

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1 Pembahasan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan mata kuliah wajib dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat sebagai bentuk pengabdian diri mahasiswa IBI Darmajaya kepada masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Cipadang program kerja dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

##### **4.1.1 Program Pembuatan Strategi Pemasaran untuk UKM Roti Candra (Neprisa)**

Program ini memiliki tujuan untuk memperkenalkan produk roti candra secara luas melalui media sosial dan web serta memudahkan UKM dalam memasarkan produk dan dapat mengetahui pangsa pasar yang ada.

##### **4.1.2 Program Pengembangan Inovasi Produk Roti Candra (Lestari Tampubolon)**

Tujuan dari program ini ialah memberikan pemahaman pentingnya inovasi produk kepada karyawan maupun pemilik UKM agar produk roti candra memiliki varian rasa yang lebih banyak dan dapat menarik minat pelanggan.

##### **4.1.3 Program Pembuatan Design Merk Produk Roti Candra (Ratih P.)**

Program ini merupakan strategi pemasaram dalam menarik minat pelanggan akan produk roti candra dengan cara membuat design merk yang unik dan menarik sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah penjualan.

#### **4.1.4 Program Sosialisasi Pengenalan dan Pelatihan Komputer dan Internet (Diki Irawan)**

Program ini merupakan program yang memiliki tujuan memberikan pengenalan teknologi komputer maupun internet kepada siswa SD yang ada Cipadang yang di khususkan untuk siswa SDN 16 Gedong Tataan kelas 5 dan SDN 25 Gedong Tataan kelas 6serta siswa SMP Gotong Royong yang di harapkan dapat mengoperasikan komputer dan internet.

#### **4.1.5 Program Pembuatan Web Desa Cipadang dan web UKM Roti Candra (Diki Irawan)**

Tujuan dari program ini ialah untuk mempermudah aparat desa dalam mengolah atau mengakses web desa sehingga dapat memberikan informasi kepada masyarakatserta dapat mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi tentang desa Cipadang melalui web desa.

#### **4.1.6 Program Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana UKM Roti Candra (Meli Agustina)**

Program ini bertujuan untuk membuat laporan keungan berupa Laba / Rugi dan Jurnal umum yang dapat dimengerti guna mengetahui aktifitas keuangan selama produksi Roti Candra.

#### **4.1.7 Program Pembuatan Perhitungan Harga Pokok Produksi UKM Roti Candra (Yolan Pratama Putra)**

Progam ini bertujuan untuk membuatkan catatan harga pokok penjualan produk Roti Candra agar mengetahui besaran pengeluaran atas biaya yang dikeluarkan, dan pelatihan pencatatan laporan keuangan untuk mengetahui besaran laba yang diperoleh.

#### **4.1.8 Partisipasi dalam senam di SDN 24 dan SMPN 26 Gedong Tataan**

Ikut berpartisipasi senam pagi yang selalu di adakan di sekolah SDN 16 Gedong Tataan dan SDN 25 Gedong Tataan setiap hari Jum'at.

#### **4.1.9 Partisipasi dalam pembentukan anggota BUMDES Cipadang periode 2019 - 2021**

Ikut menghadiri pembentukan anggota BUMDES Cipadang periode 2019 – 2021 yang diikuti oleh aparat desa, kepala dusun dan masyarakat desa Cipadang.

#### **4.1.10 Program Pembuatan Video Dokumenter PKPM**

Program dokumentasi kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang berlangsung selama 30 Hari, dimana setiap kegiatan dalam dokumentasi dapat dijadikan sebagai acuan kegiatan Program PKPM yang akan datang.

- **Program yang Terlaksana**

1. Sosialisai Pengembangan teknologi

Pelatihan Dasar Ilmu Komputer pada Murid SD mendapat respon baik dan antusias serta dukungan penuh dari pihak sekolah dan orang tua murid sehingga dapat berjalan sesuai dengan rencana kegiatan.

#### **4.2 Evaluasi**

Dari segala rangkaian program kerja yang dilakukan oleh kelompok 93 PKPM baik kegiatan inti dan penunjang terdapat beberapa masalah atau hambatan dalam pelaksanaannya, diantaranya adalah :

1. Pemilik UKM tidak melakukan perhitungan harga pokok produksi dan tidak melakukan pembuatan laporan keuangan yang lengkap. Dengan adanya program pelatihan Harga Pokok Produksi maupun Laporan Keuangan, UKM dapat memaksimalkan laba yang di peroleh serta uang masuk dan keluar terinci dengan jelas.
2. Dalam pembuatan merek produk terdapat beberapa masalah yaitu kurang kreatifnya pembuat sehingga hasil kurang maksimal dan merk pada produk tidak menarik.
3. Kurangnya kreatifitas karyawan dalam membuat produk sehingga varian rasa produk tidak pernah bertambah.

4. Tidak adanya web desa sehingga sulitnya mencari informasi tentang desa Cipadang.
5. Kurangnya fasilitas komputer dan internet pada SDN 16 Gedong Tataan dan SDN 25 Gedong Tataan menjadi kendala untuk siswa/i sehingga mereka tidak dapat menjalankan/mengoperasikan komputer.

