

BAB II
SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1. Hasil Survei Lokasi

2.1.1 Deskripsi Wilayah

2.1.1.1 Kondisi Geografis

1. Batas wilayah

- a) Sebelah Utara :Kelurahan Kalianda
- b) Sebelah Selatan :Desa Maja
- c) Sebelah Timur :Desa Buah Berak
- d) Sebelah Barat :Kelurahan Kalianda

2. Luas wilayah

- a) Tanah sawah
 - Sawah tadah hujan : 25 Ha
 - Sawah pasang surut : 5 Ha
- b) Tanah kering
 - Tegal / ladang : 20 Ha
 - Pemukiman : 50 Ha
 - Pekarangan : 30 Ha
- c) Tanah Perkebunan
 - Tanah perkebunan rakyat : 46 Ha
- d) Tanah fasilitas umum
 - Lapangan olahraga : 1,5 Ha
 - perkantoran pemerintah : 0,5 Ha
 - Tempat pemakaman desa : 6,5 Ha
 - Bangunan sekolah : 0,5 Ha
 - Jalan : 4,5 Ha

3. Topografi

- a) Bentangan wilayah
 - Desa/kelurahan berbukit-bukit : 30 Ha
 - Desa/kelurahan dataran tinggi/pegunungan : 30 Ha

- Desa/kelurahan lereng gunung : 65 Ha

b) Letak

- Desa/kelurahan kawasan perkantoran : 5 Ha
- Desa/kelurahan kawasan perkantoran/bisnis : 3 Ha
- Desa/kelurahan kawasan campuran : 12 Ha
- Desa/kelurahan kawasan wisata : 12 Ha
- Desa/kelurahan rawan banjir : 85 Ha

4. Orbitrasi

a) Jarak ke kota Kecamatan

- Lama jarak tempuh ke kota Kecamatan dengan kendaraan bermotor : 10 menit
- Lama jarak tempuh ke kota Kecamatan dengan berjalan kaki atau kendaraan non motor : 20 menit

b) Jarak ke kota Kabupaten

- Lama jarak tempuh ke kota Kecamatan dengan kendaraan bermotor : 15 menit
- Lama jarak tempuh ke kota Kecamatan dengan berjalan kaki atau kendaraan non motor : 25 menit

c) Jarak kekota provinsi

- Lama jarak tempuh ke kota Kecamatan dengan kendaraan bermotor : 2 jam
- Lama jarak tempuh ke kota Kecamatan dengan berjalan kaki atau kendaraan non motor : 10 jam

2.1.1.2 Kondisi Demografi

1. Jumlah penduduk

- Jumlah laki-laki : 1.912 orang
- Jumlah perempuan : 1.993 orang
- Jumlah kepala keluarga : 3.905 kk

2. Penduduk menurut pendidikan

Tingkat pendidikan	Laki-laki (orang)	Perempuan (orang)
Usia 3-6 tahun belum masuk TK	30	27
Usia 3-6 tahun sedang TK/Play group	124	132
Usia 7-18 tahun masih sekolah	449	488
Usia 18-56 tahun tidak pernah sekolah	36	24
Usia 18-56 tahun tidak tamat SD	65	66
Usia 18-56 tahun tidak tamat SLTP	983	933
Usia 18-56 tahun tidak tamat SLTA	786	812
Tamat SD/ sederajat	1.678	1.622
Tamat SMP/ sederajat	1.476	1.419
Tamat SMA/ sederajat	1.053	1.023
Tamat D-3/ sederajat	8	6
Tamat S-1/ sederajat	15	13
Tamat S-2/ sederajat	4	3

2.1.1.3 Kondisi Ekonomi

1. Mata pencaharian pokok

Jenis pekerjaan	Laki-laki (orang)	Perempuan (orang)
Petani	397	248
Buruh tani	324	308
Pegawai Negri Sipil	34	29
Pengrajin industri rumah tangga	23	17
Pedagang keliling	32	21
Bidan swasta	-	4

2. Tenaga Kerja

Tenaga kerja	Laki-laki (orang)	Perempuan (orang)
Penduduk usia 7-18 tahun yang masih sekolah	597	486
Penduduk usia 18-56 tahun		
a. Yang bekerja	1.114	1.133
b. Yang belum/tidak bekerja	197	201

