

DAFTAR PUSTAKA

Pura, Rahman. 2013. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. *Buku 2 jilid 13 Manajemen Pemasaran*. Jakarta:

Salemba Empat Munawir. 2002. *Analisa laporan Keuangan*.

Jakarta: Salemba Empat

Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga

<http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>

<http://hasanmenakoo.blogspot.co.id/2013/08/penjelasan-fungsi-manajemen.html>

<http://www.kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-dan-variabel-bauran-pemasaran.html>

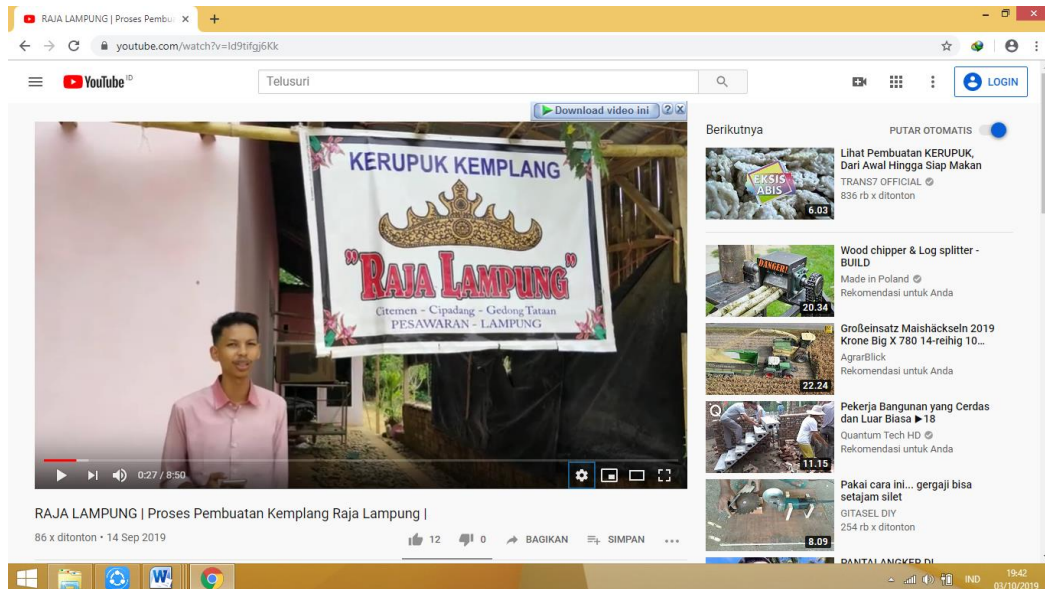
<http://www.pakmono.com/2014/12/pengertian-laporan-keuangan-menurut.html>

<http://www.pengertianku.net/2014/09/mengetahui-pengertian-website-dan-jenisnya.html>

<https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/02/pengertian-website-menurut-para-ahli.html?m=1>

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/06/definisi-atau-pengertian-pelatihan.html?m=1>

LAMPIRAN



Gambar 9. Video Proses Pembuatan Kemplang Raja Lampung

<https://www.youtube.com/watch?v=ld9tifgj6Kk>



Gambar 10.

Pkpm IBI Darmajaya 2019 | desa cipadang, gedong tataan, pesawaran, lampung | UKM Kemplang

<https://www.youtube.com/watch?v=ckALiYcD4gQ>



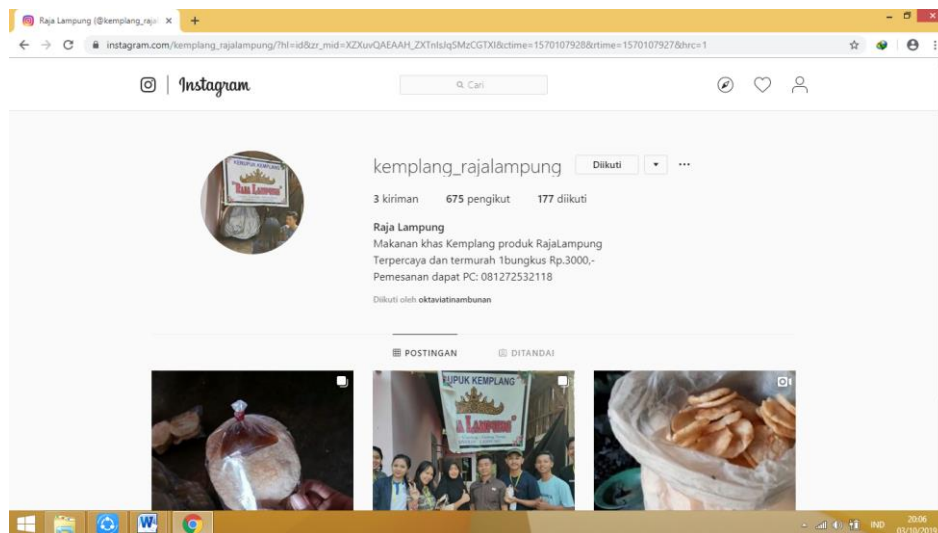
Gambar 11. Foto survei tempat tinggal didesa cipadang



Gambar 12. Foto bersama dengan Dosen Pembimbing Lapangan



Gambar 13. Foto Menghadiri Bumdes Desa cipadang



Gambar 14. Instagram Kemplang Raja Lampung untuk Pemasaran produk

https://www.instagram.com/kemplang_rajalampung/?hl=id&zr_mid=XZXuvQAEAAH_ZXTnIsJqSMzCGTXI&ctime=1570107928&rtime=1570107927&hrc=1