

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil Survei Lokasi**

##### **2.1.1 Deskripsi Wilayah**

Desa Sukamandi adalah salah satu desa dari keenam belas desa yang berada di Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. Desa ini memiliki luas wilayah Pemerintahan kurang lebih seluas 889 Ha/M<sup>2</sup>. Topografi desa Sukamandi Kecamatan Way Lima adalah dataran dengan ketinggian rata-rata 100 Mdpl. Desa ini memiliki curah hujan sedang dengan intensitas hujan sebesar 1000-1200 dengan 6 bulan hujan dan 6 bulan kemarau.

Desa ini memiliki jarak tempuh dari ibukota Provinsi sejauh 32 Km dengan waktu tempuh 35 menit dari pusat pemerintahan Provinsi Lampung, sedangkan jarak ke pemerintahan Kabupaten memiliki jarak sejauh 10 Km dengan waktu tempuh 30 menit. Dan 1 Km jarak tempuh menuju kantor Kecamatan Way Lima.

#### **2.2 Temuan Masalah Di Lokasi Dan Rencana Kegiatan**

##### **2.2.1 Temuan Masalah**

Masalah yang ditemukan oleh kelompok 87 di Desa Sukamandi adalah dari bidang pertanian yakni maraknya hama wareng dan harga padi yang murah saat musim panen tiba. Kemudian kurangnya pengetahuan tentang komputer dan internet. Terkait dengan kurangnya pengetahuan siswa SDN 5 Way Lima mengenai teknologi seperti komputer dan internet, tidak adanya Sistem Informasi Desa yang menjadi sarana bagi Desa untuk mempublikasikan Desa nya ke publik, tidak adanya video dokumenter yang digunakan untuk pendokumentasian kegiatan kampung. Selain itu masalah lain yang ditemukan di Desa Sukamandi adalah UKM yang belum berkembang karena permasalahan modal,

pemasaran, dan bahan baku. Adapun temuan masalah akan dijabarkan sebagai berikut:

**a) Aspek Keuangan**

Dalam Aspek Keuangan, masalah yang ditemukan pada UKM adalah kurangnya modal dan belum adanya pengetahuan mengenai cara menghitung harga pokok produksi serta tidak adanya pelaporan keuangan yang baik.

**b) Aspek Produk dan Pemasaran**

Dalam Aspek Produk dan Pemasaran masalah yang ditemukan pada UKM adalah belum adanya merek produk dan inovasi produk serta tidak adanya media sosial yang digunakan untuk promosi dan tempat penjualan produk yang kurang meluas.

### **2.2.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, Kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara meningkatkan kualitas sumber daya manusia untuk kemajuan UKM Desa Sukamandi?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan melalui promosi dengan media sosial dan pendistribusian produk?
3. Bagaimana cara agar siswa SDN 5 Way Lima dapat lebih mengenal teknologi komputer ?
4. Bagaimana cara untuk meningkatkan promosi melalui media sosial?
5. Bagaimana cara untuk menyusun laporan keuangan yang baik untuk UKM?
6. Bagaimana cara untuk menghitung dan membuat Harga Pokok Produksi yang baik untuk UKM?
7. Bagaimana cara membuat kemasan produk yang menarik ?
8. Bagaimana menekan biaya pengeluaran rumah tangga?
9. Bagaimana mendokumentasikan kegiatan Desa?

10. Bagaimana cara untuk membuat surat menyurat yang baik dan benar?

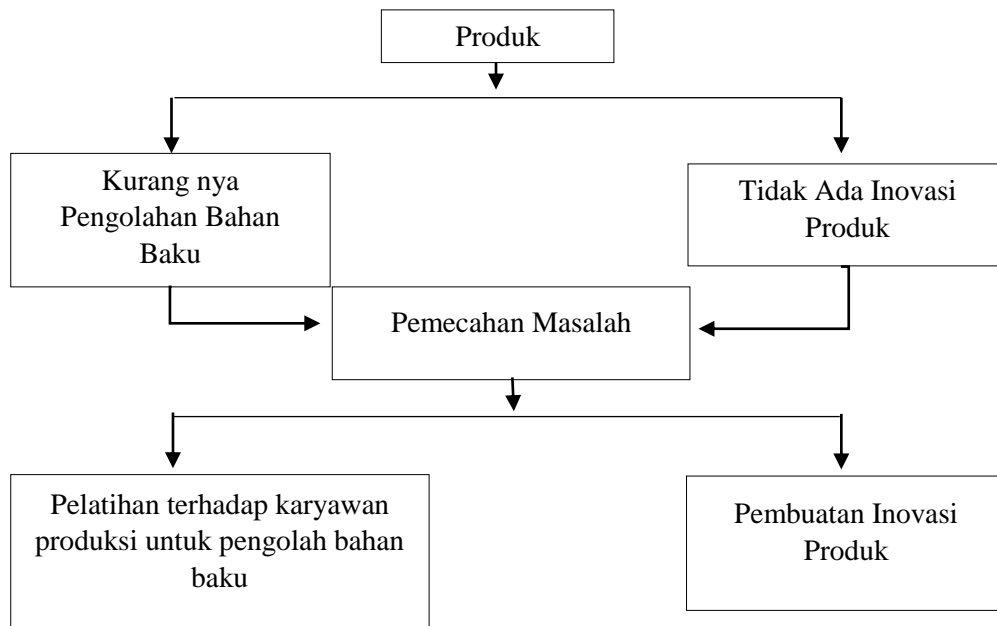
### **2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah**

Desa Sukamandi merupakan salah satu Desa yang menjadi lokasi dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dari temuan masalah diatas maka kerangka pemecahan masalah untuk permasalahan yang ada di Desa Sukamandi yaitu :

#### **2.2.3.1 Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Dengan Melalui Pelatihan (Apriyana Pasia)**

UKM (Usaha Kecil Menengah) yang ada di Desa Sukamandi memiliki permasalahan yang ada pada bagian sumber daya manusia. Kurang nya pemahaman dalam pengolahan bahan baku dan kurang nya kreativitas dalam inovasi produk.

