

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, tentang Pengaruh Sikap Konsumen dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Gula Tropicana Slim, dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

1. Sikap konsumen berpengaruh terhadap minat beli konsumen.
2. Kepercayaan merek tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen.
3. Sikap Konsumen dan Kepercayaan Merek berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen .

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil responden variabel sikap konsumen sebagian besar responden menjawab setuju terhadap perasaan puas saat menggunakan Tropicana Slim dan harga yang terjangkau. Namun responden yang paling banyak mengatakan tidak setuju adalah saat mereka mendapat informasi Tropicana Slim dari radio. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan perlu memperbanyak dan memperluas promosi Tropicana Slim melalui radio. Selain itu perusahaan perlu mempertahankan sikap positif yang telah didapat dari konsumen terhadap Tropicana Slim.
2. Berdasarkan dari hasil responen variabel kepercayaan merek sebagian besar responden yang menjawab setuju terhadap keyakinan memilih Tropicana Slim dan kesan yang positif terhadap pemakainya. Namun reponden yang paling banyak menjawab tidak setuju terdahap Tropicana

Slim yang dapat mengontrol kadar gula. Hal ini mengidentifikasi perusahaan perlu memberikan informasi dan edukasi tentang gaya hidup sehat. Selain itu perusahaan perlu memperbaiki reputasi dan kualitas produk agar lebih meningkatkan kepercayaan merek.

3. Berdasarkan dari hasil responden variabel minat beli sebagian besar responden yang menjawab setuju terhadap saran dari ahli kesehatan dalam mencari informasi tentang gula Tropicana Slim, mereka meyakini Tropicana Slim adalah gula yang terbaik dan merek gula terkenal. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan perlu untuk lebih meyakinkan konsumen dengan produknya baik rasa, manfaat dan kepercayaan merek yang ada, serta pendistribusian produk agar mempermudah konsumen mendapatkan produk Tropicana Slim dan proses pemasarannya yang dilakukan agar tetap menarik minat konsumen itu sendiri terhadap gula Tropicana Slim.