

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1. PEMBAHASAN

4.1.1. Laporan Kegiatan Individu (Deni Jhon Harry S) “ Pembuatan Video Dokumenter”

Video dokumenter adalah salah satu sarana dalam pelaksanaan PKPM yang berfungsi sebagai alat dokumentasi kegiatan-kegiatan yang berlangsung selama kegiatan PKPM dan juga sebagai bukti pelaksanaan kegiatan. Sebelum membuat video, kita harus menentukan tujuan pembuatan video dan manfaat dari video tersebut. Tujuan dari pembuatan video adalah pembelajaran/pendidikan, mengangkat potensi desa dokumenter, atau menyampaikan pesan moral tertentu. Dalam hal ini kami kelompok 25 PKPM IIB Darmajaya membuat video dokumenter yang bertujuan untuk memajukan potensi yang ada di desa Negara Ratu agar lebih berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas. Pembuatan video dokumenter tersebut melalui beberapa tahapan yaitu:

- a) Tahap pengumpulan bahan-bahan video/foto
- b) Tahap seleksi video/foto
- c) Tahap proses editing video
- d) Tahap proses evaluasi video
- e) Tahap finishing

Pembuatan video menggunakan kamera Handphone Real-me sebagai media pengambil video dan gambar. Serta *software* editing video yang kami gunakan adalah Adobe Premier Pro CC. Adobe Premier Pro CC memiliki *interface* yang *friendly* dan juga mudah digunakan. Adobe Premier Pro CC sendiri memiliki beragam *visual effects* dan fitur *slow motion*.

Berikut adalah tahapan yang akan kami lakukan dalam pembuatan video dokumenter:

- a) Proses *shooting*/pengambilan dan pengumpulan bahan-bahan Video dan Foto. Proses *shooting*/pengambilan gambar atau video dilakukan dengan menggunakan kamera Handphone Real-me.
- b) Proses Seleksi Video & Foto
Proses seleksi video dan foto yang telah *dishooting*/diambil dilakukan secara manual. Proses manual ini memudahkan pemilihan bagian-bagian video yang akan diproses/editing.
- c) Proses Editing Video & Foto
Proses editing video & foto yang akan dilakukan terdiri dari 3 proses yaitu memotong video & foto, reposisi peletakan, dan memberi efek suara dan transisi.
- d) Proses Evaluasi Video
Setelah video selesai diproduksi, selanjutnya yang dilakukan adalah pemutaran video. Pemutaran video dilakukan secara *intern* atau di evaluasi bersama oleh anggota kelompok.
- e) Proses Finishing Video
Setelah video hasil evaluasi di perbaiki, langkah kami selanjutnya adalah menentukan format yang akan digunakan pada proses finishingnya. Format yang akan kami gunakan adalah format MP4 yang biasa digunakan untuk proses *upload*/mengunggah ke internet. Tahap ini merupakan tahapan terakhir dari keseluruhan pembuatan video dokumenter.

4.1.2. Laporan Kegiatan Individu (Nosiel) “Membuat web untuk Desa Negara Ratu Kec. Natar Kabupaten Lampung Selatan”

Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersama-sama melalui jaringan yang saling terhubung. Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya, yaitu keserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya. Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh.

Tahapan *log-in* web Negara Ratu adalah Sebagai Berikut :

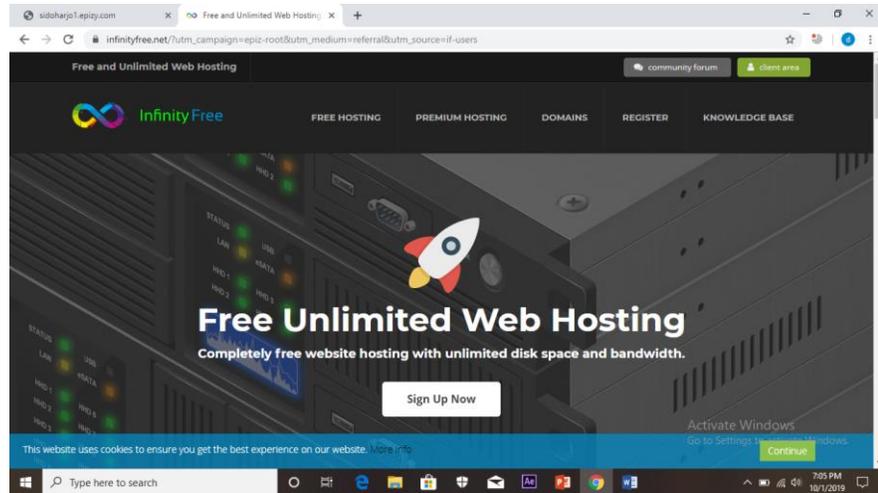
1. Memasukan Username dan Password untuk login ke sistem web.
2. Setelah login sebagai admin ,admin bisa mengedit dan membuat sebuah berita untuk dipos dan ditambahkan di web tersebut.
3. Setelah itu ketika selesai mengedit admin bisa logout dengan menekan tombol logout.

4.1.2.1. Bidang Teknologi (Nosiel)

Pembangunan dan pengembangan Desa tentunya dibutuhkan sebuah alat yang dapat mengelola informasi yang ada di Desa tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu desa untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang berada di desa tersebut.