3. Kualitas angkatan kerja

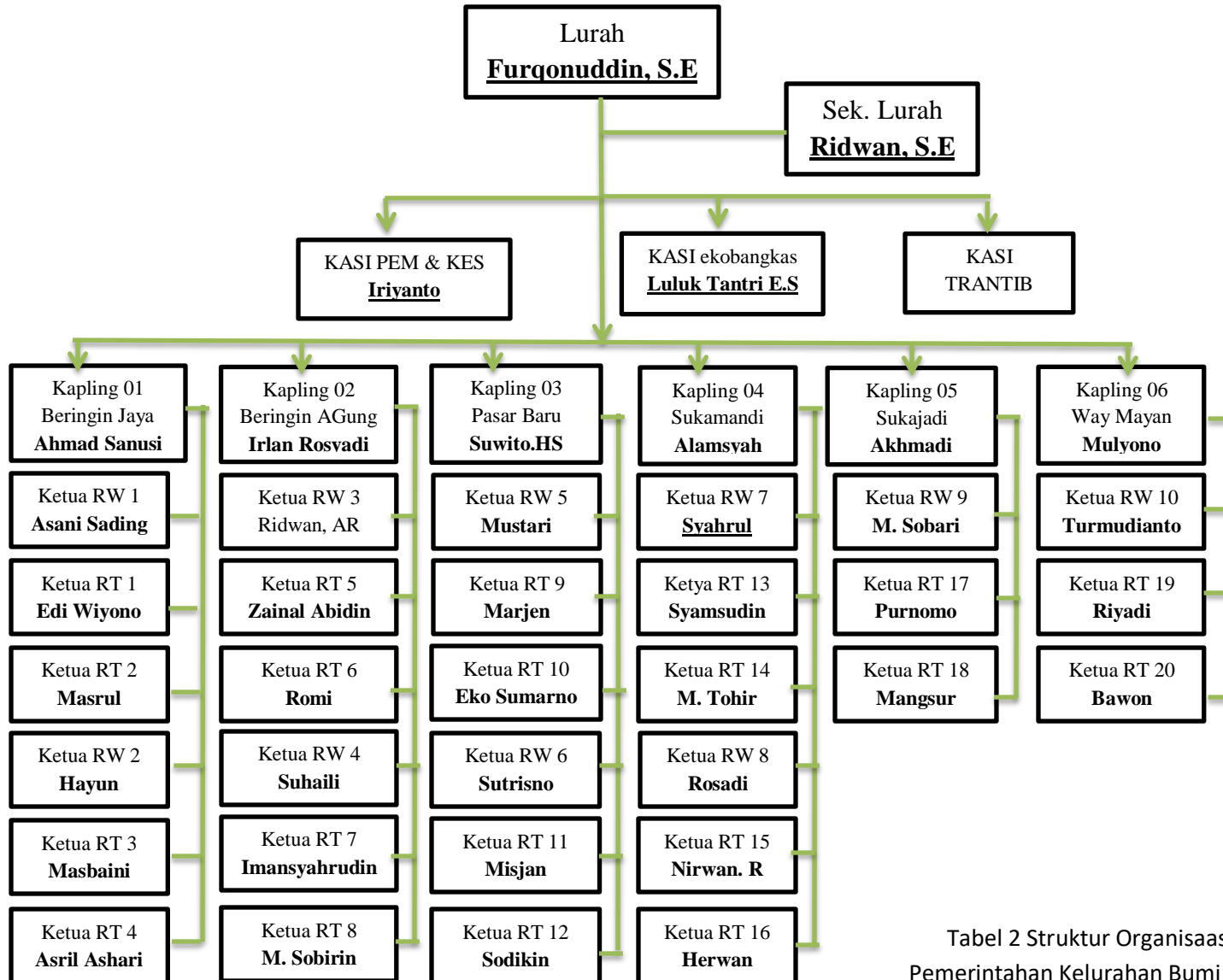
Angkatan kerja	Laki-laki (orang)	Perempuan (orang)
Penduduk usia 18-56 tahun tamat SD	1.687	1.697
Penduduk usia 18-56 tahun tamat SLTP	1.493	1.475
Penduduk usia 18-56 tahun tamat SLTA	1.067	1.041
Penduduk usia 18-56 tahun tamat perguruan tinggi	25	15

2.1.1.4 Potensi kelembagaan

1. Badan permusyawaratan desa

Jumlah anggota LPM	13 orang
Pendidikan anggota LPM	SD,SMP,SMA,Diploma, S1, S2, S3
Ketua	Agus Saini.Amd
Wakil ketua	M.basri
Sekretaris	Irwansyah
Anggota	H.Agus Riyanto
Anggota	Marzuki
Anggota	Sutrisno
Anggota	Sulina
Anggota	Animan Akhyat

2. Struktur Organisasi Pemerintah Kelurahan Bumi Agung



Tabel 2 Struktur Organisasi
Pemerintahan Kelurahan Bumi Agung

2.1.2 Rencana Pembangunan Kelurahan/Desa

2.1.2.1 Visi dan Misi

Dalam Kelurahan Bumi Agung memiliki visi yaitu “Mewujudkan Masyarakat Sejahtera, Mandiri Di Landasi Iman Taqwa” dan memiliki misi yaitu :

1. melakukan pembangunan fisik maupun non fisik secara berkelanjutan.
2. melaksanakan program pendidikan mulai usia dini sampai pendidikan dasar 12 tahun.
3. Melaksanaan pembinaan generasi muda secara berkala.
4. Pembinaan mental dan spiritual pada masyarakat.