Definisi pelatihan merupakan bagian dari investasi SDM (*human investment*) untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan kerja, dan dengan demikian meningkatkan kinerja pegawai. Pelatihan diberikan dalam waktu yang relatif pendek, untuk membekali seseorang dengan keterampilan kerja. Adapun kerangka pemecahan masalah dari permasalahan tersebut adalah sebagai berikut.



**Gambar 2.1 Bagan Pemecahan Masalah Pengembangan Produk**

### **2.2.3.2 Memberikan Pemahaman Tentang Pentingnya Promosi Produk (Angga Julizar Putra)**

a. Promosi

Promosi adalah kegiatan usaha untuk mengkomunikasikan dan memperkenalkan produk pada pasar sasaran. Oleh karenanya promosi sangatlah penting di dalam roda usaha, karena jika tidak ada kegiatan promosi maka produk usaha tidak akan dikenal oleh pasar. Untuk itu, kelompok 87 akan melakukan pengembangan produk melalui perbaikan strategi promosi, kelompok 87 akan melakukan promosi produk melalui media sosial seperti *instagram*, *facebook* maupun dari warung ke warung.

b. Place ( Tempat )

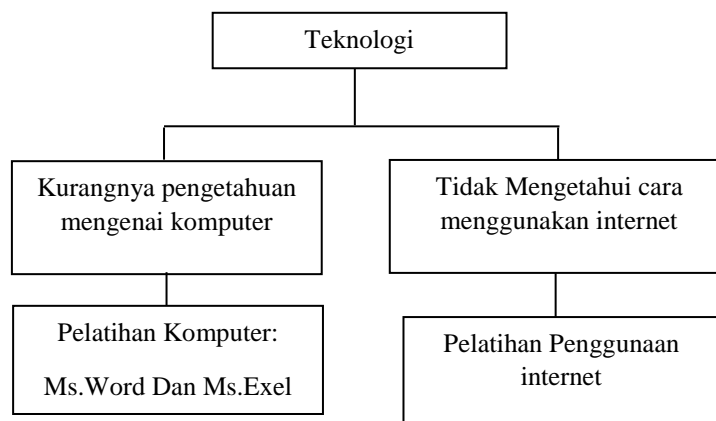
Adalah berbagai kegiatan perusahaan untuk membuat produk yang dihasilkan atau dijual terjangkau dan tersedia bagi pasar sasaran. Kelompok 87 dalam hal ini akan mencari tempat yang strategis untuk menjual produk tersebut.

Cara promosi produk yang paling mudah dan murah yang bisa kita lakukan adalah memasarkannya melalui media sosial, media sosial selain digunakan untuk berinteraksi secara online dengan orang lain dapat juga digunakan untuk promosi. Media sosial yang paling sering digunakan untuk promosi adalah *Facebook*, *Instagram*, *google+*, dan *twitter*, namun menurut saya *facebook* dan *Instagram* adalah media sosial yang paling efektif untuk promosi saat ini.

### 2.2.3.3 Pelatihan dan Pengenalan Teknologi Komputer dan Internet

(Winndy Lettalis Sinta B. Gea)

Minimnya pengetahuan siswa mengenai komputer dan internet menyebabkan kurangnya pengetahuan siswa tentang teknologi dan informasi dari luar sehingga tidak heran jika siswa tidak dapat menjawab pada saat ditanya bagaimana cara pengoperasian komputer dan bagaimana membuka aplikasi yang ada pada komputer. Oleh karena itu kami melakukan pelatihan mengenai komputer dan internet untuk siswa SDN 5 Way Lima. Adapun kerangka pemecahan masalah dari kegiatan ini adalah :



**Gambar 2.2 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Pelatihan Komputer dan Internet**

### 2.2.3.4 Dengan Cara Pembuatan Web Desa (Winndy Lettalis Sinta B. Gea)

Website merupakan salah satu cara untuk mendapatkan informasi, penting bagi suatu desa untuk memiliki sebuah website. Website atau

sering juga disebut Web, dapat diartikan suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis maupun yang dinamis, yang dimana membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman atau *hyperlink*. Berikut adalah jenis-jenis website:

1. Website Statis adalah suatu website yang mempunyai halaman yang permanen. Artinya untuk melakukan sebuah update informasi pada suatu halaman hanya dapat dilakukan secara manual yaitu dengan mengedit kodingan tergantung dari bahasa yang digunakan untuk membuat jaringan/website itu sendiri.
2. Website Dinamis adalah suatu website yang bertujuan untuk update sesering mungkin. Biasanya website dinamis dapat diakses juga oleh penggunanya (user), juga disediakan halaman backend yakni untuk mengedit/mengubah konten dari website tersebut. Contoh dari website dinamis seperti website [www.detik.com](http://www.detik.com), [www.livescore.com](http://www.livescore.com).
3. Website Interaktif adalah suatu website yang memang pada saat ini memang terkenal. Contohnya website interaktif seperti forum dan blog. Di website ini para pengguna bisa berinteraksi dan juga beradu argumen mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka.

