

**UPAYA PENCEGAHAN DAN PEMUTUSAN RANTAI PENULARAN  
COVID -19 DAN INOVASI PRODUK BESERTA STRATEGI PEMASARAN  
KOPI HASIL PRODUKSI DESA TEMBELANG KECAMATAN SUOH  
KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**DISUSUN OLEH :**

**ARDIANTO**

**1712110056**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM)

Upaya Pencegahan Dan Pemutusan Rantai Penularan Covid -19 Dan Inovasi  
Produk beserta Strategi Pemasaran Kopi Hasil Produksi Desa Tembelang  
Kecamatan Suoh Kabupaten Lampung Barat

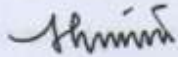
Disusun oleh :

Ardianto 1712110056

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
menyetujui,

Dosen pembimbing

Pembimbing lapangan

  
  
**DENTI FIRMANSYAH**  
Sekertaris Desa

ASWIN, SE., M.M

NIK. 10190605

Ketua program studi  
Manajemen,

  
  
ASWIN, SE., M.M

NIK. 10190605

## BIODATA PELAKSANA

### Identitas diri:

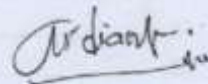
Nama : Ardianto  
NPM : 1712110056  
Tempat/tanggal lahir : Girimulyo Pagehlan 12 mei 1997  
Agama : Islam  
Alamat : Tembelang, rt 1, rw 1, Tembelang Bandar Negri  
Suoh ,Lampung Barat  
Suku : Jawa  
kewarganegaraan : Indonesia  
E-mail : ardianto18mei@gmail.com  
hp : 08584236640

### Riwayat pendidikan

Sekolahdasar : SD N 01 Tembelang  
Sekolahmenengahpertama : MTS N Pringsewu  
Sekolahmanengahatas : SMA N 1 Banyumas

dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan diatas adalah benar.

yang menyatakan,  
Bandarlampung, 27,Agustus,2020



Ardianto  
NPM.1712110056

## DAFTAR ISI

<b>Halaman judul</b> .....	i
<b>Halaman pengesahan</b> .....	ii
<b>Riwayat hidup</b> .....	iii
<b>Daftar isi</b> .....	iv
<b>Daftar gambar</b> .....	vi
<b>Daftar table</b> .....	vii
<b>Kata pengantar</b> .....	viii

### **BAB I Pendahuluan**

1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Metode yang digunakan.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Mitra yang terlibat.....	5
1.7 Keadaan geografis desa tembelang.....	6

### **BAB II Pelaksanaan program**

2.1 Program program yang dilak sanakan.....	8
2.2 Waktu kegiatan.....	11
2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi.....	14
2.4 Dampak kegiatan.....	21

### **BAB III Penutup**

3.1 Kesimpulan.....	22
3.2 Saran.....	22
3.3 Rekomendasi.....	24

### **Lampiran lampiran**

Lampitan 1  
Hasil kegiata

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1:** Edukasian dan penyebaran famplet ke masarakat sekitar ...15
- Gambar 2:** Materi kegiatan yang di ajarkan ke anak SD tembelang .....16
- Gambar 3:** Kegiatan edukasi dan pembelajaran anak SD tembelang....17
- Gambar 4:** Pembuatan logo UMKM .....18
- Gambar 5:** Hasil produksi dan di kirim kan ke pemasar .....20

## DAFRAR TABEL

<b>Table 1:</b> Laporan Kegiatan.....	11
<b>Table 2:</b> Penyusunan bisnis mode kanfas.....	19

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr.wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya yang bertempat di desa tembelang, kecamatan suoh, kabupaten Lampung Barat, Propinsi Lampung.

Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai salah satu prasyarat penilaian dari program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdasarkan hasil observasi dan realisasi kerja di desa Tembelang, kecamatan suoh, kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung. yang dimulai sejak tanggal 20 Juli sampai dengan 15 Agustus 2020. Tujuan dari penyusunan, sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indikator dalam mengetahui sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan ini tidak dapat lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik material dan spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

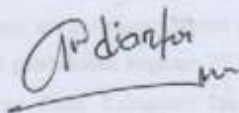
1. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada kami.
2. Bapak Ir.Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IBI Darmajaya.
3. Ibu Aswin,SE.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI Darmajaya.
4. Bapak Suratman selaku kepala desa Tembelang.
5. Bapak Deni firmansyah selaku sekertaris desa yang telah membimbing kegiatan PKPM hingga selesai
6. Bapak Samasi SP.d selaku kepala sekolah yang telah memberi akses dan kemudahan dalam pengajarandan edukasi pihak sekolah SD Tembelang.

7. Bapak Supardi selaku pemilik UMKM tembelang coffee yang telah mengizinkan dan memberikan pengajaran kepada kami selama kami melakukan kegiatan PKPM.

Semoga motivasi, saran dan masukan berguna bagi kita semua dan diberkahi Allah SWT untuk bekal kita diakhirat. Akhir kata penyusun berharap agar dengan adanya laporan didapatkan manfaat dan menambah ilmu serta pengalaman didalam pelaksanaan PKPM serta ucapan trimakasih atas bimbingannya kepada pihak yang berkaitan, dan dapat bermanfaat untuk kita semua agar pembaca dapat mengambil nilai-nilai yang berguna untuk dipahami.

