

## DAFTAR ISI

<b>Ringkasan .....</b>	
<b>Bioadata .....</b>	
<b>Perkata .....</b>	
<b>Daftar Isi .....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
1.2 Manfaat PKPM.....	8
<b>BABII HASIL SURVEY LOKASI DAN RENCANA KEGIATAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Hasil Survey Lokasi .....	10
2.1.1 Deskripsi wilayah .....	10
2.1.2 Rencana Pembangunan Pekon Wonodadi .....	13
2.2 Temuan Masalah dan Rencana Kegiatan di Pekon Wonodadi.....	14
2.2.1 Temuan Masalah .....	14
2.2.2 Perumusan Masalah.....	26
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	26
2.2.4 Tujuan Program .....	32
2.2.5 Manfaat Program .....	33
2.2.6 Sasaran Obyek .....	33
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok .....	34

<b>BABIII PELAKSANAAN KEGIATAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Rencana kegiatan Ogie Satria Adji .....	35
3.1.1 Proses Produksi, Brand & Kemasan .....	35
1. Proses Produksi .....	35
2. Brand .....	36
3. Kemasan .....	37
3.2 Rencana Kegiatan Tedi Prmana .....	39
3.2.1 Membuat Desain Label UMKM, Label Inovasi Coklat Jipang Dan membuat Akun <i>E-commerce</i> .....	40
1. Membuat Desain Label UMKM Dan Label Inovasi Coklat Jipang .....	40
2. Rencana Dalam Pembuatan Inovasi Coklat Jipang .....	46
3. Membuatkan Akun <i>E-commerce</i> Untuk Pemasaran <i>Online</i> ..	47
3.3 Rencana Kegiatan Irpan Hariyanto .....	54
3.3.1 Produk Usaha Mandiri Jipang Coklat Melalui Media Sosial .....	55
1. Word of Mouth .....	56
2. Promosi melalui media Tradisional .....	57
3. Promosi secara fisik .....	57
3.4 Rencana Kegiatan Menik Anjarwati .....	58
3.4.1 Perencanaan Anggaran .....	58
3.5 Rencana kegiatan individu Intan Gita Mustika .....	64
3.5.1 Harga Pokok Produksi .....	64
3.5.2 Unsur Biaya Produksi .....	65
3.5.3 Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	66
3.5.4 Laporan Harga Pokok Produksi .....	67

3.6	Rencana Kegiatan Tamara Sydney .....	69
3.6.1	Laporan Kegiatan Posisi Keuangan Laba Rugi UMKM Brondong ..	70
<b>BAB IV PEMBAHASAN KEGIATAN.....</b>		<b>74</b>
4.1	Program Pembuatan Produk ( <i>Product</i> ) Ogie Satria Adji .....	74
1.	Produk.....	74
2.	Inovasi Pengemasan Coklat Jipang (Ogie Satria Adji).....	77
3.	Program Pembuatan Desain Label UMKM, .....	79
4.	Label Inovasi Coklat Jipang, Dan Pembuatan .....	79
4.2	Program Pembuatan Desain Label UMKM, Label Inovasi Coklat Jipang Dan Pembuatan Akun E-Commerce (Tedi Permana) .....	79
1.	Pembuatan Desain Label UMKM Brondong.....	79
2.	Program Pelatihan Komputerisasi Dasar (Tedi Permana).....	84
3.	Program Edit Video (Tedi Permana) .....	85
4.3	Pemasaran Produk Usaha Mandiri Jipang Coklat Melalui Media Sosial (Irpan Hariyanto).....	87
1.	Penjualan Global.....	89
2.	Pengurangan Infrastruktur Perusahaan .....	89
3.	Pengurangan Biaya Perusahaan/ Meningkatkan Keuntungan Bersih .....	89
4.	Pengurangan Harga Produk .....	90
4.4	Program (Menik Anjarwati).....	92
1.	Perencanaan Anggaran.....	92
2.	Sosialisasi Tentang Waspada Investasi Bodong.....	98
3.	Memberi Pelatihan Tentang Menabung Saham.....	104

4.5	Program Harga Pokok Produksi (Intan).....	108
1.	Unsur Biaya Produksi .....	108
4.6	Program (Tamara Sydney).....	114
<b>BAB V</b>	.....	<b>118</b>
5.1	Kesimpulan .....	118
5.2	Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN</b>		