2.1.2.2 Tujuan dan Sasaran

Sasaran yang akan dicapai pada tujuan tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Terwujudnya tata ruang wilayah pekelurahan sesuai arah pemanfaatan ruang wilayah jangka menengah.
- b. Tersedianya sumber daya air untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan aktifitas ekonomi.
- c. Terpenuhinya kebutuhan sarana dan prasarana perkantoran pemerintah.
- d. Mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang tinggi secara berkelanjutan berlandaskan pada struktur perekonomian yang kokoh.
- e. Peningkatan kualitas perencanaan, penganggaran, dan pengawasan pembangunan desa.
- f. Menjadikan Agama sebagai sumber nilai spiritual, moral dan etik bagi kehidupan bermasyarakat, serta mewujudkan kelurahan Bumi Agung yang nyaman, beradab dan bermartabat dalam bingkai agama dan budaya.

2.2. Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.2.1. Temuan Masalah

Kelurahan Bumi Agung merupakan kelurahan yang masih berkembang. Masih terdapat banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya kelurahan yang maju. Sehingga untuk menanggulangi kemiskinan maka dilakukan berbagai upaya dalam peningkatan pembangunan ekonomi, teknologi, pendidikan, dan infrastruktur. Beberapa masalah yang kami temukan di kelurahan Bumi Agung yaitu sebagai berikut:

1. UKM

Kelurahan Bumi Agung mempunyai beberapa UKM yang masih berkembang, beberapa UKM yang ada yaitu peletakan, otak-otak, bakso ikan, sate ikan dan olahan ikan lainnya. Dengan melihat banyak UKM yang terdapat di kelurahan Bumi Agung, maka UKM dapat menjadi salah satu cara untuk meningkatkan pembangunan ekonomi yaitu dengan mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UKM) yang terdapat di kelurahan Bumi Agung. Sedangkan, rata-rata pemilik UKM di kelurahan Bumi Agung memiliki keinginan yang kecil untuk berkembang dengan kata lain mereka tidak ingin melakukan inovasi untuk usahanya sehingga menghambat pertumbuhan ekonomi di kelurahan Bumi Agung. Maka dari itu kami mencoba membantu mengembangkan salah satu UKM yang terdapat di Bumi Agung yaitu UKM Peletakan SEHATI Hj. Eli dengan rasa yang masih original dan kemasan yang masih sederhana. Kami mencoba mengembangkan Peletakan yang masih sederhana dengan menambah varian rasa dan mengubah kemasan agar lebih menarik dimasyarakat luar. Selain itu kami juga mengembangkan teknologi pemasaran dengan pemanfaatan media sosial, serta kami juga mengajarkan cara menganggarkan dana untuk produksi dan melaporkan pendapatan dan pengeluaran dalam bentuk laporan keuangan yang sederhana. Dengan demikian, UKM Peletakan SEHATI Hj. Eli dapat lebih berkembang lagi dan UKM Peletakan ini dapat berjalan dalam jangka panjang.

2. Masyarakat

Masyarakat Bumi Agung sebagian besar bermata pencaharian sebagai pedagang dan nelayan serta berpenghasilan cukup. Bumi Agung juga terkenal dengan oleh-oleh khas Kalianda yakni otak-otak, peletakan, sate ikan, bakso ikan dan olahan ikan lainnya. Namun untuk masalah pendidikan khususnya di Lingkungan Beringin Jaya, masih terbilang cukup tertinggal. Di Lingkungan Beringin Jaya terdapat sebuah Yayasan pendidikan Al-Khairiah yang didalamnya terdapat RA (Raudatul Athfal), MI (Madrasah Ibtidaiyah), dan MTS (Madrasah Tsanawiyah). Dengan fasilitas yang bisa dibilang seadanya, dan siswanya cukup sedikit.