Wassalamulikum Wr.wb

Bandar Lampung, 27, September 2020



**Ardianto**

**NPM 1712110056**



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian Masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat PKPM adalah agar Mahasiswa memperoleh pengalaman belajar melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung kehadiran mahasiswa (PKPM) diharapkan dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Dengan mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan didalam adaptasi di dalam pandemi COVID-19 untuk melakukan kegiatan normal yang dengan penggunaan PSBB dan peradaptasian terhadap perkembangan era globalisasi seperti sekarang ini. Desa Tembelang slahsatu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM mandiri 2020, tepatnya di desa Tembelang, Kecamatan Suoh, Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung.

Tema kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 adalah **“Optimalisasi Teknologi Informasi dalam Peningkatan Ketahanan Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19.**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 periode ini adalah bertujuan kegiatan dukungan dan penguatan program Pemerintah dalam rangka pencegahan dan penanggulangan COVID-19. dan bertujuan membantu penanganan dan mengedukasikan tentang COVID -19 kepada warga dan pelajar yang ada di desa Tembelang supaya terlaksana pemutusan penyebaran COVID-19.

Di Desa Tembelang sendiri memiliki beberapa potensi yang dapat menjadi sumber roda perekonomian Masyarakat setempat. Seperti berdirinya berberapa UMKM Namun potensi-potensi tersebut belum dapat terealisasikan dengan baik sehingga belum terciptanya optimalisasi dalam pengelolaannya.

UMKM yang kami naungi yaitu sebuah usaha mikro kecil dan menengah UMKM yang mengolah produk hasil bumi diproses dan dapat menghasilkan produk barang yang memiliki nilai jual. Namun kurangnya sumber daya manusia yang belum cukup maksimal membuat proses produksi dan pemasaran kopi tidak berjalan secara efektif dan efisien. Tidak hanya dalam segi sumber daya manusia yang kurang maksimal namun juga dalam hal penggunaan teknologi informasi yang belum teroptimalisasi sebagai media pemasaran digital.

## **1.2. RUMUSAN MASALAH**

Dari hasil observasi yang telah kami laksanakan Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya di Tembelang, dapat dirumuskan masalah antara lain:

1. Kurangnya inovasi di produk UMKM.
2. Kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pemasaran produk secara online.
3. Kurangnya pengetahuan tentang pendaftaran merk dagang.
4. Kurangnya pengetahuan tentang pengemasan dan pembuatan label yang dapat meningkatkan penjualan.
5. Kurangnya pemahaman tentang virurus COVID-19
6. Kurangnya astisipasi terhadap virus dan pencegahannya.

### **1.3 . METODE YANG DIGUNAKAN**

#### **1.3.1. Sosialisas**

Tujuan dari sosialisasi yaitu agar program yang akan dilakukan nantinya dapat sesuai sehingga mampu di terima oleh masyarakat dan mencapai tujuan yang di harapkan. Sosialisasi dilakukan dengan mengadakan pertemuan bersama masyarakat desa setempat, pihak UMKM, karang taruna, dan masyarakat desa yang berkaitan dengan program tersebut.

#### **1.3.2. Survey**

Melalui hasil survey yang telah kami lakukan inovasi produk dan kemasan serta membuat desain merk dagang untuk dapat lebih menarik minat konsumen melakukan pemasaran produk dengan jangkauan online yang lebih luas dan membantu pembinaan dalam pembuatan laporan keuangan.

#### **1.3.3. Dokumentasi**

Kumpulan data dari dokumen-dokumen yang berhubungan dengan data program kegiatan di desa dan umkm UMKM.

### **1.4. TUJUAN KEGIATAN**

Tujuan kegiatan diadakan kegiatan ini antara lain :

1. Untuk memberikan sosialisasi mengenai pemanfaatan teknologi informasi.
2. Memberikan pengetahuan penggunaan Teknologi informasi.
3. Memberikan pengetahuan sistematika pengemasan dan pemanfaatan label yang telah ada.
4. Agar produk dapat dikenal secara luas.
5. Memberikan penjelasan tentang bahaya terhadap virus COVID-19
6. Penedukasian dan pencegahan COVID-19 ke anak-anak SD dan membantu pengajaran di SD

#### **1.4.1. Sasaran Obyek**

Dalam program kegiatan ini sasaran objek di tunjukan kepada UMKM hasil bumi kopi Desa tembelang, Kecamatan suoh, Kabupaten Lampung Barat membantu inovasi produk, pembuatan desain merek, pembinaan pembukuan keuangan, dan melakukan pemasaran media online dengan cangkupan yang lebih luas guna meningkatkan produksi dan penjualan.

#### **1.4. 2. Rencana Kegiatan**

“Memperkenalkan dan Menerapkan Model Bisnis Kanvas pada Umkm tembelang coffee Tujuannya agar dalam perencanaan produksi dapat terstruktur dengan baik dan dapat dimengerti oleh pemilik UMKM. dan pemahaman tentang pencegahan dan cara-cara beradaptasi terhadap COVID -19.

#### **1.4.3. Manfaat PKPM**

Manfaat kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

##### **1. Untuk Institusi**

- a. Mengedukasi tingkat pemahaman masyarakat tentang Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Kampus IBI Darmajaya kepada masyarakat kecamatan suoh kabupaten lampung barat.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi khususnya desa tembelang Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.

