

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
BIODATA PELAKSANA	ii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Manfaat PKPM	3

BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survey Lokasi	5
2.1.1 Deskripsi Wilayah.....	5
2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan.....	5
2.2.1 Temuan Masalah.....	5
2.2.2 Perumusan Masalah	6
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	7
2.2.4 Tujuan.....	16
2.2.5 Manfaat.....	16
2.2.6 Sasaran Obyek	17
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok.....	18
A. Pelatihan SDM Untuk pengembangan produk UKM	18
B. Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi dan Pendistribusian Tempat.....	19
C. Pelatihan Komputer Dan Internet.....	19
D. Pembuatan Web Desa	20

E. Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana.....	21
F. Pelatihan Dan Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	22
G. Penyuluhan Kelompok Wanita Tani.....	23
H. Kemasan Yang Menarik	23
I. Pembuatan Video Dokumentasi	24
K. Pelatihan Surat Menyurat.	24

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Pengembangan Produk Pada UKM	27
3.2 Pelatihan Pengelolaan Bahan Baku	27
3.3 Pengembangan Pemasaran UKM Tempe Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk	29
3.4 Pelatihan Komputer dan Internet	30
3.5 Penyuluhan Kelompok Wanita Tani.....	32
3.6 Pengembangan UKM Tempe melalui pelatihan dan penyusunan laporan keuangan sederhana	33
3.7 Pengembangan UKM Tempe Melalui Pelatihan dan Penghitungan Harga Pokok Produksi	35

BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan	39
4.1.1 Program Pelatihan SDM Untuk pengembangan produk UKM.....	39
4.1.2 Program Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi.....	39
4.1.3 Program Pelatihan Komputer Dan Internet.....	39
4.1.4 Program PembuatanKemasan Yang Menarik Serta Pembutan Aplikasi Online untuk Pemasaran dan Penjualan Produk.....	40
4.1.5 Pembuatan Video Dokumentasi Profil Desa	40
4.1.6 Pembuatan Web Desa.....	40
4.1.7 Penyuluhan KWT Ekonomi Kreatif	40

4.1.8 Program Pelatihan dan Pembuatan Laporan Keuangan	
Sederhana	40
4.1.9 Program Pelatihan dan Pembuatan Harga Pokok	
Produksi	41
4.1.10 Program Pelatihan Surat Menyurat.	41
4.3 Evaluasi	41

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rencana Kegiatan Pengembangan Produk UKM	18
Tabel 2.2 Rencana Kegiatan Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi dan Pendistribusian Tempat.....	19
Tabel 2.3 Rencana Kegiatan Pelatihan Komputer dan Internet	19
Tabel 2.4 Rencana Kegiatan Penyuluhan Kelompok Wanita Tani.....	23
Tabel 2.5 Kegiatan Pembuatan Video Dokumentasi	24
Tabel 2.6 Kegiatan Pelatihan Surat Menyurat	25
Tabel 3.1 Pembuatan Web Desa	30
Tabel 3.2 Laporan Laba Rugi UKM	32
Tabel 3.3 Rincian Perhitungan Laporan Laba Rugi.....	33
Tabel 3.4 Biaya Bahan Baku Per Produksi	34
Tabel 3.5 Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Produksi	34
Tabel 3.6 BOP.....	34
Tabel 3.7 Perhitungan Bahan Baku Yang Digunakan	35
Tabel 3.8 Perhitungan Biaya Produksi.....	35
Tabel 3.9 Perhitungan Harga Pokok Produksi	36
Tabel 3.10 Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Pemecahan Masalah Pengembangan Produk	8
Gambar 2.2 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Pelatihan Komputer dan Internet	9
Gambar 2.3 Bagan Pembuatan Web Desa	11
Gambar 2.4 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Aspek Keuangan (Laporan Keuangan)	12
Gambar 2.5 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Perhitungan HPP	13
Gambar 2.6 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Penyuluhan Kelompok Wanita Tani	14
Gambar 2.7 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Pembuatan Vidio Dokumentasi.....	15
Gambar 2.8 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Surat Menyurat	15
Gambar 3.1 Merek Produk UKM.....	26
Gambar 3.2 Proses Mengelola Bahan Baku.....	27
Gambar 3.3 Hasil inovasi produk.....	27
Gambar 3.4 Foto Bersama Pemilik UKM.....	28
Gambar 3.5 Promosi lewat akun pada media sosial Instagram.....	28
Gambar 3.6 Promosi lewat akun pada media sosial Facebook	28
Gambar 3.7 Pelatihan Komputer dan Internet.....	29
Gambar 3.8 Halaman Utama Website Desa Sukamandi.....	31
Gambar 3.9 Halaman Lokasi dan Perbatasan wilayah Desa Sukamandi.....	31