

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
BIODATA PELAKSANA	ii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Manfaat PKPM	3

BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survey Lokasi	5
2.1.1 Deskripsi Wilayah.....	5
2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan	9
2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan.....	10
2.2.1 Temuan Masalah.....	10
2.2.2 Perumusan Masalah.....	10
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	11
2.2.4 Tujuan.....	13
2.2.5 Manfaat.....	13
2.2.6 Sasaran Obyek	14
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok.....	15
A. Pengembangan Pemasaran melalui Promosi.....	15
B. Pengembangan Inovasi Produk Roti Candra.....	15
C. Pembuatan Design Merk Roti Candra.....	15
D. Pembuatan Web Desa	16
E. Pelatihan Dan Penyusunan Laporan Keuangan.....	18

F. Pelatihan Dan Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	18
--------------------------------------------------------	----

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Pengembangan Pemasaran melalui Promosi.....	19
3.2 Pelatihan Inovasi Produk Roti Candra	21
3.3 Pembuatan Design Merk Roti Candra	22
3.4 Pelatihan Komputer dan Internet	24
3.5 Pengembangan UKM Roti Candramelalui pelatihan dan penyusunan laporan keuangan.....	28
3.6 Pengembangan UKM Melalui Pelatihan dan Penghitungan Harga Pokok Produksi.....	31

BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan	36
4.1.1 Program Pembuatan Strategi Pemasaran untuk UKM Roti Candra	36
4.1.2 Program Pengembangan Inovasi Produk Roti Candra.....	36
4.1.3 Program Pembuatan Design Merk Produk Roti Candra.....	36
4.1.4 Program Sosialisasi Pengenalan dan Pelatihan Komputer ...	37
4.1.5 Program Pembuatan Web Desa & UKM Roti Candra	37
4.2 Evaluasi.....	38

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40

DAFTAR PUSTAKA	42
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	44
----------------------	-----------