

BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

2.1.1 Deskripsi Wilayah

Desa Cipadang adalah Desa yang terletak di sebuah kecamatan Gedong Tataan yang juga bagian Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Desa Cipadang merupakan salah satu peninggalan dari zaman Belanda dimana sebagian besar penduduknya berasal dari pulau Jawa. Desa Cipadang juga berdiri diatas peninggalan Rumah Sakit zaman Belanda yang sekarang dijadikan area pendidikan dan pemerintahan Desa Cipadang. Sebagian besar masyarakatnya bekerja sebagai petani dan pekebun yang pada dasarnya area cipadang adalah perkebunan karet peninggalan zaman Belanda. Desa cipadang mempunyai bendungan yang dialirkan keseluruh wilayah Pesawaran.

2.1.1.1 Demografi Wilayah

1. Batas Wilayah Desa

Letak geografis Desa Cipadang terletak diantara:

- Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Pampangan
- Sebelah Selatan berbatasan dengn Perkebunan PTPN 7
- Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sukadadi
- Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Padang Manis Kec. Way Lima

2. Jumlah Dusun

Desa Cipadang mempunyai 12 Dusun yaitu :

Tabel 2.1 Jumlah Dusun Desa Cipadang

Dusun Cipadang	Dusun Jengkolan
Dusun Ciwangi	Dusun Ciarum
Dusun Cidadi	Dusun Citemen

Dusun Cieurih	Dusun SumberSari
Dusun Cilawang	Dusun Mujidadi
Dusun Ciberes	Dusun Cidadi Barat

3. Luas Wilayah Desa Cipadang

Tabel 2.2 Luas Wilayah Desa Cipadang

Jenis Sawah	Luas (Ha)
Sawah Irigasi Teknis	30Ha
Sawah Irigasi Setengah Teknis	22Ha
Sawah Tadah Hujan	33Ha
Sawah Pasang Surut	-
Total Luas	82Ha

Tabel 2.3 Jenis Tanah Kering

Jenis Tanah Kering	Luas(Ha)
Tegal atau Ladang	69Ha
Pemukiman	485Ha
Pekarangan	326Ha
Total Luas	880Ha

Tabel 2.4 Jenis Tanah Basah

Jenis Tanah Basah	Luas(Ha)
Tanah Rawa	-
Tanah Pasang Surut	-
Lahan Gambut	-
Waduk atau Danau	0,5Ha
Total Luas	0,5Ha

4. Orbitrasi

- Jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan 8Km
- Lama jarak tempuh ke Kecamatan 12 Menit
- Jarak dari Pusat Pemerintahan Kota 3Km
- Lama jarak tempuh ke Pemerintahan Kota 7 Menit
- Jarak dari Kota atau Ibukota Kabupaten 8Km
- Lama jarak tempuh ke Ibu Kota Kabupaten 12 Menit
- Jarak dari Ibu Kota Provinsi 35Km
- Lama jarak tempuh ke Kota Provinsi 47 Menit

5. Kependudukan Desa Cipadang

Jumlah Penduduk desa Cipadang Kec. Gedong Tataan Kab. Pesawaran terdapat 7.971 Jiwa dengan Jumlah Laki-laki sebanyak 4.091 Jiwa dan Jumlah Wanita sebanyak 3.880 Jiwa. Desa Cipadang memiliki 12 Dusun, diantaranya : Cipadang, Cieurih, Cilawang, Ciwangi, Ciberes, Citemen, Cidadi, Sumber sari, Mujidadi, Jengkolan, Ciarum, Cidadi Barat.

2.1.1.2 Kondisi Demografis

Tabel 2.5 Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin

Keterangan	Jumlah
Laki-laki	4.091 jiwa
Perempuan	3.880 Jiwa
Kepala Keluarga	2.317 KK

Tabel 2.6 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kepercayaan

Agama	Laki-Laki	Perempuan
Islam	3.986 Jiwa	3.942 Jiwa
Kristen	23 Jiwa	20 Jiwa
Katolik	-	-
Hindu	-	-
Budha	-	-
Konghocu	-	-
Jumlah	4.009 Jiwa	3.962wa

Tabel 2.7 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kewarganegaraan

Kewarganegaraan	Laki-Laki	Perempuan
Warga Negara Indonesia	4.091	3.880
Warga Negara Asing	-	-
Dwi Kewarganegaraan	-	-
Total	4.091	3.880