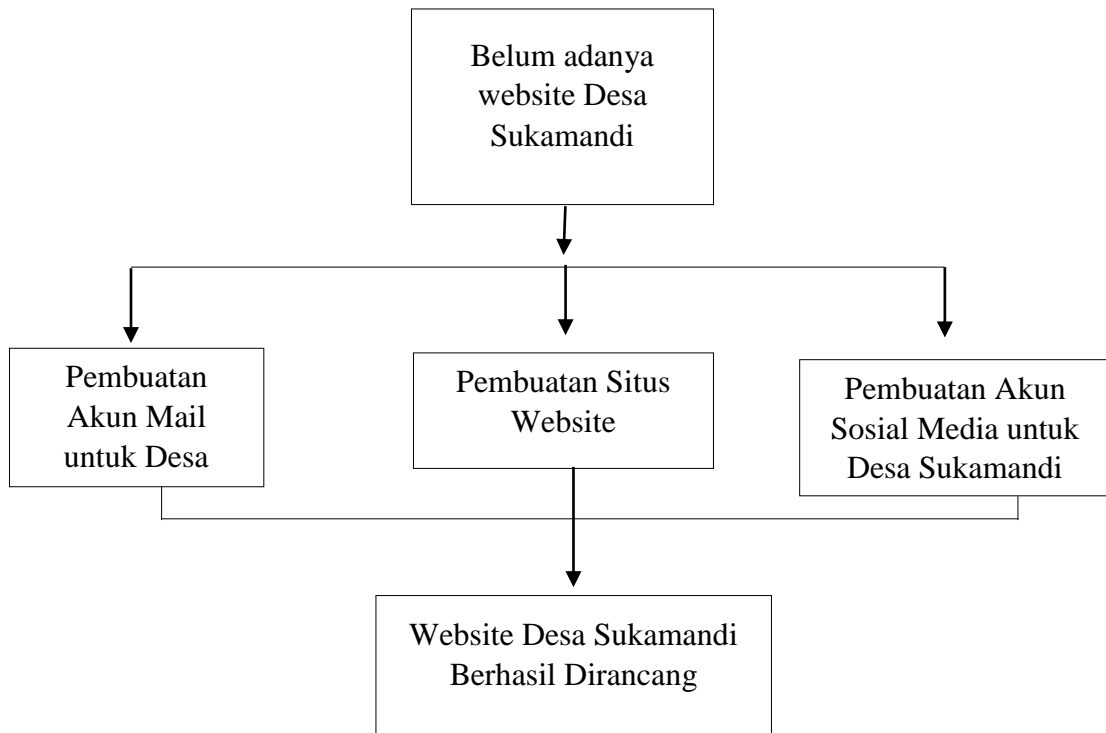
#### **Macam-macam domain website :**

Domain website, contohnya bisa di baca di bawah ini:

- .co.id : Untuk website jenis ini digunakan oleh badan usaha yang memiliki badan hukum yang sah.
- .go.id : Website jenis ini digunakan untuk lembaga Pemerintahan RI.
- .ac.id : Website jenis ini biasanya digunakan untuk Lembaga Pendidikan.
- .or.id: Website jenis ini digunakan untuk segala macam organisasi yang tidak termasuk kedalam kategori ”co.id”, ”go.id”, ”mil.id”, “ac.id” dan sebagainya.

- .war.net.id : Dipakai untuk bidang warung internet (warnet) yang ada di Indonesia
- .sch.id: Digunakan khusus untuk Lembaga Pendidikan SD, SMP dan SMU atau SMK
- .web.id: Biasanya digunakan untuk organisasi, badan usaha, ataupun perseorangan yang melakukan kegiatannya di WWW.

Oleh karena itu, kelompok 87 berencana melakukan pembuatan website sederhana untuk Desa Sukamandi. Adapun kerangka pemecahan masalah ini adalah :