##### **2. Untuk Desa**

- a. Bahaya dan bagaimana cara pencegahan penyebaran covid-19;
- b. Meningkatkan jiwa “Technopreneurship” atau berwirausaha dengan memanfaatkan kemajuan teknologi kepada masyarakat desa srikaton.
- c. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di desa srikaton.
- d. Membantu perangkat desa dalam memahami dunia teknologi informasi lebih lanjut.

### **3. untuk UMKM kopi**

- a. Terciptanya inovasi baru dalam pengolahan serta pengenalan kopi.
- b. Terciptanya inovasi dalam bentuk kemasan dan pembuatan label jual guna meningkatkan nilai jual barang.
- c. Membantu pembuatan jalur pemasaran online dengan membuat akun jual pada beberapa media social seperti instagram, facebook, marketplace guna kebutuhan pemasaran dan promosi produk.
- d. Membantu dalam melakukan pembukuan untuk menghitung harga pokok, laba dll.

### **4. Bagi Mahasiswa**

- a. Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat desa.
- b. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- c. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- d. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.
- e. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.

### **1.5. Mitra yang terlibat**

Dalam menjalankan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 selama satu bulan di kelurahan Tembelang suoh Lampung Barat, saya menjalin kemitraan kepada beberapa lembaga terkait seperti:

- a. Kepala desa RT/RW Kelurahan Komunitas Pencegahan Covid-19
- b. Kepala sekolah SD tembelang
- c. Guru sd tembelang
- d. Pihak wali murid yang mana pihak wali murid yang ketempatan untuk
- e. kegiatan belajar kelompok siswa SD Tembelang
- f. Pihak pemilik UMKM

## **1.6 . Keadaan Geografis Desa tembelang**

### **1.6.1. Kondisi Geografis**

Kelurahan tembelang salah satu dari 10 kecamatan yang terdapat di suoh lampung barat Kelurahan tembelang memiliki luas wilayah 827 Km<sup>2</sup> . Kelurahan tembelang terdiri dari 3 RT. Letak geografis dan wilayah administratif Kelurahan tembelang memiliki batas-batas sebagai berikut 1. Sebelah timur berbatasan batu berak 2. Sebelah barat berbatasan dengan desa hantatai

- a. Ketinggian Tanah : 90 M dari permukaan laut
- b. Curah Hujan : 2.000 – 3.000 mm/th
- c. Tofografi : Dataran Tinggi
- d. Suhu : 27 - 30 °C

### **1.6.2. Orbitasi**

- a. Jarak dari Ibukota Kecamatan : 15 Km
- b. Jarak dari ibukota Kabupaten : 53 Km
- c. Jarak dari ibukota Provinsi : - Km
- d. Jarak dari ibukota Negara : - Km

### **1.6.3. Karateristik Desa**

Desa Tembelang merupakan kawasan pedesaan yang masi asri. Potensi Sumber daya alam yang dimiliki Desa Tembelang di antaranya: Lahan persawahan, peladangan, perkebunan yang saat ini belum di manfaatkan secara maksimal serta ketersediaan pakan ternak alami yang melimpah menjadikan Desa Tembelang sangat baik untuk mengembangkan usaha UMKM.

### **1.6.4. Rencana Pembangunan Desa**

Demokrasi memiliki makna bahwa penyelenggaraan dan pelaksanaan pembangunan didesa harus mengakomodasi aprisiasi dari masyarakat melalui Badan Pemusyawaratan Desa dan Lembaga Kemasyarakatan yang ada sebagai mitra pemerintah desa yang mampu mewujudkan peran aktif masyarakat. Agara

masyarakat senantiasa memiliki dan turut serta bertanggung jawab terhadap berkembang kehidupan bersama sebagai sesama warga desa sehingga diharapkan adanya peningkatan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat melalui penetapan kebijakan program dan kegiatan yang sesuai dengan esensi masalah dan prioritas kebutuhan masyarakat. **“Mewujudkan Masyarakat Desa Tembelang Yang Mandiri Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perdesaan Berbasis Pertanian, Perkebunan dan usaha mikro UMKM.**

## **BAB II**

### **PLAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program program yang di laksanakan**

##### **2.1.1 Program ke Pihak aparatordes**

Pembuatan dan penyusunan Media Informasi dan Edukasi Pencegahan dan Penanganan COVID-19. Program ini dilaksanakan dalam bentuk pertemuan terbatas secara individu. Aktivitas yang dilakukan yaitu membuat famplet himbauan Pencegahan dan penanganan COVID-19 dan Bekerja sama dengan aparatur Desa Bertukar informasi dan perijinan untuk melakukan edukasi COVID -19 kepada Masyarakat sekitar agar Masyarakat tau dan paham tentang bahayanya COVID-19.

##### **2.1.2 program ke Pihak masyarakat**

Melakukan Program Edukasi Pencegahan COVID-19 Program ini merupakan program kolaborasi dengan pihak aparatur desa di dalam melakukan pembelajaran dan pemahaman cara-cara pencegahan, informasi yang berkenaan dengan Pandemi COVID-19. Mahasiswa melakukan kolaborasi dengan kepala desa, aparatur desa, masarakat yang ada di sekitar desa tinggal dengan menggunakan media pertemuan terbatas dan pengedukasian tentang pencegahhan covod -19 yang mana masih minimnya pemahaman dan cara meng hindari tentang virus covid-19 yang masih menjadi permasala global saat ini.