Berikut adalah rancangan pembuatan web desa negara ratu antara lain:

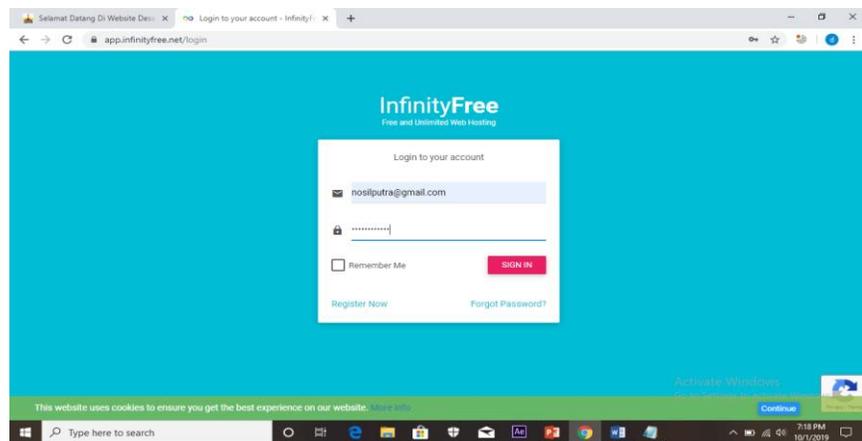
1. Membuat hosting di infinity



Gambar 4.1 : Halaman infinity

Sumber : <https://infinityfree.net/>, 2019

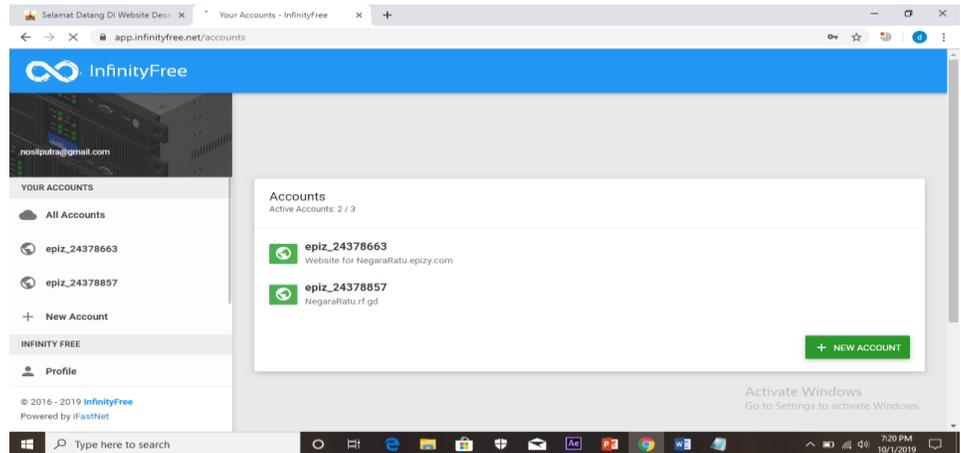
2. Kilih “Sign Up Now”.
3. Masukkan account infinity yang telah kita buat seperti contoh di bawah ini:



Gambar 4.2 : Halaman login infinity

Sumber : <https://app.infinityfree.net/login>, 2019

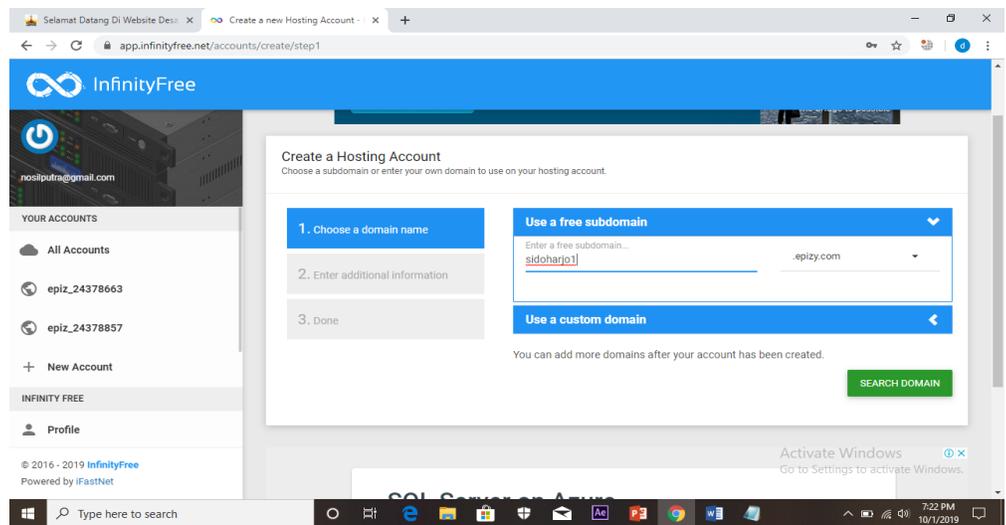
4. Membuat account hosting, pilih ”new account”.



Gambar 4.3 : Halaman pembuatan hosting

Sumber : <https://app.infinityfree.net/accounts, 2019>

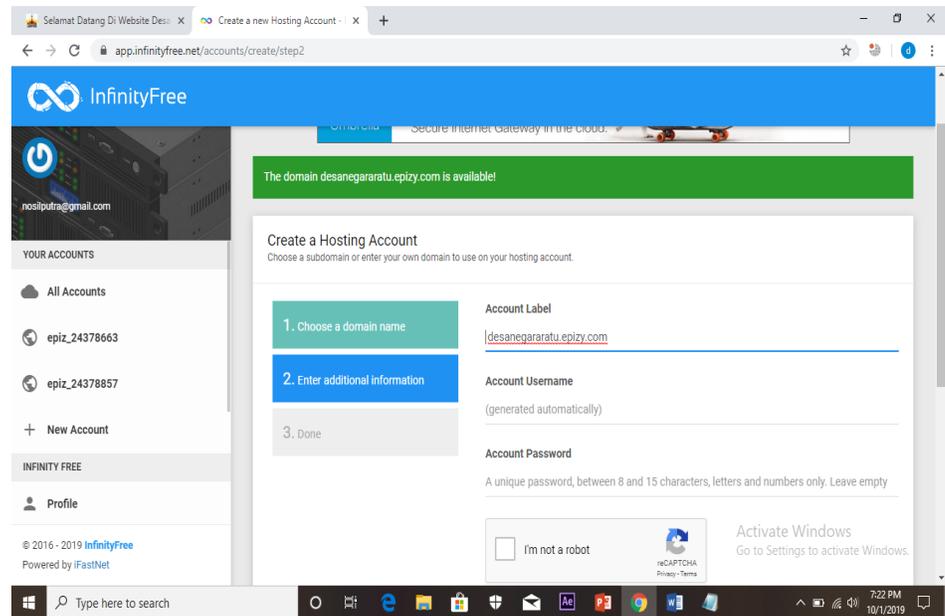
5. Pada halaman ini kita membuat hosting account. Kemudian kita masukan subdomain seperti berikut: “Sidoharjo1.epizi.com”, Kemudian klik “search domain”.