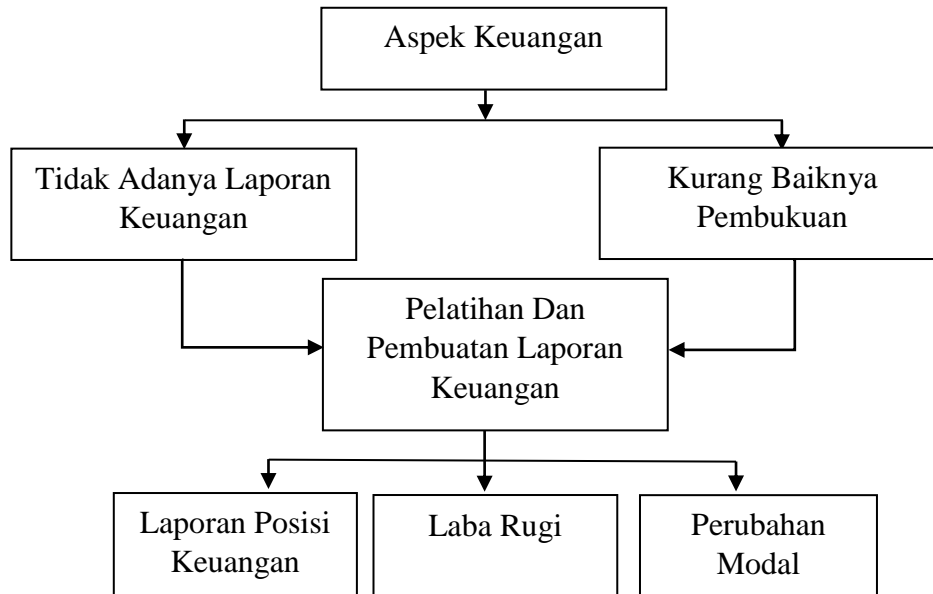


**Gambar 2.3 Bagan Pembuatan Web Desa Sukamandi**

#### **2.2.3.5 Pelatihan Perhitungan dan Penyusunan Laporan Keuangan UKM**

**(Meisy Ramadani)**

Tidak adanya pelaporan keuangan yang baik di dalam UKM menyebabkan kurang terstrukturanya keuangan yang ada di UKM tersebut. Oleh karena itu kelompok 87 berencana melakukan pelatihan dan penyusunan Laporan keuangan yang sederhana. Adapun kerangka pemecahan masalah ini adalah :

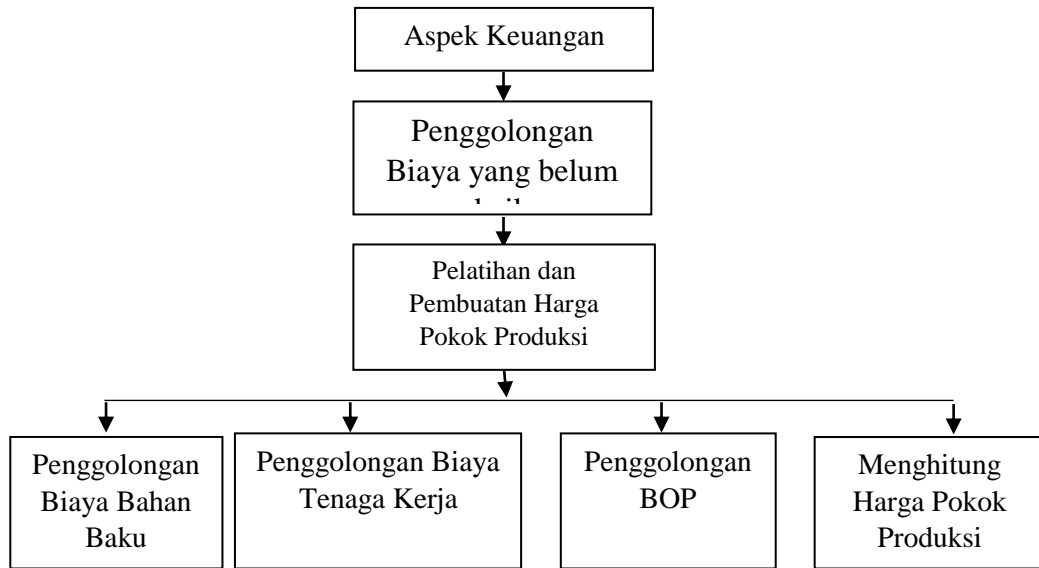


**Gambar 2.4 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Aspek Keuangan (Laporan Keuangan)**

#### **2.2.3.6 Pelatihan dan Perhitungan Harga Pokok Produksi Bagi UKM Tempe (Bagus Setiawan)**

Bagi UKM penggolongan biaya dan perhitungan harga pokok produksi sangatlah penting untuk mengetahui jumlah biaya yang dikeluarkan untuk produksi dan mengetahui harga jual produk. Untuk itu, kelompok 87 berencana memberikan pelatihan dan perhitungan Harga Pokok Produksi. Adapun kerangka pemecahan masalah dari penghitungan harga pokok produksi ini adalah :





