

BAB II

SURVEI RENCANA KEGIATAN

2.1. Hasil Survei Lokasi

2.1.1. Deskripsi

Dari hasil survei lokasi yang telah dilakukan maka diketahui sejarah Desa Cipadang merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Gedong Tataan, Desa ini memiliki 12 dusun. Awal mula terbentuknya Desa ini dimulai saat tentara Belanda bermigrasi dari Pulau Jawa ke Pulau Sumatera, sehingga membuat Desa Cipadang dihuni oleh mayoritas penduduk bersuku Jawa. Sampai penjajahan Belanda selesai penduduk dari Pulau Jawa tetap tinggal di daerah ini, lalu Desa ini diberi nama Cipadang. Di Desa Cipadang sendiri banyak bukti sejarah dari penjajahan Belanda, seperti jembatan di kali Cipadang. Fondasi rumah sakit yang kini masih digunakan sebagai penopang bangunan Balai Desa dan beberapa Sekolah Dasar (SD).

Demokrasi wilayah memiliki batas wilayah desa dengan Letak geografis Desa Cipadang terletak diantaranya :

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Pampangan.
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Perkebunan PTPN 7.
3. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sukadadi.
4. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Padang Manis Kec. Way Lima.

2.1.2. Luas Wilayah Desa Cipadang

a. Tanah Sawah

Table 1

Jenis Sawah	Luas (Ha)
Sawah Irigasi Teknis	30Ha
Sawah Irigasi Setengah Teknis	22Ha
Sawah Tadah Hujan	33Ha
Sawah Pasang Surut	-
Total Luas	82Ha

b. Tanah Kering

Tabel 2

Jenis Tanah Kering	Luas(Ha)
Tegal atau Ladang	69Ha
Pemukiman	485Ha
Pekarangan	326Ha
Total Luas	880Ha

c. Tanah Basah

Tabel 3

Jenis Tanah Basah	Luas(Ha)
Tanah Rawa	-
Tanah Pasang Surut	-
Lahan Gambut	-
Waduk atau Danau	0,5Ha
Total Luas	0,5Ha

d. Orbitrasi

Tabel 4

Orbitrasi	Keterangan
Jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan	8Km.
Lama jarak tempuh ke Kecamatan	12 Menit
Jarak dari Pusat Pemerintahan Kota	3Km

Lama jarak tempuh ke Pemerintahan Kota	7 Menit
Jarak dari Kota atau Ibukota Kabupaten	8Km
Lama jarak tempuh ke Ibu Kota Kabupaten	12 Menit
Jarak dari Ibu Kota Provinsi	35Km
Lama jarak tempuh ke Kota Provinsi	47 Menit

2.1.3. Kependudukan Desa Cipadang

Jumlah Penduduk desa Cipadang Kec. Gedong Tataan Kab. Pesawaran terdapat 7.971 Jiwa dengan Jumlah Laki-laki sebanyak 4.091 Jiwa dan Jumlah Wanita sebanyak 3.880 Jiwa. Desa Cipadang memiliki 12 Dusun, diantaranya : Cipadang, Cieurih, Cilawang, Ciwangi, Ciberes, Citemen, Cidadi, Sumber sari, Mujidadi, Jengkolan, Ciarum, Cidadi Barat.

2.1.4 Kondisi Demografis

- a. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin

Tabel 5

Keterangan	Jumlah
Laki-laki	4.091 jiwa
Perempuan	3.880 Jiwa
Kepala Keluarga	2.317 KK

b. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kepercayaan

Tabel 6

Agama	Laki-Laki	Perempuan
Islam	3.986 Jiwa	3.942 Jiwa
Kristen	23 Jiwa	20 Jiwa
Katolik	-	-
Hindu	-	-
Budha	-	-
Konghocu	-	-
Jumlah	4.009 Jiwa	3.962 Jiwa

c. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kewarganegaraan

Tabel 7

Kewarganegaraan	Laki-Laki	Perempuan
Warga Negara Indonesia	4.091	3.880
Warga Negara Asing	-	-
Dwi Kewarganegaraan	-	-
Total	4.091	3.880

d. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

Tabel 8

Jenis Pekerjaan	Laki-laki	Perempuan
Petani	907	138
Buruh Tani	1203	433
PNS	18	19
Pedagangan Keliling	17	43
Pensiunan TNI/Polri	1	-
Jumlah	2.146	640
Jumlah Total Penduduk	6.321	

2.1.5. Kondisi Pemerintahan Desa

a. Lembaga Pemerintahan Desa

Tabel 9

NO.	Keterangan	Jumlah
1.	Kepala Desa	1
2.	Sekretaris Desa	1
3.	Perangkat Desa	30
4.	BPD	8

b. Lembaga Kemasyarakatan

Tabel 10

NO.	Keterangan	Jumlah
1.	LPM	
2.	Pengajian	
3.	Kelompok Tani	
4.	Karang Taruna	
5.	Kelompok Wanita Tani	
6.	Sanggar Seni Muli Mekhanai	

2.2. Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.2.1. Temuan Masalah

Kurangnya keaktifan dari pada pemuda pemudi desa Cipadang serta kurangnya pemanfaatan sumber daya alam, dan juga sulitnya untuk mengembangkan wisata di Desa Cipadang. Seperti Kali Cipadang dan Jembatan Kali Cipadang yang seharusnya dapat di jadikan sebagai tempat wisata namun karena tidak terurus dan kurangnya perhatian dari dari pihak desa sehingga belum ada tindakan nyata untuk membenahinya.