Gambar 4.4 : Halaman pembuatan domain

Sumber : <https://app.infinityfree.net/accounts/create/step1, 2019>

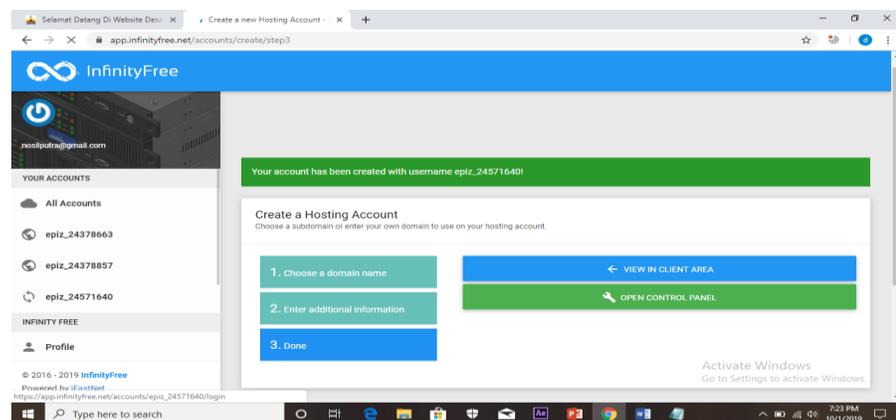
6. Masukkan account label seperti berikut: `desanegararatu.epizi.com`”, lalu klik “I’m not a robot”.



Gambar 4.5 : Halaman pembuatan account label

Sumber : <https://app.infinityfree.net/create/step2>, 2019

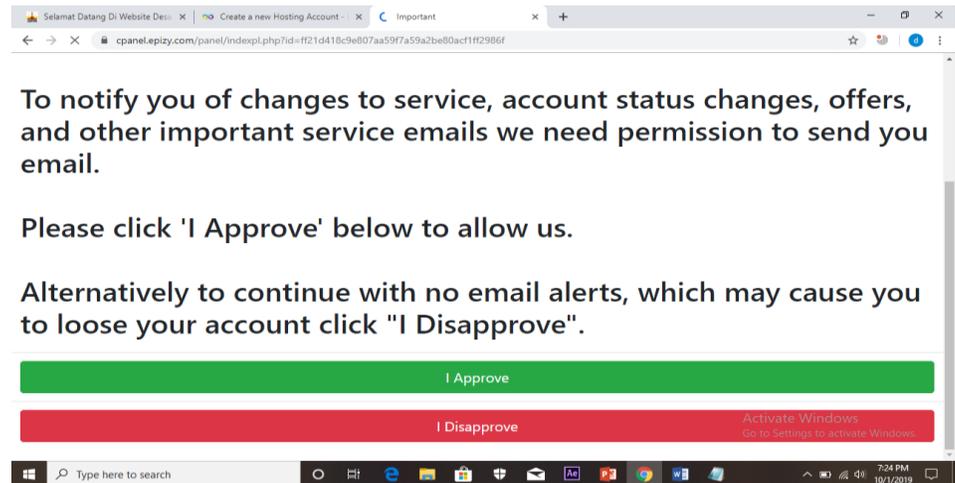
7. Klik “open control panel”. Akan muncul tampilan seperti dibawah ini:



Gambar 4.6 :Halaman control panel

Sumber : <https://app.infinityfree.net/create/step3>, 2019

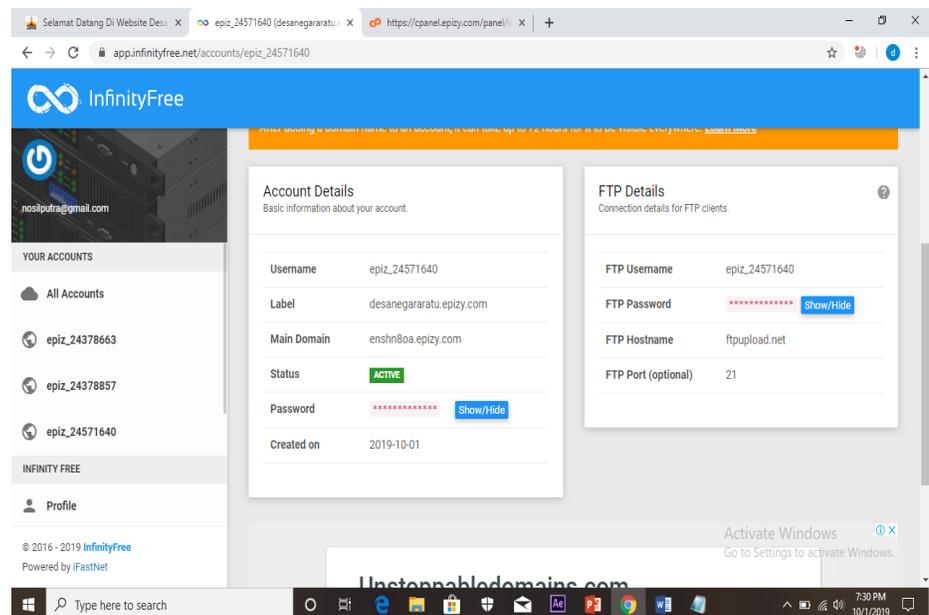
8. Klik "I Approve".