Tabel 2.8 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian

Jenis Pekerjaan	Laki-laki	Perempuan
Petani	907	138
Buruh Tani	1203	433
PNS	18	19
Pedagangan Keliling	17	43
Pensiunan TNI/Polri	1	-
Jumlah	2.146	640
Jumlah Total Penduduk	6.321	

2.1.1.3 Kondisi Pemerintahan Desa

Tabel 2.9 Lembaga Pemerintahan Desa

NO.	Keterangan	Jumlah
1.	Kepala Desa	1
2.	Sekretaris Desa	1
3.	Perangkat Desa	30
4.	BPD	8

Tabel 2.10 Lembaga Kemasyarakatan

NO.	Keterangan	Jumlah
1.	LPM	
2.	Pengajian	
3.	Kelompok Tani	
4.	Karang Taruna	
5.	Kelompok Wanita Tani	
6.	Sanggar Seni Muli Mekhanai	

2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/ Kelurahan

1. Meningkatkan pelayanan masyarakat secara terpadu dan serius.
2. Meningkatkan kerjasama dengan masyarakat dan kelembagaan desa
3. menyelenggarakan pemerintahan dan melaksanakan pembangunan yang partisipasif.
4. Menciptakan kerukunan dan semangat kekeluargaan antar umat beragama dan antargolongan untuk mewujudkan kebersamaan dalam pembangunan desa.

5. Mengembangkan potensi Sumber daya masyarakat untuk menciptakan masyarakat yang maju dan mandiri baik secara ekonomi ,sosial dan kemasyarakatan.
6. Mewujudkan sarana dan prasarana Desa yang memadai .
7. Mewujudkan Pemerintahan Desa yang tetrrib dan berwibawa.
8. Meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat Desa.

2.2 Temuan Masalah Di Lokasi Dan Rencana Kegiatan

2.2.1 Temuan Masalah

Masalah yang ditemukan oleh kelompok 93 di UKM Roti Candra adalah kurangnya inovasi produk berupa varian rasa yang sedikit, desain merek yang kurang menarik, tidak adanya wadah untuk promosi produk serta belum adanya pengetahuan mengenai cara menghitung harga pokok produksi serta tidak adanya pelaporan keuangan yang baik. Selain itu masalah yang ditemukan di Desa Cipadang ialah tentang pengetahuan komputer dan internet pada siswa Sekolah Dasar maupun Sekolah Menengah Pertama. Terkait dengan kurangnya pengetahuan siswa SDN di Cipadang mengenai teknologi seperti komputer dan internet, tidak adanya Sistem Informasi Desa yang menjadi sarana bagi Desa untuk mempublikasikan Desa ke publik.

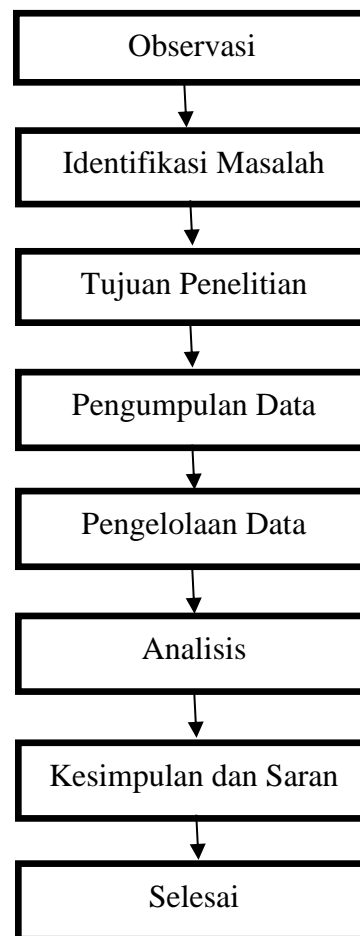
2.2.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, Kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara untuk melakukan penginovasian produk?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan melalui promosi dengan media sosial?
3. Bagaimana cara membuat kemasan produk yang menarik?
4. Bagaimana cara agar siswa SDN maupun siswa SMP dapat lebih mengenal teknologi komputer ?