Dengan cara

- a. pemgedukasian dengan pamphlet dengan tujuan pemahaman tentang virus covid-19 dan pencegahan
- b. pembagian masker untuk menjaga diri dan terhidar dari virus COVID-19
- c.

##### **2.1.3 pihak sekolah SD**

Sosialisasi ke seluruh siswa Sekolah SD Tembelang tentang virus COVID-19 Memberikan Pendampingan dan Bimbingan Belajar Kepada Siswa Yang Mengalami Kesulitan Belajar atau Mengerjakan Tugas Daring dari Guru/Sekolah.



kami memberikan materi mengenai bahaya virus COVID-19, dan memberikan materi pengajaran dan proses-proses pencegahan COVID-19 yang diberikan bagi siswa/i SD Tembelang dan memberikan materi mengenai Motivasi belajar dan melanjutkan Pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Dengan cara

- a. Melakukan pendampingan pembelajaran
- b. Melakukan edukasi dan penjelasan tentang COVID-19 dengan menfokuskan Pemahaman dan cara cara pencegahan ke dalam pembelajaran.
- c. Memotivasi anak anak untuk meneruskan pendidikan ke jenjang lebih tinggi.

#### **2.1.4 UMKM TEMBELANG COFFEE**

##### **1. Aspek Pemasaran**

Dalam aspek pemasaran masalah yang ditemukan adalah belum adanya strategi pemasaran dan bauran pemasaran (marketing mix).

##### **2. Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran adalah pengambilan-pengambilan keputusan tentang biaya pemasaran, bauran pemasaran, alokasi pemasaran dalam hubungan dengan keadaan lingkungan yang diharapkan dan kondisi persaingan.

Strategi pemasaran bertujuan untuk menentukan target dari pangsa pasar yang telah kita segmenkan dalam pemasaran produk yang kita tawarkan. Hal tersebut dilakukan agar pemasaran produk yang kita lakukan dapat lebih terorganisir agar membuahkan hasil sesuai ekspektasi yang kita inginkan sebelumnya. Karena terlalu banyak faktor – faktor internal maupun eksternal yang akan mengganggu pemasaran didalam pengaplikasiannya nanti, jadi dalam penetapan strategi pemasaran yang akan dijalankan UMKM harus terlebih dahulu melihat situasi dan kondisi pasar serta menilai dimana posisi pasarnya. Dengan mengetahui keadaan dan situasi serta posisinya di pasar dapat ditentukan kegiatan pemasaran yang harus dilaksanakan Ada beberapa permasalahan mengenai pemasaran yang terdapat pada UMKM kopi.

### **3. Tampilan Produk**

Penampilan Produk merupakan satu hal yang sangat penting dalam pemasaran sebuah produk, karna pembeli biasanya tertarik pertama kali melihat penampilan dari produk tersebut, kami sendiri menilai penampilan produk atau cara pengemasan produk kopi sangatlah sederhana dan kurang menarik karna masih menggunakan kantong plastik kresek biasa untuk mengemas produk tersebut.

### **4. Aspek Pemasaran**

Kegiatan promosi dilakukan UMKM untuk memperkenalkan produk yang dihasilkan kepada konsumen dengan mempengaruhi konsumen agar membeli produk tersebut. Untuk dapat efektifnya promosi yang dilakukan perusahaan, maka terlebih dahulu ditentukan unsur-unsur promosi apa yang sebaiknya digunakan. Sesuai dengan judul dari program kerja kami, maka kami menentukan strategi pemasaran suatu usaha dengan menggunakan *e-commerce*. Sebelum melanjutkan tentang penerapan *e-commerce*, dalam hal ini kami akan mendeskripsikan tentang produk, harga, tempat pemasaran dan cara pemasaran.

### **5. Produk**

Berdasarkan permasalahan yang terdapat dalam melakukan program kerja PKPM ini, dimana produksi kopi bubuk yang ada di desa tembelang yang selama ini hanya dijual langsung kepada pembeli, dapat diolah menjadi produk makanan yang layak dan memiliki nilai jual. Maka kami menciptakan inovasi label. Hal ini kami lakukan untuk meningkatkan nilai produk tersebut.

### **6. Harga**

Sebelumnya harga untuk bubuk kopi adalah Rp 60.000, dengan inovasi produk sekmen dan pengemasan untuk meningkatkan nilai jual dari produk kopi dan dapat meningkatkan keuntungan penjualan. Harga dari produk olahan kopi ditetapkan sesuai dengan perhitungan anggaran dan laporan keuangan.

### **7. Tempat Pemasaran**

Distribusi kopi sebelumnya kurang luas, karena belum terbentuknya proses pemasaran yang baik kami pun menawarkan menyalurkan kepada para pedagang-pedagang dan para Pencita kopi agar kopi dapat di kenal dan dapat meluas pemasarannya.