Gambar 4.7 : Halaman persetujuan

Sumber : <https://cpanel.epizy.com/panel/indexpl.php?id, 2019>

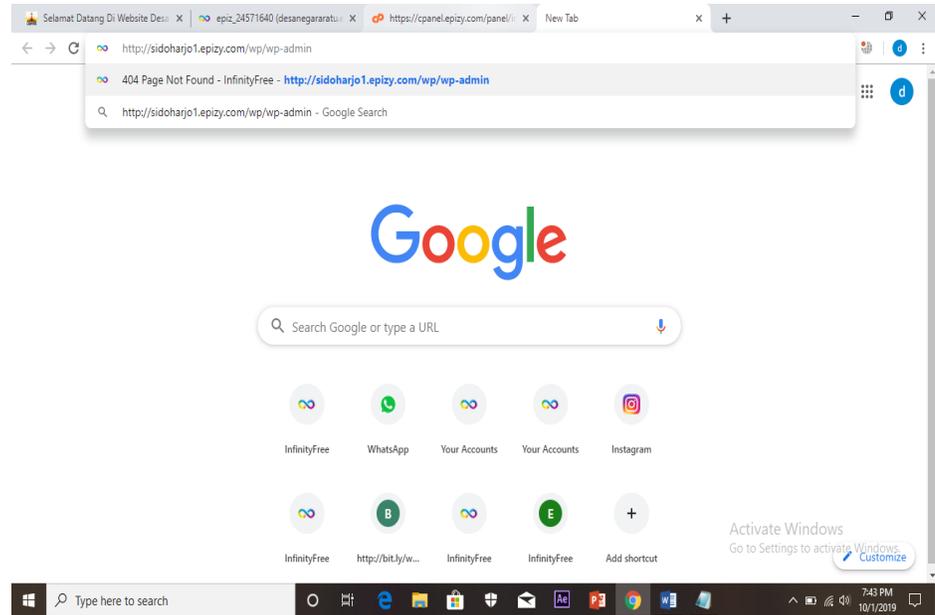
9. Maka akan muncul tampilan seperti dibawah ini:



Gambar 4.8 : Halaman account domain

Sumber : <https://app.infinityfree.net/accounts/epiz2449766, 2019>

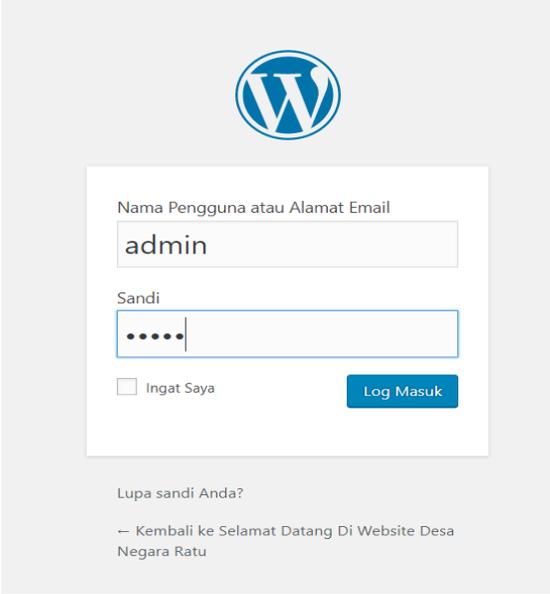
10. Setelah akun domain sudah aktif, langkah selanjutnya membuka domain tersebut di halaman awal google sidoharjo1.epizi.com/wp/wp-admin.



Gambar 4.9 : Halaman akses link website

Sumber : <http://sidoharjo1.epizi.com/wp-admin>, 2019

11. Login website sebagai admin, Pertama kita memasukan nama pengguna sebagai Admin password admin.



The image shows a WordPress login interface. At the top is the WordPress logo. Below it is a white login box with a light gray background. The box contains the following elements: a label 'Nama Pengguna atau Alamat Email' above a text input field containing 'admin'; a label 'Sandi' above a password input field containing five dots; a checkbox labeled 'Ingat Saya'; and a blue button labeled 'Log Masuk'. Below the login box, there is a link 'Lupa sandi Anda?' and a link '← Kembali ke Selamat Datang Di Website Desa Negara Ratu'.

Gambar 4.10 : Halaman login website

Sumber : <http://sidoharjo1.epizy.com/login.php?redirecto=http%3A%2F%2Fsidoharjo1.epizy.com>, 2019

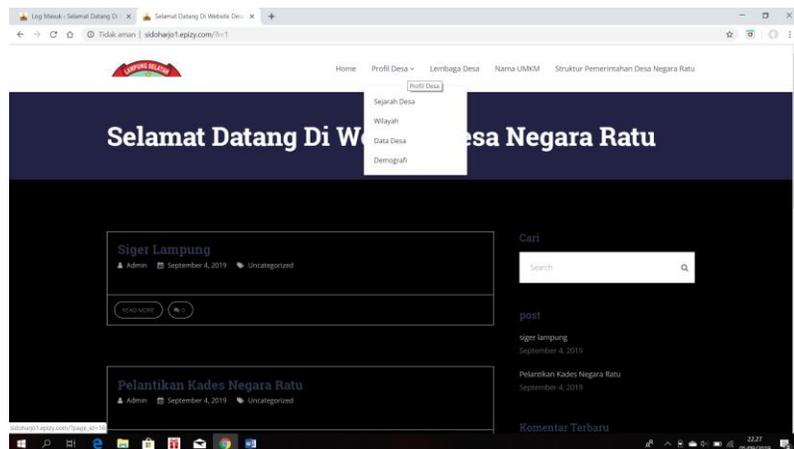
12. Pengisian konten website

Setelah mendapatkan domain Sidoharjo1.epizi.com dan mengisi form admin. Pengisian konten website meliputi beberapa menu utama, yaitu :

- **Profil**

Dalam menu Profil terdapat sub menu, antara lain :