5. Bagaimana cara untuk menyusun laporan keuangan yang baik untuk UKM?
6. Bagaimana cara untuk menghitung dan membuat Harga Pokok Produksi yang baik untuk UKM?

2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah



Gambar 2.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah

Berdasarkan hasil observasi, kami menemukan beberapa kendala di desa cipadang, terutama pada UKM Roti Candra. Pada UKM tersebut, pemasaran masih sangat terbatas karena pemilik belum mengetahui cara memasarkan produknya dengan menggunakan teknologi. Dan pada UKM tersebut belum terdapat pembukuan

untuk mengetahui pengeluaran dan pemasukan dengan sistem pembukuan sederhana yang dapat dimengerti oleh seluruh pengurus UKM Roti Candra.

2.2.3.2 Realisasi Pemecahan Masalah

Menginovasi kemasan dan mendesign merk untuk UKM tersebut agar dapat menarik minat konsumen, membantu memasarkan produk melalui media online agar dapat membuat penjualan meningkat dan menghasilkan laba yang lebih banyak serta melakukan pembinaan dalam pembuatan laporan keuangan agar pengeluaran dan pemasukan dapat dikontrol dan diketahui langsung.

2.2.3.3 Metode yang Digunakan

1. Survey

Setelah kami melakukan survey, kelompok kami berinisiatif untuk memberikan inovasi pada varian rasa dan juga melakukan inovasi kemasan dan design merk yang menarik untuk UKM tersebut, membuat wadah untuk promosi seperti membuat akun media sosial (instagram) maupun web guna memasarkan produk melalui media online agar dapat membuat penjualan meningkat dan menghasilkan laba yang lebih banyak serta melakukan pembinaan dalam pembuatan laporan keuangan agar pengeluaran dan pemasukan dapat dikontrol dan diketahui langsung.

2. Sosialisasi Program PKPM

Sosialisasi program PKPM dilakukan agar program-program kerja PKPM yang telah direncanakan diterima dengan baik oleh masyarakat, serta bisa dilakukan dengan baik pula, agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Sosialisasi yang dilakukan meliputi penyampaian latar belakang dan tujuan pelaksanaan program-program PKPM. Sosialisasi ini dilakukan melalui pertemuan-pertemuan dengan aparat pemerintah desa, para kepala dusun dan RT, masyarakat, serta warga yang memiliki kaitan langsung dengan program yang akan dilakukan, seperti pemilik Usaha Kecil Menengah (UKM).

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data yang berasal dari dokumen-dokumen yang berhubungan dengan data UKM yang kami *survey*.

2.2.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas produk dari segi pemasaran luas melalui media sosial.
2. Memberikan ide inovasi produk yang ada di UKM
3. Dapat memberikan design merek produk yang lebih menarik
4. Dengan adanya pelatihan komputer dan internet akan menambahkan pengetahuan siswa mengenai komputer dan internet.
5. Pemilik UKM dapat mengolah situs web yang ada serta membantu dalam pembuatan web desa yang sederhana sehingga dapat dimengerti.
6. Membantu dalam pembuatan web desa.
7. Pemilik UKM Roti Candra dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana sehingga keuangan dalam UKM Roti Candra dapat tercatat dengan jelas agar perolehan hasil usaha (laba) dapat diketahui dengan baik.
8. Pemilik UKM Roti Candra dapat menghitung besarnya biaya produksi dalam satu kali produksi guna dapat menentukan besarnya harga jual agar laba yang didapatkan maksimal.

2.2.5 Manfaat

Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Pemilik UKM dapat meningkatkan penjualan produk dengan cara melakukan penjualan melalui media sosial.
2. Meningkatkan kreatifitas karyawan dalam membuat inovasi produk
3. Design merek yang kreatif dapat menarik pelanggan dan produk dapat dikenal masyarakat.

4. Dengan adanya pelatihan komputer dan internet akan menambahkan pengetahuan siswa mengenai komputer dan internet.
5. Pemilik UKM dapat mengerti dalam mengolah situs web yang sederhana sehingga dapat memberikan informasi tentang UKM Roti kepada konsumen melalui web.
6. Aparat Desa dapat mengolah web desa dengan baik sehingga informasi desa dapat dilihat melalui web.
7. Pemilik UKM Roti Candradapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana sehingga keuangan dalam UKM Roti Candra dapat tercatat dengan jelas agar perolehan hasil usaha (laba) dapat diketahui dengan baik.
8. Pemilik UKM Roti Candradapat menghitung besarnya biaya produksi dalam satu kali produksi guna dapat menentukan besarnya harga jual agar laba yang didapatkan maksimal.