## 8. Tujuan pencapaian

Tujuan dari diadakannya kegiatan ini adalah :

1. Untuk membantu UMKM dalam menerapkan program e-commerce agar tujuan pemasaran dan pasar sasarnya tercapai, serta pemberian merk dengan desain menarik bertujuan untuk membuat konsumen lebih mengenal nama produk yang akan dipasarkan oleh UMKM.
2. Memberikan kesempatan kepada seluruh sumber daya manusia yang memiliki potensi untuk berkecimpung dalam dunia bisnis dan memberikan pengalaman tentang berwirausaha.
3. Membantu dalam penyusunan laporan keuangan yang berguna untuk mengetahui alur keuangan yang ada dalam suatu usaha yang dijalankan.
4. Untuk membuat suatu media sosial mengenai pemasaran hasil UMKM desa tembelang

## 2.2. waktu kegiatan

**Table 1 Laporan Kegiatan**

No	Kegiatan	Penanggung Jawab	Waktu
1	Melakuka pertemuan dengan Kepala desa untuk melakukan izin PKPM	Siswa PKPM	Senin 20 juli 2020
2	Pertemuan dengan Kepala Sekolah dan pihak Guru untuk melakukan izin akan melakuan edukasi COVID- 19 di SD tembelang	Siswa PKPM	Selasa 21 juli 2020
3	Kunjungan kerumah RT 1,2,3 melakukan silaturahmi dan melakukan pencegahan COVID-19 di desa tembelang	Siswa PKPM	Rabu 22 juli 2020

4	Perkenalan tujuan Mahasiswa PKPM di Desa Tembelang ke masyarakat	Siswa PKPM	Kamis 23 juli 2019
5	Melakukan kunjungan ke kantor Kecamatan untuk memenuhi persyaratan perijinandan perkenalan kepada pihak Kecamatan	Siswa PKPM	Jumat 24 juli 2019
6	Mengunjungi UMKM	Siswa PKPM	Sabtu 25 juli 2020
7	libur		Minggu 26 juli 2020
8	Melakukan edukasi dan pembelajaran ke siswa SD tembelang	SiswaPKPM dan Walikelas 1 dan 3 kekmpok 1	Senin 27 juli 2020
9	Melakukan edukasi dan pembelajaran ke siswa SD tembelang	Siswa PKPM dan walikelas 2 dan 4 kekmpok 1	Selasa 28 juli2020
10	Melakukan edukasi dan pembelajaran ke Siswa SD tembelang	Siswa PKPM dan Walikelas 1 dan 3 kelompok 2	Rabu 29 juli 2020
11	Melakukan edukasi dan pembelajaran ke siswa SD tembelang	Siswa PKPM dan Wali kelas 2 dan 4 kelompok 2	Kamis 30 juli 2020
12	Acara Idul adha	Siswa PKPM	Jum'at 31juli 2020

13	Acara Idul adha	Siswa PKPM	Sabtu 1 agustus2020
14	1. Melakukan Sosialisasi 2. Kumpulan Pemuda-Pemudi	Siswa PKPM	Minggu 2 agustus2020
15	Melakukan edukasi dan pembelajaran ke siswa SD Tembelang	Siswa PKPM dan Wali kelas 5	Senin 03 agustus2020
16	Melakukan edukasi dan pembelajaran ke siswa SD Tembelang	Siswa PKPM dan Wali kelas 6	Selasa 04 agustus2020
17	Melakukan edukasi dan pembelajaran ke siswa SD Tembelang	Siswa PKPM dan Wali kelas 5	Rabu 05 agustus2020
18	Melakukan edukasi dan pembelajaran ke siswa SD Tembelang	Siswa PKPM dan Wali kelas 6	Kamis 06 agustus2020
19	Melakukan edukasi dan penyebaran famplet dan masker	Siswa PKPM	Jumat 07 agustus2020
20	Melakukan edukasi dan penyebaran famplet dan masker hari ke 2	Siswa PKPM	Sabtu 08 agustus2020
21	Melakukan wawan cara ke pemilik UMKM tembelang cofee	Siswa PKPM	Minggu 09 agustus2020
22	Membantu proses di kebun kopi	Siswa PKPM	Senin 10 agustus2020
23	1. Membantu Proses Produksi 2. Memberikan Hasil Logo dan Pembukuan	Siswa PKPM	Selasa 11 agustus2020

24	Pembahasan Stanting proses pemasaran kopi	Siswa PKPM	Rabu 12 agustus2020
25	Membuatkan akun pemasaran media sosial	Siswa PKPM	Kamis 13 agustus2020
26	Melakuak pamit kepada pihak aparaturn desa dan pihak sekolah SD	Siswa PKPM	Jum''at 14 agustus2020

### **2.3. Hasil kegiatan dan dokumentasi**

#### **2.3.1. Hasil kegiatan yang di lakukan di masarakat**

bertujuan agar terlaksananya dukungan dan penguatan program penanggulangan dan pencegahan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah, meningkatnya kesadaran Masyarakat tentang bahaya dan cara pencegahannya COVID-19 dan meningkatnya peran Mahasiswa dalam upaya pencegahan COVID-19 Membuat pamphlet edukasi agar Masarakat mengetahui dan mudah dalam memahami dan menghindari ataupun mencegah penularan COVID-19 Saya selaku Mahasiswa yang melaksanakan (PKPM) adalah suatu upaya untuk ikut serta dalam meningkatnya kesadaran Masyarakat tentang bahaya dan cara pencegahan penularan Virus COVID-19 dengan cara memberikan edukasi,informasi dan alat pelindung diri sebagai tindakan pencegahan dari penularan virus COVID-19 yang diberikan kepada masyarakat. penyebaran famplet besera masker yang mana bertujuan memberi informasi dan cara pencegahan ke masyaraka aga masarakat ketika melakukan kegiatan shari-hari dapat meminimalisir penularan covid-19.