- Sejarah Desa
- Wilayah
- Demografi
- Data Desa

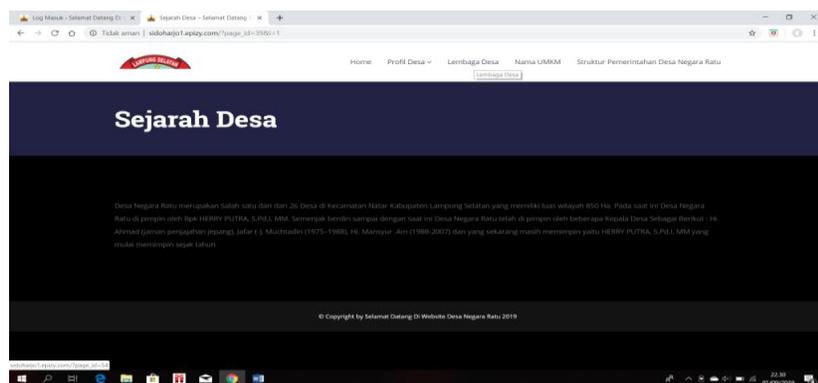


Gambar 4.11 : Halaman homepage

Sumber : <http://sidoharjo1.epizy.com/wp-admin/?i=1> 2019

- **Sejarah Desa**

Dalam menu sejarah desa ada detail sejarah desa negara ratu :

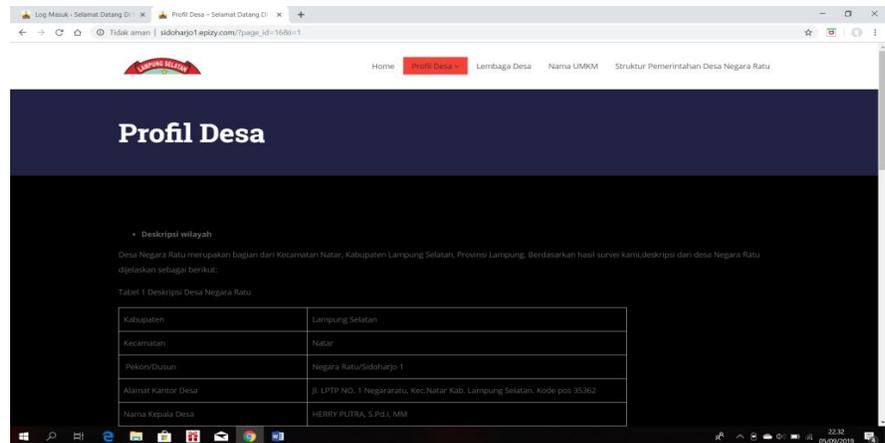


Gambar 4.12 : Halaman sejarah desa

Sumber : <http://sidoharjo1.epizy.com/>, 2019

- **Profil Desa**

- Berisi deskripsi wilayah Desa Negara Ratu .



Gambar 4.13 : Halaman profil desa

Sumber : http://sidoharjo1.epizy.com/?page_id=16, 2019

13. Setelah selesai pengisian konten website, langkah selanjutnya kita mengubah domain sidoharjo1.epizi.com menjadi bit.ly/websitedesanegararatu.
14. Maka website tersebut sudah dapat di akses khusus nya untuk masyarakat desa negara ratu di link website bit.ly/websitedesanegararatu

4.1.3. Laporan Kegiatan Individu (Donna Arnika) “Sosialisasi Pentingnya Menabung Sejak Dini”

Maksud dari kegiatan sosialisasi pentingnya menabung sejak usia dini adalah untuk memberikan pemahaman kepada anak-anak Sekolah Dasar Negeri 3 Negara Ratu Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. Bahwa menabung sejak dini sangat bermanfaat untuk masa depan dan melatih menabung bagi anak-anak akan memberikan dampak positif untuk dimasa depan.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mensosialisasikan tentang pentingnya menabung sejak usia dini kepada anak-anak sehingga dapat memotivasi anak-anak dalam menabung dan memberikan arahan kepada anak-anak Sekolah Dasar agar mereka lebih hemat dan dapat membelanjakan uang saku mereka dengan bijak. Sasaran yang ingin dicapai adalah timbulnya kesadaran anak-anak untuk dapat menyisihkan sebagian dari uang yang mereka punya agar dapat ditabung ke celengan dan juga adanya dorongan dari orang tua mereka untuk membiasakan menabung dengan memasukkan uang ke dalam celengan.

Sosialisasi menabung sejak usia dini untuk anak-anak Sekolah Dasar Negeri 3 Negara Ratu Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. ini dilaksanakan oleh Donna Arnika dan dibantu oleh teman-teman PKPM kelompok 25 lainnya. Program ini dilaksanakan pada hari Selasa, tanggal 17 September 2019 di Sekolah Dasar Negeri 3 Negara Ratu Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.. Anak-anak di sekolah Dasar tersebut diajarkan tentang pentingnya menabung sejak usia dini dan dijelaskan apa manfaat dari menabung sejak usia dini. Hasil yang dicapai dari sosialisasi pentingnya menabung sejak usia dini adalah anak-anak Desa Bandungbaru begitu antusias dan memberikan respon positif untuk kegiatan sosialisasi pentingnya menabung sejak usia dini. Tindak lanjut dari kegiatan sosialisasi pentingnya menabung sejak usia dini adalah orang tua sebaiknya menekankan kembali pemahaman tentang pentingnya menabung untuk membuat anak-anak mereka hidup dengan hemat.



Gambar 4.14 : Sosialisasi Kepada Siswa SD Untuk Menabung Sejak Dini.

4.1.4. Rencana Kegiatan Individu (Riling Rumbi) “Membuat Perhitungan Laporan Keuangan Sederhana”

Menurut Sofyan S. Harahap dalam buku Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan (2006), laporan keuangan adalah laporan yang menggambarkan kondisi keuangan dan hasil usaha suatu perusahaan pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu. Laporan keuangan sangatlah penting dilakukan oleh suatu usaha seperti UMKM. Kurangnya pemahaman mereka tentang laporan keuangan menjadikan UMKM tempe di desa Negara Ratu kurang berkembang dalam menentukan harga pokok produksi, laba bersih dan laporan keuangan. Hal ini yang menyebabkan UMKM tempe sulit untuk mengetahui laba yang optimal.

Pelatihan ini akan membantu UMKM untuk mengerti bagaimana membuat suatu laporan keuangan sederhana. Selain itu, masyarakat juga perlu mengetahui laba/rugi suatu usaha yang mereka bentuk. Kegiatan ini diharapkan dapat memberi bekal kepada UMKM sehingga dapat meningkatkan pengetahuan UMKM tentang laporan keuangan usaha

mereka. Penguasaan laporan keuangan akan memberikan manfaat bagi mereka dalam hal pengelolaan keuangan. Pelatihan laporan keuangan yang mendasarkan pada keadaan yang sebenarnya di UKM akan menjadikan anggota UMKM memahami laporan keuangan secara mudah dan cepat.