**Gambar 2.5** Bagan Rencana Pemecahan Masalah Perhitungan HPP

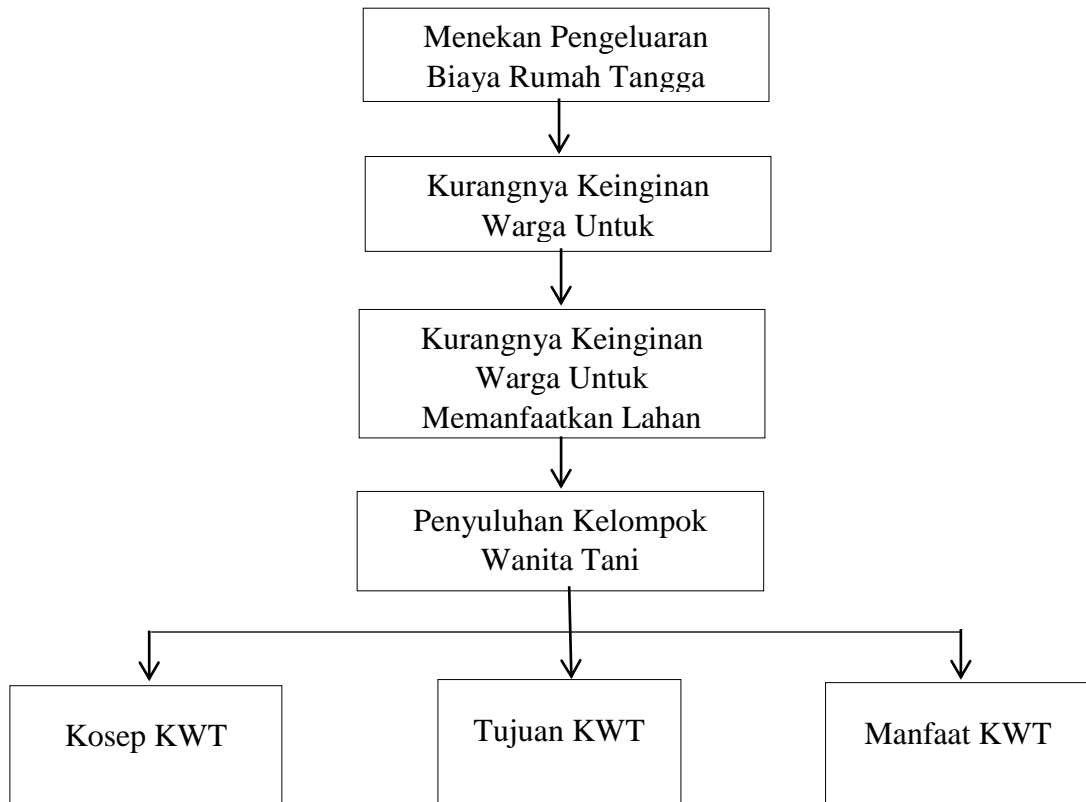
### **2.2.3.7 Memberikan contoh kemasan dan desain produk serta memberikan pemahaman pentingnya suatu kemasan (Dewi Astuti)**

Kemasan adalah bagian pertama produk biasanya dilakukan oleh produsen untuk dapat merebut minat konsumen terhadap pembelian barang. Kemasan digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim, menyimpan, dan membedakan sebuah produk di pasaran. Dalam kegiatan bisnis terkhusus lagi bisnis dalam bentuk makanan tentunya harus mengutamakan rasa dan kualitas bahan yang di olah sehat atau tidak. Tapi selain rasa produk yang kita buat juga musti melihat kemasannya juga karena desain yang unik juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk kita maka dari itu kemasan yang menarik yang cocok iyalah mulai dari bentuk, komposisi warna yang di gunakan, dan model desain yang di buat. Kemasan yang di rancang dengan baik dapat membangun ekuitas merek dan mendorong penjualan.

### **2.2.3.8 Penyuluhan Kelompok Wanita Tani Ekonomi Kreatif Ekonomi Kreatif (Bagus Setiawan)**

Terdapat permasalahan yaitu tidak adanya keinginan dari masyarakat untuk memanfaatkan lahan kosong yang masyarakat miliki. Kurangnya

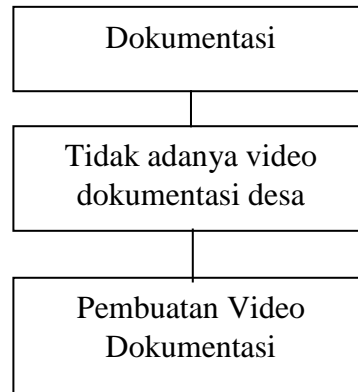
minat atau keinginan warga untuk mengembangkan dan menggali potensi kreativitas yang dapat digunakan untuk membuat tanaman hidroponik, sehingga membuat penulis melakukan penyuluhan kelompok wanita tani ekonomi kreatif dengan harapan warga dapat memanfaatkan lahan untuk menekan pengeluaran biaya rumah tangga. Adapun Kerangka pemecahan masalah tersebut adalah :



**Gambar 2.6 Bagan Rencana Pemecahan Masalah  
Penyuluhan Kelompok Wanita Tani**

### 2.2.3.9 Pembuatan Video Dokumentasi

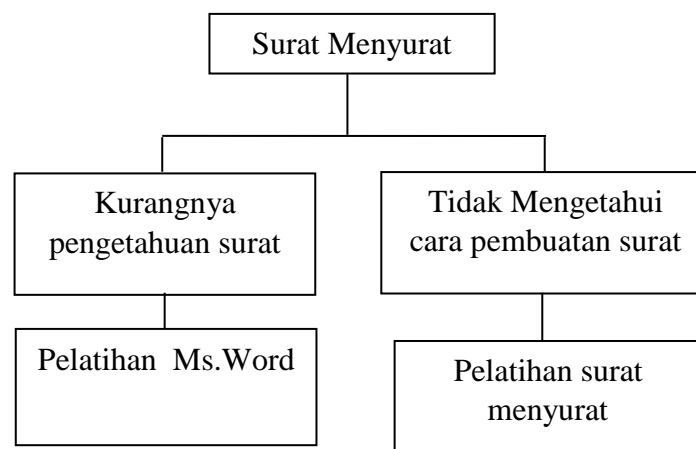
Tidak adanya pendokumentasian kegiatan yang ada di Desa Sukamandi memotivasi kelompok 87 untuk membuat video dokumentasi mengenai kegiatan yang ada di Desa Sukamandi. Adapun kerangka kegiatan dari pembuatan Video dokumentasi adalah sebagai berikut:



