laba.

4.1.4 Program Jumat Bersih di Desa Banjar Negeri

Program Jumat Bersih ini bertujuan untuk membersihkan musholah dan lingkungan sekitar Desa Banjar Negeri yaitu Banjarejo salah satu Dusun yang ada di Desa Banjar Negeri untuk menumbuhkan saling menjaga kebersihan lingkungan dan juga menjalin silaturahmi terhadap masyarakat.

4.1.5 Program Sosialisasimengenai IT di SDN 2 Banjar Negeri (Mula)

Program Sosialisasi mengenai IT di SDN 2 Banjar Negeri bertujuan agar anak usia dini mengetahui manfaat IT karena ilmu computer sangat penting yaitu untuk mempermudah pekerjaan manusia pada umumnya dan juga bertujuan agar anak anak bisa menguasai ilmu yang diberikan

4.1.6 Program Pembuatan Design Merk UKM Tahu

Merk merupakan salah satu tahapan penting dalam proses pengembangan pangsa pasar produksi Tahu, karena *Merk* merupakan identitas dari usaha tersebut. *Merk* bisa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut *merk* nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta *merk* juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.

4.1.7 Program Pembuatan Design Banner UKM Tahu

Banner adalah salah satu media yang sering dipakai untuk keperluan promosi, menunjukkan sebuah acara dan kegiatan, penanda suatu

peringatan dan lain-lain yang dicetak menggunakan print digital. *Banner* adalah versi kecil dari baliho. Program ini bertujuan agar masyarakat dapat mengetahui letak penjualan Tahu dan juga sebagai identitas.

4.1.8 Program Pembuatan Video Dokumenter

Program dokumentasi kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang berlangsung selama 30 Hari, dimana setiap kegiatan dalam dokumentasi dapat dijadikan sebagai acuan kegiatan Program PKPM yang akan datang.

4.1.9 Program Pembuatan Website UKM Tahu dan desa Banjar Negeri

Program ini bertujuan untuk membantu pemerintahan desa memperkenalkan Desa Banjar Negeri kepada masyarakat luas melalui sebuah media elektronik, yaitu akan dibuatnya sebuah website UKM Tahu Desa Banjar Negeri. Sehingga diharapkan masyarakat akan mudah mendapatkan informasi mengenai UKM Tahu Desa Banjar Negeri, dan potensi yang ada di Desa pun akan dapat dilihat oleh masyarakat sekitar dan Indonesia.

4.2 Evaluasi

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah kami susun dan pertimbangan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa kelebihan dan kekurangan, antara lain:

4.2.1 Kelebihan

- a. Sumber Daya Manusia di Desa Banjar Negeri sangat ramah tamah dan sangat peduli dengan lingkungan sekitar.
- b. Tersedianya media komputerisasi sebagai alat bantu untuk pendataan segala macam berkas.

- c. Sekolah dasar di Desa Banjar Negericukupmempunyai tenaga pengajar untuk membantu meningkatkan pendidikan.
- d. Mendukungnya akses jaringan di Desa Banjar Negeri.

4.2.2 Kekurangan

- a. Kurang mendukungnya infrastruktur di Desa Banjar Negeri.
- b. Kurangnya pemahaman warga masih belum terbuka tentang pentingnya mendirikan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) guna memajukan desa.
- Warga masih belum bisa memanfaatkan sumber daya yang ada dengan maksimal.