Pemahaman terhadap laporan keuangan diharapkan akan membantu anggota UMKM untuk mengelola sumber dana dan penggunaannya secara cermat dan efisien. Pemahaman tersebut UMKM dapat menghitung tingkat penjualan, tingkat laba yang diperoleh dan dapat meningkatkan perekonomian Desa Negara Ratu.

Menurut Dwi Martani dkk dalam buku Akuntansi Keuangan Menengah (2016) dan Jerry J. Weygandt dkk dalam buku Pengantar Akuntansi (2007)

Tahapan penyusunan laporan keuangan sebagai berikut:

- **Harga Pokok Produksi**

Harga Pokok Produksi sebagai perhitungan untuk mengetahui seluruh biaya produksi dan sekaligus menentukan harga penjumlahan suatu produk agar bisa di sesuaikan dengan keuntungan penjualan yang diinginkan.

(sumber: <https://www.akuntansilengkap.com/akuntansi/harga-pokok-produksi-pennngertian-unsur-unsur-dan-contoh-perhitungan/>)

- **Komponen Biaya Harga Pokok produksi**

Biaya produksi terdiri dari dua yakni biaya komersial dan biaya manufaktur, biaya manufaktur adalah biaya pabrik yakni jumlah dari elemen-elemen biaya diantaranya Biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Dari penjelasan disamping ‘biaya bahan baku’ disebut juga biaya utama sedangkan ‘biaya tenaga kerja’ dan ‘biaya overhead pabrik’ disebut juga biaya konversi. Sedangkan biaya komersial adalah biaya yang

timbul atau yang terjadi dikarenakan kegiatan diluar dari proses produksi seperti biaya pemasaran dan biaya administrasi umum.

Penjelasan mengenai biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik.

a. Biaya bahan baku

Biaya bahan adalah semua biaya yang digunakan untuk membeli bahan baku produksi. Tidak hanya harga bahan pokok dari sebuah barang, tetapi semua komponen untuk menyiapkan bahan baku tersebut. Biaya ini terdiri dari harga bahan pokok, harga bahan tambahan, dan harga ongkos pengiriman barang.

(sumber: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018/-mengetahui-lebih-dekat-penentuan-harga-produksi-/>).

b. Biaya tenaga kerja langsung

Biaya ini merupakan semua biaya yang diperlukan untuk membayar tenaga kerja produksi yang mampu merubah bahan baku menjadi produk jadi. Biaya ini termasuk dalam harga pokok produksi karena tenaga yang dipekerjakan bekerja untuk memproduksi barang.

(sumber: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018/-mengetahui-lebih-dekat-penentuan-harga-produksi-/>).

c. Biaya overhead pabrik

Biaya *overhead* merupakan semua biaya yang dibutuhkan untuk memproduksi bahan baku menjadi produk jadi siap dijual. Biaya ini meliputi biaya tenaga kerja tidak langsung yang bekerja tidak secara langsung mengerjakan pembuatan produk. Biaya penyusutan peralatan produksi juga termasuk dalam biaya ini karena peralatan secara langsung digunakan tetapi tidak semua periode memerlukan biaya perawatan.

(sumber: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018/-mengetahui-lebih-dekat-penentuan-harga-produksi-/>).

Tabel 3.1

Perhitungan Besaran Biaya Bahan Baku

Bahan keripik tempe	Unit	Satuan	Harga per-unit	Total harga
Tempe	10	Bungkus	Rp 2.000	Rp 20.000
Tepung Tapioka	1	Kg	Rp 6.000	Rp 6.000
Minyak	1	Liter	Rp 12.000	Rp 12.000
Garam	1	Bungkus	Rp 1.000	Rp 1.000
Penyedap Rasa	2	Bungkus	Rp 500	Rp 1.000
Bawang putih	¼	Kg	Rp 20.000	Rp 5.000
Merica	5	Bungkus	Rp 1.000	Rp 5.000
Telur	4	Butir	Rp 1.500	Rp 6.000
Total Biaya Bahan Baku				Rp 56.000

Tabel 3.2

Perhitungan Biaya Bahan Penolong

Nama peralatan	Jumlah	Satuan	Harga per- alat	Total harga
Gas	1	Buah	Rp 20.000	Rp 20.000
Plastik 1kg	1	Pak	Rp 2.000	Rp 2.000
Ziplock	1	Pak	Rp 2.000	Rp 40.000
Total Biaya Bahan Penolong				Rp 62.000

Tabel 3.3

Perhitungan Biaya Overhead Pabrik

Material	Unit	Satuan	Harga Per-unit	Total Harga
Ongkos bensin	2	Liter	Rp 10.000	Rp 20.000
Total BOP				Rp 20.000

Tabel 3.4

Total Biaya Operasional

No	Jenis Biaya Operasional	Biaya (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	Rp 56.000
2	Biaya Penolong	Rp 62.000
3	Biaya Overhead Pabrik	Rp 20.000
Total Biaya Operasional		Rp 138.000

Jadi untuk setiap 10 bungkus tempe yang sudah matang di kemas dengan plastic ziplock ukuran kecil . menjadi 40 bungkus keripik tempe pak Noer harga pokok produksi yang dibutuhkan adalah sebesar Rp 138.000.00.

a. Harga pokok produksi :

Keripik tempe pak Noer kemasan kecil

$$\text{Rp } 138.000 : 40 = \text{Rp } 3.450$$

b. Laba (50% Dari Hpp)

Keripik tempe pak Noer

$$\text{Rp } 3.450 \times 50\% = \text{Rp } 1.725$$

c. Harga Jual

Keripik tempe pak Noer

$$\text{Rp } 3.450 + \text{Rp } 1.725 = \text{Rp } 5.175 = \text{Rp } 5.000$$

Berdasarkan perhitungan di atas dapat dilihat rincian harga jual di bawah ini :

Tabel 3.6

Rincian Harga Jual Setiap Kemasan

Hpp	Laba	Harga Jual
Rp 3.450	Rp 1.725	Rp 5.175 = Rp 5.000

Tabel 3.6 menjelaskan bahwa kegiatan UKM keripik tempe pak Noer dalam satu kali produksi dapat mencapai 40 bungkus. Berdasarkan penjualan setiap kali produksi, pendapatan di peroleh pemilik UKM sebesar :

$$40 \times \text{Rp } 1.725 = \text{Rp } 200.000$$

Jadi total laba yang diperoleh Rp 200.000.

