

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Srikton, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan:

1. Pelaksanaan pembuatan Website Objek Wisata Gunung Batu sebagai tempat destinasi wisata agar mudah memberikan informasi kepada pengunjung tentang rute jalan, fasilitas dan jadwal kegiatan perminggu dan perbulan di gunung batu.
2. Website UMKM Sampah amal yang bisa digunakan sebagai sarana promosi produk- produk sampah amal agar masyarakat diluar Desa Srikaton mengetahui produk apa saja yang di jual.
3. Pengembangan UMKM Sampah amal melalui inovasi produk- produk sampah amal yang lebih update dan membantu dalam pembuatan label merek Sampah amal Desa Srikaton.
4. Pengemasan produk kotak pensil, celengan, pot bunga, lamfion, bunga plastik UMKM Sampah amal menjadi lebih menarik sehingga konsumen akan lebih tertarik kepada produk hasil produksi Sampah amal.
5. Pengembangan Produk Sampah amal Desa Srikaton berbasiskan media online membuat produk hasil produksi UMKM sampah amal agar dapat lebih di kenal luas oleh masyarakat dengan menggunakan media website dan media sosial seperti Instagram, Facebook, BukaLapak, Whatsapp,

6. Sosialisasi tentang penyusunan laporan keuangan kepada Ibu-Ibu PKK, Karang taruna, serta pemilik usaha Sampah amal sehingga lebih mengerti tentang penyusunan laporan keuangan.
7. Untuk Karang taruna Perisai sudah diberikan contoh format penyusunan Laporan Pertanggung Jawaban dan contoh format Anggaran Dasar – Anggaran Rumah Tangga (AD-ART). Serta membuat *pleaning* tentang pembuatan sport foto di objek wisata Gunung batu.
8. Membantu pembuatan power point di desa srikaton dalam rencana MUSRENBANGDes agar lebih terstruktur dan dapat di mengerti oleh masyarakat Desa srikaton.
9. Objek wisata gunung batu kini memiliki SetPlan yang memudahkan dalam tata letak dan penempatan seperti wahana bermain anak- anak, tempat beribadah, MCK, parkir, saung untuk menginap pengunjung, dan lokasi untuk jualan UMKM yang berada di desa Srikaton Dll.
10. Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya juga ikut berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh Desa Srikaton dalam rangka HUT RI Ke-74, Pembentukan panitia hinnga menyusul roundon acara, dan rapat pemuda pemudi, dll.
11. Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya dan UMKM Sampah Amal ikut dalam acara pelatihan setiap bulan yang di adakan oleh Coca-Cola Amatil Lampung yang bertujuan agar menuju Desa yang lebih mandiri, khususnya kepada UMKM Sampah Amal Desa Srikaton Kec, Tanjung Bintang, Kab, Lampung Selatan.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Untuk Pembaca

Dengan selesainya laporan ini dapat membantu dalam referensi para pembaca dan apabila masih ada kekurangan dalam laporan ini bisa menulis kritikan yang membangun guna menyempurnakan isi dari laporan ini.

5.2.2. Saran Untuk Institusi Kampus

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/desa lokasi pelaksanaan PKPM.

5.2.3. Saran Untuk Desa

Saran yang kami berikan untuk masyarakat Desa Srikaton antara lain sebagai berikut :

1. Kami harapkan kepada perangkat Desa Srikaton dapat menjalankan dan melanjutkan Website Objek wisata gunung batu agar dapat terlihat dengan baik. Informasi yang ada di

sekitaran wilayah gunung batu itu dapat dengan cepat di update dengan menggunakan Website yang sudah di buat.

2. Kepada perangkat Desa Srikaton bersama dengan koordinasi dari pengelola objek wisata gunung batu saling memberikan berita terbaru untuk konten website yang telah dibuatkan agar selalu diupdate kontennya sehingga informasi seputar tempat wisat dan perkembangan fasilitas yang ada di dalam nya dapat tersebar ke masyarakat luar.
3. Kepada UMKM sampah amal agar dapat memaksimalkan dan memanfaatkan media sosial seperti, facebook, whatsapp, BukaLapak, Instagram, sebagai media promosi dan melakukan penjualan secara digital. Dan diharap kepada pemilik UMKM Sampah Amal dapat memberikan Pelatihan softskill kepada Ibu-Ibu PKK yang tergabung di dalam nya terkait dengan, penyusunan laporan keungan.