**Gambar 2.7 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Pembuatan Vidio Dokumentasi**

### 2.2.3.10 Pelatihan Surat Menyurat

Minimnya pengetahuan aparatur mengenai pembuatan surat menyurat yang baik dan benar menyebabkan kurangnya pengetahuan aparatur tentang pembuatan surat menyurat yang baik dan benar. Oleh karena itu kami melakukan pelatihan mengenai pembuatan surat menyurat yang baik dan benar kepada aparatur desa. Adapun kerangka pemecahan masalah dari kegiatan ini adalah :



**Gambar 2.8 Bagan Rencana Pemecahan Masalah Pelatihan Surat Menyurat**

### **2.2.4 Tujuan Program**

Tujuan dari pembuatan kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membantu meningkatkan Kualitas Sumberdaya Manusia Dengan Melakukan Pelatihan pada UKM.
2. Meningkatkan kualitas produk dari segi pemasaran luas melalui media sosial dan inovasi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dari produk itu sendiri.
3. Dengan adanya pelatihan komputer dan internet akan menambahkan pengetahuan siswa mengenai komputer dan internet.
4. Untuk membantu pemilik UKM dalam membuat situs web yang sederhana sehingga memiliki akses yang diperoleh dapat diketahui dengan baik serta membantu desa dalam pengadaan Sistem Informasi Desa.
5. Pemilik UKM dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana sehingga keuangan dalam UKM dapat tercatat dengan jelas agar perolehan hasil usaha (laba) dapat diketahui dengan baik.
6. Pemilik UKM dapat menghitung besarnya biaya produksi dalam satu kali produksi guna dapat menentukan besarnya harga jual agar laba yang didapatkan maksimal.
7. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merek yang lebih kreatif.
8. Dengan Penyuluhan Kelompok Wanita Tani Ekonomi Kreatif dengan pemanfaatan potensi dan lahan masyarakat dapat menekan pengeluaran biaya rumah tangga.
9. Desa Sukamandi Mempunyai Video dokumentasi setiap kegiatan.
10. Dapat membantu aparatur desa dalam membuat surat yang baik dan benar.

### **2.2.5 Manfaat Program**

Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan Kualitas sumber daya manusia pada tenaga kerja dalam UKM.

2. Pemilik UKM dapat meningkatkan penjualan produk dengan cara online.
3. Dengan adanya pelatihan komputer dan internet akan menambahkan pengetahuan siswa mengenai komputer dan internet.
4. Pemilik UKM dapat membuat situs web yang sederhana sehingga akses tentang internet dalam UKM dapat diperoleh dengan baik agar informasi tentang Desa tersebut bisa dikenal luas dan dapat diketahui oleh masyarakat.
5. Pemilik UKM dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana sehingga keuangan dalam UKM dapat tercatat dengan jelas agar perolehan hasil usaha (laba) dapat diketahui dengan baik.
6. Pemilik UKM dapat menghitung besarnya biaya produksi dalam satu kali produksi guna dapat menentukan besarnya harga jual agar laba yang didapatkan maksimal.
7. Dengan penyuluhan kelompok wanita tani masyarakat dapat memanfaatkan potensi dan lahan yang ada sehingga masyarakat dapat menambah penghasilan dan menekan pengeluaran biaya rumah tangga.
8. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merek yang lebih kreatif.
9. Warga dapat mendokumentasikan kegiatan yang ada di Desa.
10. Aparatur desa dapat membuat surat yang baik dan benar.

#### **2.2.6 Sasaran Obyek**

Sasaran objek dalam program kegiatan ini adalah :

##### **1. UKM Tempe**

Alasan mengapa UKM Tempe dijadikan sebagai sasaran obyek karena masih banyak kelemahan didalam roda usahanya. Selain itu belum banyak orang yang mengetahui produk UKM Tempe juga menjadi alasan mengapa kami ingin membantu mengembangkan UKM tersebut.

##### **2. Warga/Masyarakat Desa Sukamandi**

Masih kurangnya pengetahuan warga mengenai teknologi dan internet serta kurangnya minat atau keinginan warga untuk mengasah potensi

keaktivitas menjadi alasan kami menjadikan warga atau masyarakat Desa Sukamandi menjadi sasaran obyek dalam kegiatan ini.

### 3. Desa Sukamandi

Tidak adanya sistem informasi desa yang digunakan dalam pelayanan dan publikasi desa serta tidak adanya pendokumentasian kegiatan dalam Desa ini membuat kami memilih Desa Sukamandi itu sendiri menjadi sasaran obyek dalam kegiatan ini.

## 2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok

### A. Pelatihan SDM untuk Pengembangan Produk UKM Tempe (Apriyana Pasia)

**Tabel 2.1 Rencana Kegiatan Pengembangan Produk UKM**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Pelatihan kepada SDM.	Meningkatkan kualitas Produk	Pemilik UKM
Pelatihan Pembuatan Inovasi Produk	Meningkatkan Kualitas Produk	Pemilik UKM

Produk merupakan salah satu variabel penting yang menentukan kegiatan suatu usaha. Tanpa produk, suatu perusahaan tidak dapat melakukan kegiatan untuk mencapai hasil yang diharapkan. Banyaknya pesaing dalam dunia usaha mengharuskan suatu produk memiliki suatu keunggulan atau kelebihan dibandingkan produk yang lain, oleh karenanya diperlukan suatu pengembangan produk agar produk yg dimiliki lebih menarik dari produk yang lain.

