

**ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI GULA TROPICANA SLIM DI
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

KIKY MEILANI

1312110246

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS IIB DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2017

**ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI GULA TROPICANA SLIM DI
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

KIKY MEILANI

1312110246

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS IIB DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2017