Berikut ini penghitungan laporan L/R UKM Keripik Tempe Pak Noer

Keripik Tempe Pak Noer
Laporan Laba/Rugi
Per Agustus 2019

Penjualan		Rp 200.000
Biaya-Biaya		
Tempe	Rp20.000	
Tepung Tapioka	Rp6.000	
Minyak	Rp12.000	
Garam	Rp1.000	
Penyedap Rasa	Rp1.000	
Bawang putih	Rp5.000	
Merica	Rp5.000	
Telur	Rp6.000	
Gas	Rp20.000	
Plastik 1kg	Rp2.000	
Mika	Rp40.000	
Ongkos bensin	Rp20.000	
Total Biaya-biaya		Rp 138.000
Laba Bersih		Rp 62.000

Pembukuan sederhana seperti di atas diharapkan mampu menjadi dasar untuk mengetahui besaran pengeluaran dana dalam sekali produksi dan besaran laba yang dapat di terima dalam sekali produksi tersebut dan menjadi tolak ukur perkembangan UKM Keripik tempe pak Noer.

Keripik tempe pak Noer merupakan salah satu UMKM yang belum terbentuk pada saat kami melaksanakan kerja praktek di desa negara ratu, dusun sidoharjo1.



Gambar 4.6 : Pelatihan Kepada Ibu Rohayati Untuk Membuat Perhitungan Laporan Keuangan Sederhana

4.1.5. Laporan Kegiatan Individu (Rahayu Suhastini) “Pemasaran secara E-Commerce Pada UMKM Tempe”

UMKM tempe pertama kali didirikan pada Tahun 1999 oleh pasangan suami istri yaitu bapak Nurwanto dan ibu Rohayati. Mereka memulai usaha yang awalnya hanya bermodalkan kedelai 10kg/hari hingga dapat berkembang. Namun sayangnya, lingkup pemasaran yang mereka lakukan hanya pada kawasan kecil saja dan belum mencoba untuk mengembangkan pasarnya ke lokasi yang lebih luas. Jadi untuk saat ini kendala – kendala yang dihadapi oleh UMKM tempe yaitu segi pemasaran dan sumber daya manusia.

Kegiatan PKPM ini dilaksanakan untuk memberikan sosialisasi tentang bagaimana pemasaran yang baik pada UMKM tempe. Tujuannya adalah untuk memperluas pemasaran, tidak hanya dalam wilayah Lampung melainkan tempe juga dapat di kenal di seluruh Indonesia dan mampu bersaing dengan produk-produk unggul lainnya. Jadi kami memberikan inovasi baru tentang pemasaran produk melalui sosial media dan website sehingga keripik tempe yang akan di pasarkan ke seluruh Bandar Lampung dapat dikenal dengan lebih mudah. Karena fungsi media sosial adalah sebagai berikut:

- Sosial media meningkatkan *brand awareness* dan promosi dengan biaya yang minim.
- Sosial media membantu menghasilkan daftar calon konsumen baru.
- Sosial media memudahkan konsumen untuk memberikan tanggapan secara langsung.
- Sosial media membantu pencarian target konsumen lebih efektif.
- Bagikan informasi lebih cepat dengan sosial media.

Pelatihan yang diberikan tentang pentingnya teknologi agar tempe dapat memasuki pasar baru dengan melalui media sosial seperti instagram.

Kami mengajarkan bahwa mereka dapat dengan mudah melakukan transaksi penjualan dengan pembeli dengan jarak yang jauh sekalipun, mereka juga tidak perlu berhadapan langsung kepada calon pembeli sehingga membuat transaksi penjualan dan pembelian lebih efisien dan efektif. Hal ini disebabkan media online sangat menunjang untuk melakukan penjualan tanpa mengenal jarak dan waktu.

Media sosial yang digunakan untuk promosi keripik tempe telah banyak digunakan oleh masyarakat, baik kalangan menengah kebawah maupun menengah keatas. Tujuannya agar masyarakat luas dapat mengetahui dan menikmati produk hasil dari UMKM tempe. Pelaksanaan pembuatan media sosial UMKM tempe yaitu dilaksanakan dikediaman pemilik UMKM yaitu bapak Noerwanto dengan berbekal sarana komunikasi seperti handphone yang telah berbasis android. Langkah pertama yang dilakukan yaitu mendownload aplikasi media sosial yaitu *Instagram*. Langkah selanjutnya adalah membuat akun baru untuk promosi produk keripik tempe dan mengajarkan cara-cara penggunaan kepada pemilik UMKM tempe, yaitu berupa teknik pembuatan keripik tempe.

1. Faktor Pendukung:

- Sikap antusiasme dari pemilik UMKM untuk memberikan informasi tentang produknya.
- Pemilik UMKM yang mudah tanggap sehingga ketika kami menjelaskan kepada anggota sudah mengerti dan paham tentang cara menggunakan media sosial.

2. Faktor Penghambat :

- Jaringan internet yang kurang mendukung saat melakukan kegiatan promosi UMKM Tempe yaitu Keripik Tempe.



Gambar 4.15. Berisi pemasaran keripik tempe melalui *Instagram*.