Pengembangan produk itu sendiri merupakan kegiatan atau aktifitas yang dilakukan dalam menghadapi kemungkinan perubahan suatu produk kearah yang lebih baik, sehingga dapat memberikan daya guna maupun daya pemuas yg lebih besar. Atas dasar itu kami kelompok 87 melakukan pengembangan produk pada UKM

tersebut dari segi pembuatan merek dagang dan pembahasan inovasi produk.

## **B. Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi dan Pendistribusian Tempat (Angga Julizar Putra)**

**Tabel 2.2 Rencana Kegiatan Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi dan Pendistribusian Tempat**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Promosi media sosial UKM	Meningkatkan jumlah penjualan melalui promosi media online (Media Sosial)	Pemilik UKM
Distribusi UKM	Mempunyai tempat strategis untuk menjual produk	Pemilik UKM

## **C. Pelatihan Komputer dan Internet (Winndy Lettalis Sinta B. Gea)**

Pelatihan merupakan suatu usaha yang terencana untuk memfasilitasi pembelajaran tentang pekerjaan yang berkaitan dengan pengetahuan, keahlian dan perilaku oleh para mahasiswa/siswi.

Pengertian Komputer adalah alat yang dipakai untuk mengolah data menurut prosedur yang telah dirumuskan. Kata **komputer** awalnya dipergunakan untuk menggambarkan orang yang perkerjaannya melakukan perhitungan aritmetika, dengan atau tanpa alat bantu, tetapi arti kata ini kemudian dipindahkan kepada mesin itu sendiri. Internet adalah semua jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar sistem global transmission.

**Tabel 2.3 Rencana Kegiatan Pelatihan Komputer dan Internet**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Pelatihan penggunaan	Mengenalkan komputer kepada siswa SD	Siswa Kelas 5 & 6 SDN 5 Way

komputer tahap awal		Lima
Pelatihan dan pengenalan Ms.word	Agar siswa SD mengenal dan dapat mengoperasikan aplikasi pengolah kata	Siswa Kelas 5 & 6 SDN 5 Way Lima
Pengenalan internet	Mengenalkan internet kepada siswa SD	Siswa Kelas 5 & 6 SDN 5 Way Lima

Komputer dan internet merupakan “makanan” sehari-hari masyarakat di Indonesia saat ini, Kurangnya pengetahuan siswa/i mengenai komputer dan internet membuat kelompok 87 melakukan pelatihan komputer dan internet. Pelatihan ini di lakukan dengan tujuan agar warga Desa Sukamandi khusus nya siswa/ikelas 5 & 6 SDN 5 Way Lima mengetahui cara pengoprasikan komputer dan internet. Diawali dengan identifikasi kemampuan siswa, dilanjutkan dengan pelatihan, cara pengoprasian komputer dari awal, pelatihan pengetikan menggunakan Ms.Word dan menggunakan internet dengan baik.

#### **D. Pembuatan Web Desa (Winndy Lettalis Sinta B. Gea)**

Website adalah suatu halaman yang saling berhubungan dan pada umumnya berada pada wadah yang sama berisikan sekumpulan informasi yang disediakan perorangan, kelompok, atau organisasi.

Menurut Arief (2011:7), pengertian dari website adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, animasi, video) didalamnya yang menggunakan protokol HTTP (Hypertext Transfer Protocol) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser. Jenis-jenis website ada 3 (tiga) macam diantaranya, bisa dibaca dibawah ini:

- Website Statis adalah suatu website yang mempunyai halaman yang permanen. Artinya untuk melakukan sebuah update informasi pada suatu halaman hanya dapat dilakukan secara manual yaitu dengan



mengedit kodingan tergantung dari bahasa yang digunakan untuk membuat jaringan/website itu sendiri.

- Website Dinamis adalah suatu website yang bertujuan untuk update sesering mungkin. Biasanya website dinamis dapat diakses juga oleh penggunanya (user), juga disediakan halaman backend yakni untuk mengedit/mengubah konten dari website tersebut. Contoh dari website dinamis seperti website [www.detik.com](http://www.detik.com), [www.livescore.com](http://www.livescore.com).
- Website Interaktif adalah suatu website yang memang pada saat ini memang terkenal. Contohnya website interaktif seperti forum dan blog. Di website ini para pengguna bisa berinteraksi dan juga beradu argumen mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka.

#### **E. Pelatihan dan Penyusunan Laporan Keuangan (Meisy Ramadani)**

Laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan yang dapat menggambarkan suatu kinerja perusahaan. Menurut Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim dalam buku Analisis Laporan Keuangan (2002:63), laporan keuangan adalah laporan yang diharapkan bisa memberi informasi mengenai perusahaan dan digabungkan dengan informasi lain, seperti industri, kondisi ekonomi, bisa memberikan gambaran yang lebih baik mengenai prospek dan risiko perusahaan.

Laporan keuangan sangatlah penting dalam setiap kegiatan usaha agar biaya-biaya yang ada dalam setiap usaha dapat dilaporkan dengan baik. Tidak adanya pelaporan keuangan dalam UKM ini yang menyebabkan tidak diketahuinya berapa besar laba dan kemana arus keuangan di dalam UKM ini merupakan salah satu kendala yang ada dalam aspek keuangan, dikarenakan hal tersebut, kami kelompok 87 melakukan pelatihan kepada pemilik UKM agar dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana dengan langkah awal mengumpulkan data melalui observasi dan wawancara, menentukan jenis-jenis biaya seperti biaya bahan baku, tenaga kerja atau pendukung maupun biaya overhead yang kemudian digunakan untuk membuat harga pokok produksi,

setelah harga pokok produksi diketahui, langkah selanjutnya adalah melakukan pelatihan dan penyusunan laporan keuangan seperti laporan laba rugi, laporan perubahan modal dan laporan posisi keuangan.