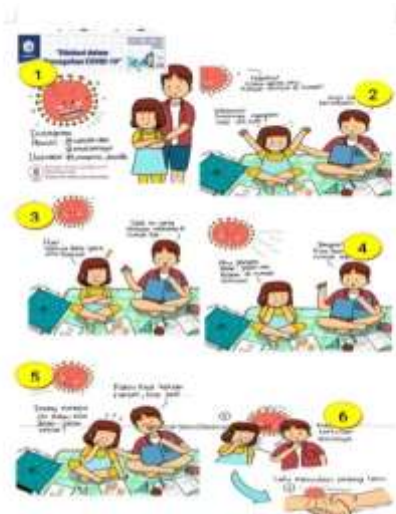


**Gambar 1:** penedukasian dan penyebaran famplet ke masyarakat sekitar

### **2.3.2. Hasil kegiatan di SD tembelang**

Kelompok anak harus terlindungi kesehatannya selama masa pandemi COVID-19. Berdasarkan data Kementerian Kesehatan tanggal 22 Juli 2020, terdapat 91.751 kasus terkonfirmasi COVID-19 yang 8,1 persen diantaranya adalah anak usia 0–18 tahun. Menurut Direktur Utama Rumah Sakit Hasan Sadikin (RSHS) Bandung Nina Susana Dewi, pada kenyataannya penyakit COVID-19 tidak hanya mempengaruhi kesehatan saja tetapi berdampak pada segala aspek. Nina mengatakan hal ini berpotensi menimbulkan masalah bagi anak yang sedang mengalami tumbuh kembang. “Jangan sampai AKB (adaptasi kebiasaan baru) ini berdampak negatif bagi anak dengan berkurangnya kesempatan untuk bermain belajar dan berkreasi karena ditetapkan kebijakan jaga jarak dan belajar di rumah. Kita semua mengharapkan anak-anak Indonesia tetap sehat dan kuat serta dapat melewati masa AKB (adaptasi kegiatan baru dengan selamat Perlindungan kesehatan anak, pengetahuan dan cara perlindungan diri dan berjuang bersama menghadapi pandemi COVID-19.

Denagan ini menciptakan peogram edukasi terhadap anak anak di SD tembelang denag ikut mengajar dan memberikan edukasi tentang COVID-19 yang mana telah terbentuk sebuah kelompok belajar yang sudah di susun oleh pihak sekolah.



**Gambar 2:** materi kegiatan yang di ajarkan ke anak SD Tembelang

Dan kami pun memberikan sebuah materi bergambar yang mana dapat memudahkan Siswa SD dapat memahami langkah langkah pencegahan yang harus dilakukan saat pandemi COVID-19 dan menjelaskan penting nya menjaga diri dan harus dirumah saja.





**Gambar3:**hasil kegiatan memberikan edukasi dan pembelajaran anak SD Tembelang

### 2.3.3. Hasil kegiatan di UMKM Tembelang Coffee

#### 1. Pembuatan Logo merek

Pembuatan Desain Merk Serta Inovasi Kemasan Pada Produk UMKM Tembelang COFFEE, Merk merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk meningkatkan nilai jual produk. Merk dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan merk harus memperhatikan beberapa hal, seperti: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau diucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negative dan menarik customer sehingga ingin membeli produk Dengan adanya desain merk bisa dijadikan sebagai pemantik untuk mengembangkan produk salah satunya adalah hanya dengan mempromosikan yang saat ini lebih banyak melalui media sosial (Facebook, Whatsapp, Instagram).

Jika melihat hal tersebut dapatlah disimpulkan bahwa dengan adanya desain merk yang bagus dan tidak meninggalkan ciri khas dari Umkm tembelang coffee sebagai identitas, dengan sederhana dan berkualitas tinggi. Produksi kemasan perlu menunjukkan nama ukm dan contact person untuk UMKM, sehingga dengan adanya kemasan yang sangat berkualitas dan sederhana dapat menumbuhkan ketertarikan customer dengan tujuan penjual tersebut meningkat, UMKM lebih mudah diingat dan untuk menghubungi apabila ingin memesan produk-produk Sampah Amal baik dalam jumlah sedikit maupun jumlah yang besar. hal ini membuat kami berkeinginan mendesain merk yang sederhana dan menarik minat beli konsumen yang saat ini banyak kami pasarkan melalui media sosial, berikut ini desain yang kami buat merk dalam bentuk logo yang baik ;