Temuan masalah dari segi UKM Kerupuk Kemplang, kami menemukan bahwa masalah yaitu kurang terorganisir dari masing-masing proses mulai dari pengolahan hingga menjadi matang.

2.2.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas penulis mengambil identifikasi masalah untuk UKM Kerupuk Kemplang yang berada di Desa Cipadang Kec. Gedong Tataan Kab. Pesawaran, maka yang menjadi permasalahan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengembangan inovasi Kerupuk Kemplang?
2. Bagaimana pembuatan *web* serta *Banner* untuk di *offline*?
3. Bagaimana pengembangan penjualan melalui media *Instagram*?
4. Bagaimana pengembangan promosi melalui *Youtube*?
5. Bagaimana menentukan harga pokok penjualan, dan harga jual produk untuk tiap kali produksi?

2.2.3. Kerangka Pemecahan Masalah

Kami telah mengobservasi lapangan sebelum dimulainya kegiatan PKPM di Desa Cipadang guna mengetahui potensi dan masalah yang ada di lokasi Desa Cipadang. PKPM memiliki 3 UKM milik individu, yaitu UKM Kerupuk Kemplang, UKM Keripik Nangka dan UKM Roti Candra. Usaha Kecil Menengah merupakan hal yang sangatlah penting untuk perkembangan desa karena dapat membangun keterampilan bagi mahasiswa PKPM dan masyarakat desa. Mahasiswa PKPM sebagai pengabdian terhadap UKM dapat membantu untuk mengembangkan dan mengeksplorasi inovasi dari segi produk, selain itu kami juga mencoba memasarkan produk melalui *website*, sosial media, serta memberikan pelatihan perhitungan Anggaran dalam penentuan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan Harga Jual, serta Laporan Laba Rugi sederhana untuk UKM Kerupuk Kemplang.

2.2.4. Tujuan Program

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.
2. Untuk membantu mengembangkan media promosi untuk UKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi seperti *website*, *Instagram*.
3. Untuk memberikan media pemasaran tidak langsung dalam bentuk *banner* dan *Youtube*.
4. Untuk memberikan pelatihan perhitungan Anggaran dalam penentuan Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual Kerupuk Kemplang agar mendapatkan hasil yang maksimal.

2.2.5. Manfaat Program

Manfaat dari pembuatan program adalah sebagai berikut :

- a. Diharapkan UKM di Desa Cipadang terutama Dusun Cierih dapat berkembang dengan pesat, dan akan muncul UKM-UKM baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi desa.
- b. Diharapkan SDM yang ada di Desa Cipadang mampu untuk bersaing di dunia bisnis.
- c. Diharapkan dengan adanya pelatihan penentuan anggaran produksi dapat membantu perhitungan harga pokok penjualan dan harga jual produk Kerupuk Kemplang.
- d. Diharapkan dengan adanya pemberian inovasi dari segi produk, pemasaran melalui *web*, serta *banner* sebagai media pemasaran tidak langsung dapat meningkatkan penjualan produk.

2.2.6. Sasaran Produk

Sasarannya untuk pasar lokal, produk bisa dikonsumsi oleh semua kalangan usia. Namun untuk saat ini penyebaran produk hanya melalui distributor yang ada di daerah Metro, Pesawaran dan Pringsewu.

2.2.7. Rencana Kegiatan Kelompok

- a. Rencana kegiatan kelompok utama :
 1. Rencana kegiatan individu mengembangkan produktifitas kerja karyawan bidang SDM dalam tiap Produksi berdasarkan waktu dan perkerjaan (Oktavia Erina Uly Tinambunan-1612110459 dan Gede Sudama-1612110235).
 2. Rencana kegiatan individu pembuatan Anggran Penjualan Produk sebagai penentu Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual produk, serta Laporan Keuangan sederhana. Hal ini bertujuan untuk mengetahui harga jual produk dan memantau realisasi biaya produksi yang dikeluarkan sebagai harga pokok penjualan (Desi Kurniawati-1612120049).
 3. Rencana kegiatan individu pembuatan Laporan Laba Rugi Sederhana sebagai acuan untuk mengetahui keuntungan dalam produksi (Desi Kurniawati-1612120049).

4. Rencana kegiatan individu pemasaran dan penjualan secara *online* melalui instagram dan sosial media lainnya (Intan Pratiwi-1612110079).
 5. Rencana kegiatan individu pembuatan *website* sebagai media pemasaran dan informasi UKM (I Nyoman Agus Lasdita-1611050042).
 6. Rencana kegiatan individu membuat video dokumenter selama kegiatan PKPM berlangsung, serta dokumentasi kegiatan di UKM selama beberapa kali kunjungan untuk dipresentasikan pada akhir penjemputan di Kecamatan Gedong tataan (Ergi Irpan Deska-1611010206).
- b. Rencana Kegiatan Tambahan
1. Mengisi acara regenerasi BUMDES
 2. Kegiatan senam bersama siswa-siswi SD 16 Gedong Tataan
 3. Sosialisasi Pelatihan Dasar Komputer di SD 25 Gedong Tataan
 4. Kegiatan Senam Bersama siswa-siswi SD 25 Gedong Tataan.