2.2.6 Sasaran Obyek

Sasaran objek dalam program kegiatan ini adalah :

1. UKM Roti Candra

Alasan mengapa UKM Roti Candradijadikan sebagai sasaran obyek karena masih banyak kelemahan didalam roda usahanya. Selain itu belum banyak orang yang mengetahui Roti Candrajuga menjadi alasan mengapa kami ingin membantu mengembangkan usaha Roti Candra ini.

2. Siswa SD dan SMP di Cipadang

Masih kurangnya pengetahuan mengenai teknologi dan internet pada siswa –siswa SD maupun SMP menjadi alasan kami pada sasaran obyek dalam kegiatan ini.

3. Desa Cipadang

Tidak adanya sistem informasi desa yang digunakan dalam pelayanan dan publikasi desa ini membuat kami memilih Desa Cipadang itu sendiri menjadi sasaran obyek dalam kegiatan ini.

2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok

a. Rencana Kegiatan Neprisa

Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi

Tabel 2.11 Rencana Kegiatan Pemasaran Melalui Promosi

No	Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
	Promosi melalui : <ul style="list-style-type: none"> • media social • word of mounth • website UKM Roti candra • bazar/event 	Untuk meningkatkan jumlah penjualan melalui promosi – promosi tersebut.	7 Hari	Terlaksana

b. Rencana Kegiatan Lestari Tampubolon

Pelatihan dalam membuat inovasi produk

Tabel 2.12 Rencana Kegiatan Pengembangan Produk UKM Roti Candra

No	Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Pelatihan inovasi produk	Untuk membantu karyawan dalam membuat inovasi produk seperti panambahan varian rasa.	5 Hari	Terlaksana

c. Rencana Kegiatan Ratih Pertiwi

Membuat Inovasi Design Merk

Tabel 2.13 Rencana Kegiatan Inovasi Merk

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan Kegiatan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Membuat inovasi Design Merk Roti guna pengembangan Pangsa Pasar untuk Roti	Agar lebih memperluas pemasaran dan menarik peminat Roti	3 hari	Terlaksana

d. Rencana Kegiatan Diki Irawan

Pelatihan dan Pengenalan Komputer dan Internet

Tabel 2.14 Rencana Kegiatan Pelatihan Komputer dan Internet

No	Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Pelatihan penggunaan komputer tahap awal	Mengenalkan komputer kepada siswa SD dan SMP	1 Hari	Terlaksana
2.	Pelatihan dan pengenalan Ms.word	Agar siswa SD dan SMP mengenal dan dapat mengoperasikan aplikasi pengolah kata	1 Hari	Terlaksana
3.	Pengenalan internet	Mengenalkan internet kepada siswa SD dan SMP	1 Hari	Terlaksana

Pembuatan Web Desa dan UKM

Tabel 2.15 Rencana Kegiatan Pembuatan Web Desa

No	Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Pembuatan web desa	Agar desa memiliki web yang dapat memberikan informasi desa kepada masyarakat dengan mudah.	6 Hari	Terlaksana
2.	Pembuatan web UKM	Agar UKM memiliki web sebagai wadah dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk sehingga dapat dikenal masyarakat secara luas.	3 Hari	Terlaksana

e. Rencana Kerja Meli Agustina

Pelatihan dan Penyusunan Laporan Keuangan

Tabel 2.16 Rencana Kegiatan Penyusunan Lap.Keuangan

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan Kegiatan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Membuat perencanaan Laporan Keuangan Sederhana untuk UKM Roti Candra	Agar pemilik Dapat Mengetahui Laba / Rugi yang didapat dari produksi Roti.	8 Hari	Terlaksana

f. Rencana Kerja Yolana Pratama

Pelatihan dan Perhitungan Harga Pokok Produksi

Tabel 2.17 Rencana Kegiatan Perhitungan HPP

No	Rencana Kegiatan	Tujuan Kegiatan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Membuat Perhitungan Harga Pokok Produksi Roti	Agar pemilik Mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam Memproduksi Roti	4 Hari	Terlaksana