**Gambar 4** : hasil pembuatan Logo UMKM

<u>Key partners</u> beberapa partner yang dibutuhkan: -Petani -Pemerintah -Bank konvensional -Jasa pengiriman -Toko oleh oleh -forum jual beli	<u>Key activities</u> Aktivitas dalam bisnis: -Melakukan kerjasama dengan mitra -Bisnis managemen -Memasarkan produk	<u>Value proposition</u> Alasan memilih produk ini: -Rasa yang khas daerah -Pengiriman yang cepat -Harga yang pasti -Produk yang tersebar luas dan mudah di jangkau	<u>Customer relationship</u> Dalam membangun loyalitas terhadap konsumen -Responcepat -Adanya riwed berupa voucher pembelian -Pesanan sesuai dengan permintaan -Pemberian diskon -Adanya potongan biaya untuk kastemer atau mitra	<u>Customer segment</u> Targetpasar ialah semua umur : -Mahasiswa -Smp -Sma -Umum -Pencita kopi -orang orang yang membutuh kan kopi buji, bubuk dan kopi kemasan
<u>Key resources</u> Didalam bisnis diperlukan sumberdaya yang pening antara lain: -Sdm (pegawai) -Sumberdaya fisik (gedung mesin dll) -disainer kemasan		<u>Channels</u> Konsumen mengetahui produk yang ditawarkan: -iklan -Web -Social media -Call center -Forum jalbeli -Minitmarket -Toko oleh oleh -Pedagang sembako		
<u>Cost structure</u> Koposisi untuk oprasi bisnis -Biaya tetap : biaya produksi, biaya gaji pegawai, dll -Biaya variabel : biaya penunjang operasional, biaya promosi		<u>Revenue Streams</u> Beberapa perolehan profit dari bisnis ini -Penjualan biji kopi ,bubuk ,kopi saset - Komisi dari Mitra - Komisi dari Pemasangan Iklan - Komisi dari Konsumen		

**Table 1.** penyusunan bisnis mode canvas

## 2. Business Model Canvas

### 1. Mempersingkat penulisan perencanaan bisnis

Dengan metode konvensional, pelaku usaha akan diharuskan menulis panjang lebar mengenai perencanaan bisnis yang akan dibuat. Sementara dengan Business Model Canvas, perusahaan hanya perlu mengisi poin-poin perencanaan bisnis sesuai blok yang ditetapkan tanpa perlu menulis panjang lebar. Penentuan poin penting pun semakin terarah dengan blok yang telah disediakan.

### 2. Meningkatkan fokus perusahaan terhadap poin penting perencanaan bisnis

BMC memfokuskan bisnis pada elemen strategis yang paling penting dan akan memiliki dampak terbesar pada mendorong pertumbuhan. Sifat visualnya membantu pemahaman dengan dapat melihat gambaran keseluruhan bisnis dan dengan demikian melihat area kekuatan dan kelemahan tergantung pada input. Itu membangun model bisnis sedemikian rupa sehingga keseluruhan terdiri dari dan lebih besar dari jumlah bagian.

### 3. Mengurangi resiko kekeliruan dalam eksekusi bisnis

Secara tidak langsung, Business Model Canvas dapat dijadikan dokumen blueprint perencanaan bisnis untuk perusahaan. Ketika pelaku bisnis melakukan eksekusi bisnis, mereka dapat menjadikan Business Model Canvas akan menjadi panduan perusahaan untuk menjalani eksekusi bisnis berdasarkan poin yang telah dirancang sebelumnya. Dengan demikian, perusahaan pun dapat mengurangi resiko kekeliruan dalam eksekusi bisnis.

Demikian penjelasan singkat mengenai Business Model Canvas. Diharapkan penjelasan mengenai Business Model Canvas ini dapat memudahkan pelaku bisnis baik pemula maupun perusahaan berpengalaman yang akan merencanakan serta eksekusi suatu bisnis.

### 3 Hasil produk membuat produk



**Gambar5:** Hasil produksi dan di kirim kan ke pemasar dan konsumen

#### **2.4. Dampak kegiatan**

Dampak Kegiatan Pelaksanaan kegiatan PKPM Individu Tanggap Covid-19 IIB DARMAJAYA berlangsung selama 25 hari yang dimulai sejak 20 Juli 2020 dan berakhir pada 15 Agustus 2020. Hasil yang diperoleh dari pelaksanaan kegiatan PKPM Individu Tanggap Covid-19 IIB DARMAJAYA, secara umum mampu mencapai target berupa adanya peningkatan kesadaran dan kepedulian serta pemahaman masyarakat mengenai bahayanya Covid-19 dan pentingnya mematuhi protokol kesehatan yang diajurkan juga menjalankan tindakan pencegahan mulai dari diri sendiri dan lingkungan sekitar. Meskipun pengaruh yang dihasilkan tidak secara massif namun kegiatan PKPM Individu Tanggap Covid-19 yang dilaksanakan baik secara 29 personal atau mandiri dapat menjangkau masyarakat di lingkungan sekitar dengan terarah baik secara online dengan memanfaatkan media sosial saat ini maupun offline di tempat berlangsungnya PKPM.

Perubahan yang terjadi dimasyarakat dapat dilihat dari kesadaran masyarakat yang rutin menggunakan masker saat beraktifitas, rutinitas mencuci tangan sebelum dan setelah beraktifitas terutama pada salah satu contoh lokasi di petokoan dimana saat ini konsumen yang datang ketoko melakukan cuci tangan sebelum dan sesudah beraktifitas, adanya peningkatan kewaspadaan terus mencek jumlah kasus yang terjadi di wilayah Lampung dan adanya kegiatan inisiatif yang dinisiasi oleh anggota kelompok masyarakat sendiri untuk terus mengupayakan pencegahan Covid-19.

