

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler,p dan Keller,K,L. 2009. Manajemen pemasaran jilid satu edisi tiga belas.
Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 2015. Metode penelitian bisnis kuantitatif dan r&d, Alfabeta,
Bandung
- Etta Mamang Sengadji. 2013 Perilaku Konsumen dan pendekatan praktis.
CV Andi Offset. Yogyakarta
- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. 2007 Perilaku konsumen edisi tujuh
Jakarta
- Rambat Lupiyoadi dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015 Praktikum Metode Riset
Bisnis, Salemba Empat, Jakarta Selatan
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Pengaruh threat emotion konsumen dan kepercayaan
merek padakeputusan pembelian produk susu anline di Surabaya*, Jurnal
Manajemen Kewirausahaan Vol 1, No 2 (2007) Universitas Widya
Kartika
- Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image)
dan
Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand
Loyalty)*ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Manajemen
Pemasaran
Petra Vol. 2,No. 1, (2014) 1-9 Program Manajemen Pemasaran,
Universitas
Kristen Petra Surabaya
- Arista, Desi dan Triastuti, Srirahayu. 2010. *Analisis Pengaruh Iklan,
Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*,
Jurnal Asset Vol. 13,No. 1. Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro. Semarang
- Rizan, Mohammad. 2012. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust
Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. Jurnal Riset Manajemen Sains
Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012. Jakarta Timur.
- Wahyuni. Dewi Urip 2008. *Pengaruh motivasi, presepsi dan sikap konsumen
terhadap keputusan pemeblian sepeda motor merek "Honda" di*

Surabaya Barat. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 10, No.1. 2008. Sekolah Tinggi Ilmu Fatahillah Surabaya.

Yusati . Krishna Santoso 2011. *Penerapan trust in a brand dan threat emotion dalam mempengaruhi customer buying motive decision*. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi. Vol 7, No.1.2011. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satria Purwokerto.

Nurtiantono. Andri 2011. *Analisis sikap pelaku bisnis terhadap perbankan syariah di kota Surakarta*. Jurnal. Graduasi Vol.26, 2011. IS SN 2088 - 6594