Sumber: www.goodnewsfromindonesia.id, 2019

4.1.6. Laporan Kegiatan Individu (Aca Sugandi) “Pembuatan design merk guna pengembangan pangsa pasar”

Merk dapat diartikan sebagai janji penjual untuk secara konsisten memberikan *feature* manfaat dan jasa tertentu kepada pembeli. Merk bukanlah sekedar simbol tetapi menyiratkan manfaat produk kepada pembeli. Dengan adanya design merk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merk nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Design merk yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efesiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan. Dengan itu, perlu dibuatkan merk dagang yang mencantumkan nama produk dan contact person untuk mempermudah penjualan keripik tempe yang berada di dusun Sidoharjo I. Dengan adanya *Merk* bertujuan agar hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat, UMKM tersebut lebih mudah di ingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan keripik tempe baik dalam jumlah sedikit maupun dalam jumlah banyak.



Gambar 4.6. Berisi Logo atau design merk.

Sumber: www.shutterstock.com/fried+tempeimage_typvctor, 2019

4.1.7. Laporan Kegiatan Kelompok 24 "Pelatihan Microsoft Office Word untuk Siswa/Siswi SD"

Pelajaran komputer merupakan pelajaran yang sulit dipelajari oleh sebagian anak-anak SD yang bertempat tinggal di desa Negara Ratu. Anak-anak sulit mempelajari komputer karena kurangnya fasilitas komputer yang disediakan oleh pihak sekolah desa Negara Ratu. Akibatnya anak – anak desa Negara Ratu kurang mengenal komputer dan cara pengoperasiannya.

Kegiatan ini bermaksud untuk memberikan ilmu dan pengetahuan baru tentang mengoperasikan komputer. Informasi yang diberikan mulai dari cara menghidupkan, mematikan komputer dan cara mengoperasikan *Microsoft Office Word* kepada siswa – siswi SD. Kegiatan ini bertujuan untuk menambah kemampuan dan pengetahuan anak – anak tentang pengoperasian komputer. *Selain itu, kegiatan ini memberikan* motivasi para siswa untuk memiliki pemahaman lebih terhadap pentingnya penggunaan komputer. Rencana Kegiatan yang akan dilakukan antara lain :

1) Memperkenalkan Perangkat Komputer

Langkah awal dalam mengenalkan komputer pada anak SD dapat dimulai dengan menceritakan tentang manfaat dan kontribusi komputer terhadap kehidupan manusia. Komputer digunakan untuk mendukung banyak tugas dan pekerjaan manusia. Contoh yang dapat di sampaikan :

- a). Perusahaan percetakan menggunakan komputer untuk mengatur tata letak berita dan ilustrasi yang terdapat dalam koran atau majalah.
- b). Pelajar dan mahasiswa menggunakan komputer untuk mengetik, mencari, dan memperoleh informasi serta menyelesaikan tugas sekolah.

Rencana selanjutnya adalah mengajarkan cara mengoperasikan komputer dimulai dari menghidupkan dan mematikan komputer.

Langkah - Langkah menghidupkan komputer:

- Pastikan kabel-kabel sudah terpasang dengan benar.
- Hidupkan monitor dengan menekan tombol power pada monitor
- Hidupkan CPU dengan menekan tombol power pada CPU.
- Tunggu selesai sampai muncul layar desktop.
- Komputer sudah siap dipakai.

Langkah-Langkah mematikan komputer:

- Klik menu “Star” yang berada di pojok kiri bawah.
- Pilih “Shutdown”.
- Klik “OK”
- Tunggu hingga komputer sudah mati.
- Kemudian matikan stabilizer dan cabut kabel listriknya.

1) Mengajarkan Cara Mengoperasikan *Microsoft Office Word*.

Microsoft Office Word merupakan program aplikasi dari microsoft office yang biasa sering di gunakan untuk pengelolaan teks, pengelolaan dokumen, laporan dan lain sebagainya. sekarang hampir semua lapisan masyarakat menggunakan komputer terutama *Microsoft Office Word* untuk aktifitasnya, seperti halnya siswa, guru, pekerja, pengusaha, dan hampir semuanya menggunakan *Microsoft Office Word* untuk menunjang aktifitasnya.

Perkembangan Microsoft Office (termasuk di dalamnya *Microsoft Office Word*) adalah munculnya versi untuk pengembangan software office diantaranya : *Ms Office 1998, Office 2003, Office 2007, Office 2010, dan Office 2013*. Fungsi dan kegunaan *Microsoft Office Word* itu sendiri bervariasi tergantung dari pemakainya. Fungsi utama dari *Microsoft Office Word* adalah membantu kita dalam mengolah kata. Microsoft Word berperan sebagai alat bantu untuk menyelesaikan pekerjaan terkait kata/teks/dokument/surat-menyerurat dan lainnya.

Langkah - Langkah mengoperasikan *Microsoft Office Word*:

- a). Langkah pertama klik “START”
- b). Lalu klik All Programs
- c). Setelah itu cari dan pilih *Microsoft Office*
- d). Cari dan pilih *Microsoft Office Word 2010*
- e). Lalu Program *Microsoft Office Word 2010* akan dijalankan
- f). Maka akan ditampilkan tampilan dari *program Microsoft Office Word 2010*

Selanjutnya mengajarkan tentang dasar – dasar dari *Microsoft Office Word* , seperti mengubah jenis huruf, mengatur tulisan, mengatur kertas dan dasar – dasar perintah atau *tools* lainnya yang ada di *Microsoft Office Word*.

4.1.8. Laporan Kegiatan Kelompok 24 ” Senam Sehat Bersama Masyarakat Dusun Sidoharjo I, Desa Negara Ratu.”

Upaya untuk mewujudkan masyarakat yang sehat, mahasiswa PKPM Damajaya 2019 mengadakan kegiatan senam bersama masyarakat Dusun Sidoharjo 1 mengajak dan menyambangi rumah warga untuk . mahasiswa pkpm darmajaya 2019 mengadakan kegiatan senam bersama masyarakat dusun sidoharjo 1 sebagai upaya untuk mewujudkan masyarakat yang sehat. Karena olahraga merupakan kebutuhan setiap manusia di dalam kehidupan, agar kondisi fisik dan kesehatan tetap terjaga dengan baik. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kesehatan.