Dalam setiap informasi yang diberikan kepada masyarakat baik secara online maupun offline, penulis mencari tahu dan merangkum dari berbagai sumber agar tidak terjadi kesalahpahaman terhadap informasi dan meminimalisir tindakan hoax yang akan beredar dikalangan masyarakat.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa tembelang kecamatan suoh Lampung baarat yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

1. Memberikan pengarahan dan pencegahan terhadap virus covid-19 dan Motivasi kepada siswa/i sd tembelang untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.
2. Membangun tali silaturahmi antara Mahasiwa dengan pemuda serta masyarakat sekitar denagan setandar PSBB yang sesuai dengan aturan pemerintah.
3. Memotivasi masyarakat desa untuk memaksimalkan potensi yang ada di desa serta membangkitkan rasa percaya diri masyarakat untuk berwirausaha.
4. Memberikan pemahaman terhadap bahaya covid-19
5. Pembuatan desain label berfungsi mebuat lebih menarik tampilan produk kopi supaya dapat menarik konsumen.
6. Membuatkan Sosial Media untuk UMKM agar UMKM tersebut dapat lebih terkenal di daerah manapun.
7. Pembuatan harga pokok produksi dan laporan laba rugi pada usaha mandiri kopi dapat membantu dalam menentukan harga jual produk, menghitung labarugi perioduk, menghitung harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam pesanan serta membuat usaha mandiri tersebut mempunyai pencatatan dan perhitungan yang baik.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Masyarakat desa tembelang**

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa, untuk dapat di olah dan dikembangkan baik secara mandiri ataupun kelompok untuk menambah penghasilan warga Desa dan membuat lapangan pekerjaan untuk mengurangi angka pengangguran yang ada di Desa tembelang.

2. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.
3. Meningkatkan produktivitas masyarakat didalam adaptasi ekonomi di era pandemi saat ini

### **Untuk Institusi**

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program kerja
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang karena kurangnya penjelasan dan procedural yang masih baru membuat kendala di dalam PKPM.
3. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Pihak Institusi harus memberi jalan pihak mahasiswa agar lebih mudah dalam kegiatan, karena kurangnya pengawasan mahasiswa mengalami kendala dan kurangnya tempat penyelesaian masalah dalam PKPM.

### **Untuk UMKM tembelang coffee**

1. Dengan adanya Praktek kerja pengabdian masyarakat ini diharapkan Usaha kopi mendapat gambaran bagaimana dalam mengelola keuangan dalam memproduksi suatu produk sehingga produk kopi ini dapat maju berkembang dapat bersaing dengan produk lainnya.
2. Lebih diperluas lagi jangkauan pemasaran kopi, agar sampai ke Bandar Lampung bahkan dapat Menjangkau luar daerah Lampung.
3. Memanfaatkan Media Sosial yang telah dibuat untuk media Pemasaran.

### **3.3 rekomendasi**

Berdasarkan dari pelaksanaan PKPM yang telah dilaksanakan, maka penulis memberikan beberapa rekomendasi, antara lain: 1. Dukungan pihak Kelurahan terhadap adanya mahasiswa PKPM hendaknya ditingkatkan lagi baik dalam bentuk materiil maupun non materiil. 2. Adanya follow up (tindak lanjut) dari Kelurahan Sukarame terhadap beberapa program-program PKPM yang telah dilaksanakan berupa ikut serta dalam pemutusan rantai covid-19.



## LAMPIRAN

### Lampiran formulir kegiatan 1



**DARMAJAYA**  
Institut Informatika & Bisnis

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Tembelang  
 Kecamatan : Suka Lampung Barat  
 NPM : 1712190056  
 Nama : ARDIANTO  
 Kelompok : Mandiri

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	20 Juni 2020	Perijinan PKPM ke Petak	
2	21 Juni 2020	memor kanelkon tujuan PKPM	
3	22 Juni 2020	Silahkan resmi ke kecamatan	
4	23 Juni 2020	mengunjungi umtam	
5	24 Juli 2020	mengunjungi kabarekotaboh	
6	26 Juli 2020	Melakukan diskusi dgn Prmda	
7	27 Juli 2020	melakukan edukasi teknik SD	
8	28 Juli 2020	melakukan edukasi keanak SD	
9	29 Juli 2020	melakukan edukasi ke anak SD	
10	30 Juli 2020	melakukan edukasi ke anak SD	
11	5 Agustus 2020	edukasi ke anak SD	
12	6 Agustus 2020	edukasi ke anak SD	
13	7 Agustus 2020	Pengabaran fanellet dan masker	
14	8 Agustus 2020	wawancara cara umtam	
15	9 Agustus 2020	Kegiatan umtam	

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan



Kepala Desa,  
Peratun  
Sukatman  
 NIK.

No. 4.FM-S.08.13
Revisi : 00
Tanggal Berlaku : 07 Juli 2017

## Lampiran hasil kegiatan

**gambar:** 20 Juli 2020 ( memberikan Surat izin ke Lurah Tembelang )



**Gambar:** 22 Juli 2020 (Foto Silaturahmi kantor kecamatan)





**Gambar** :23 Juli 2020 (melakukan pertemuan dengan guru SD Tembelang)



**Gambar :**26 juli sampai 6 agustus (kegiatan mengedukasi dan pembelajaran ke anak SD)



**Gambar:8** agustus (Kegiatan dari hulu kehilir produksi kopi)





**Gambar:**Produk yang siap dipasarkan.