#### **F. Pelatihan dan Perhitungan Harga Pokok Produksi (Bagus Setiawan)**

Harga Pokok Produksi adalah seluruh biaya langsung yang dikeluarkan untuk memperoleh barang atau jasa, perhitungan biaya produksi bertujuan untuk mengetahui besarnya produksi yang dikeluarkan dalam memproduksi barang dan jasa.

Menurut Bastian Bustami dan Nurlela (2010:49) Harga Pokok Produksi adalah kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik ditambah persediaan produk dalam proses awal dan dikurang persediaan produk dalam proses akhir. Harga pokok produksi terikat pada produksi akan sama dengan biaya produksi apabila tidak ada persediaan produk dalam proses awal dan akhir.

Menurut Mulyadi (2010;65) tujuan dari penghitungan harga pokok produksi itu sendiri adalah:

- a. Menentukan harga jual produk.
- b. Memantau realisasi biaya produksi.
- c. Menghitung laba atau rugi periodik.
- d. Menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca.

Belum ada nya perhitungan harga pokok produksi dalam UKM membuat pemilik tidak pernah mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produknya sehingga penentuan harga penjualan hanya dikira-kira sehingga laba yang didapatkan tidaklah

optimal. Oleh karena itu, kami kelompok 87 melakukan pelatihan dan pembuatan Harga Pokok Produksi untuk UKM ini.

#### **G. Penyuluhan Kelompok Wanita Tani Ekonomi Kreatif (Bagus Setiawan)**

**Tabel 2.4 Rencana Kegiatan Penyuluhan Kelompok Wanita Tani Ekonomi Kreatif**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Penyuluhan Kelompok Wanita Tani	Memberitahukan manfaat dan tujuan KWT	Masyarakat Desa Sukamandi
Pemanfaatan lahan Home Industry Ekonomi Kreatif	Mengurangi pengeluaran biaya rumah tangga dengan pemanfaatan lahan Ekonomi Kreatif	Masyarakat Desa Sukamandi

Konsep Ekonomi Kreatif merupakan sebuah konsep ekonomi di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan dari Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya.

Kurangnya minat atau keinginan warga untuk mengembangkan potensi kreativitas di bidang ekonomi kreatif membuat penulis mengadakan penyuluhan kelompok wanita tani ekonomi kreatif dengan langkah memberikan contoh dan menjelaskan manfaat serta tujuan agar dapat menambah penghasilan masyarakat dan menekan pengeluaran biaya rumah tangga melalui pemanfaatan lahan.

#### **H. Pembuatan Kemasan Yang menarik (Dewi Astuti)**

Dalam pembuatan kemasan produk UKM banyak inovasi yang di buat untuk mendongkrak penampilan produk yang berorientasi pada minat

konsumen untuk lebih tertarik membeli produk kita, dalam pembuatannya mulai dari desain label dan merek yang di tentukan yaitu Nugget Tempe dan Susu Kedelai Suhu yang memiliki makna Sukamandi Hujung yang merupakan salah satu tempat UKM yang berada di Desa Sukamandi ujung. Strategi ini kami gunakan agar pelanggan penasaran dari merek yang di gunakan, kemasan yang di buat dan kami rekomendasikan ke UKM ini adalah bentuk evaluasi dari kemasan yang sebelumnya di buat maka itu, mulai cara pengemasan harus dengan cara yang baik dan rapi.

### **I. Pembuatan Video Dokumentasi**

Video adalah teknologi pengiriman sinyal elektronik dari suatu gambar bergerak. Aplikasi umum dari sinyal video adalah televisi. Video dokumentasi adalah suatu bentuk produk audio visual yang menceritakan suatu fenomena keseharian.

Tidak adanya pendokumentasian kegiatan desa membuat kelompok 87 membuat video dokumentasi mengenai kegiatan yang ada di Desa Sukamandi.

**Tabel 2.5 Kegiatan Pembuatan Video Dokumentasi**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Pembuatan Editing	Memberikan Video dokumentasi kegiatan di Desa Sukamandi	Masyarakat Desa Sukamandi

### **J. Pelatihan Surat Menyurat (Dewi Astuti)**

Pelatihan merupakan suatu usaha yang terencana untuk memfasilitasi pembelajaran tentang pekerjaan yang berkaitan dengan pengetahuan, keahlian dan perilaku.

Pengertian Surat adalah sarana komunikasi untuk menyampaikan informasi tertulis oleh suatu pihak ke pihak lain dengan memberikan maksud pesan dari pengirim kepada penerima.

**Tabel 2.6 Rencana Kegiatan Pelatihan Surat Menyurat**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Pelatihan Pembuatan Surat	Mengenalkan Jenis Surat	Aparatur desa Sukamandi
Pelatihan dan pengenalan Ms.word	Agar Aparatur desa dapat mengoperasikan Ms. Word	Aparatur desa Sukamandi

Pelatihan ini di lakukan dengan tujuan agar aparatur Desa Sukamandi khusus nya bagian pelayanan mengetahui cara pembuatan surat menyurat yang baik dan benar.

