

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan kami sebagai Mahasiswa PKPM yang dilakukan di Desa Purwodadi Simpang dengan hasil yang telah dilaksanakan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1** Perancangan website dapat membantu desa dalam menginformasikan Desa Purwodadi Simpang kepada masyarakat luas.
- 5.1.2** Pembuatan rancangan sistem ini juga dapat membantu kinerja bagian administrasi dalam memberikan pelayanan administrasi umum desa.
- 5.1.3** Pembuatan e-commerce freewebstore dapat memudahkan dalam promosi dan pemasaran hasil produk yang dimiliki oleh Desa Purwodadi Simpang khususnya produk UKM Keripik Tahu Mas Rohim.
- 5.1.4** Pengembangan bisnis produk UKM Keripik Tahu Mas Rohim seperti inovasi rasa, pemberian brand dan kemasan yang kreatif dan menarik serta pemasaran produk melalui media sosial dapat membantu masyarakat mengenal produk tersebut dan menjadikan identitas singkong sebagai produk ciri khas Desa Purwodadi Simpang sekaligus pula membantu dalam meningkatkan nilai jual.

## **5.2 Saran**

Adapun saran – saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

### **5.2.1 Bagi UKM**

**5.2.1.1** Produksi Keripik Tahu Mas Rohim dapat dijadikan untuk dikembangkan menjadi produk emping yang mempunyai varian rasa yang berbeda, yang dikemas semenarik mungkin sehingga dapat menambah nilai jual atau nilai ekonomis. Selain itu harus berani mencoba terobosan – terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik pada produk dan tidak hanya di Desa Purwodadi Simpang.

**5.2.1.2** Menjalinkan hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat menambah relasi bisnis.

**5.2.1.3** Terus kembangkan dan terapkan pengetahuan yang telah kami berikan sehingga tidak berhenti sampai disini saja.

### **5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Purwodadi Simpang**

**5.2.2.1** Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam desa, untuk dijadikan UKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

**5.2.2.2** Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi di dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.

**5.2.2.3** Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

### **5.2.3 Untuk Aparatur Desa**

**5.2.3.1** Sebagai sarana pengolahan informasi dan pelayanan administratif kepada masyarakat desa. Website <https://kripiktahumasrohim.blogspot.com> sekiranya bisa terus dikelola dengan baik dan sesering mungkin melakukan update mengenai berita atau informasi terbaru desa, sehingga mengenai berita atau informasi terbaru desa, sehingga masyarakat luas mengetahui perkembangan apa yang terdapat di Desa Purwodadi Simpang melalui website tersebut.

**5.2.3.2** Sebagai sarana pengolahan informasi dan pelayanan administratif kepada masyarakat desa, terus tingkatkan kemampuan dan profesionalisme yang berimbang dengan kemajuan teknologi dan informasi sehingga lebih maksimal dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat Desa Purwodadi Simpang.

### **5.2.4 Untuk Institusi**

**5.2.4.1** Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

**5.2.4.2** Kedepannya dalam melaksanakn kegiatan PKPM panitia pelaksana dan pihak pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/Desa lokasi pelaksanaan PKPM.