3. Aparatur Desa

Kelurahan Bumi Agung mempunyai beberapa aparatur desa untuk mengatur urusan desa. Aparat desa mengetahui semua yang ada di desa, baik kegiatan PKK, Risma, Senam, dan UKM. Aparat desa mencatat semua potensi kelurahan yang ada setiap periode, sehingga potensi yang diketahui sekarang adalah yang terbaru. Potensi desa dibutuhkan oleh pihak luar, seperti Pemerintah Pusat dan juga investor. Untuk menyebarkan informasi tersebut maka dibutuhkan berita online yang dapat diakses oleh pihak luar, tetapi kelurahan Bumi Agung belum memiliki website dan video profil kelurahan untuk pengenalan kelurahan kepada masyarakat luas. Hal ini menghambat pengetahuan terhadap potensi yang dimiliki oleh kelurahan Bumi Agung dan menghambat pula perkembangan kelurahan. Sehingga dengan adanya masalah tersebut kami juga akan mencoba membuat website dan video profil kelurahan Bumi Agung agar potensi yang ada dapat diketahui oleh masyarakat luas dan dapat membantu perkembangan desa.

2.2.2. Rumusan Masalah

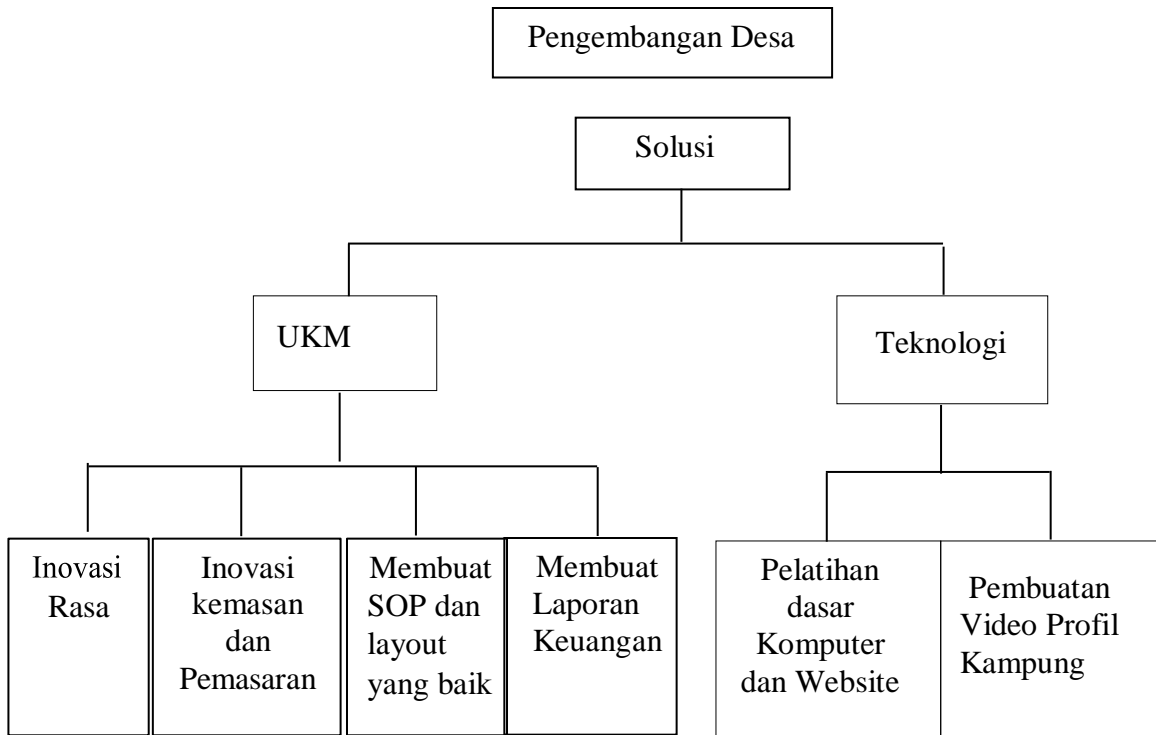
Berdasarkan temuan masalah di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu;

1. UKM Peletekan
 - a. Bagaimana mengembangkan produk inovasi yang seharusnya dilakukan oleh pengelola pada UKM Peletekan SEHATI Hj. Eli?
 - b. Bagaimana membuat kemasan dan media pemasaran yang seharusnya dipakai UKM Peletekan SEHATI Hj. Eli?
 - c. Bagaimana membuat anggaran keuangan sederhana, yang meliputi anggaran rencana kerja, dan neraca pada UKM Peletekan SEHATI Hj. Eli?
 - d. Bagaimana membuat laporan keuangan dengan sederhana, yang meliputi HPP dan laba/rugi pada UKM Peletekan SEHATI Hj. Eli?
 - e. Bagaimana cara membuat SOP dan layout yang baik?
2. Teknologi Informasi
 - a. Bagaimana memberikan pengetahuan dan pengembangan teknologi di kelurahan Bumi Agung?
 - b. Bagaimana mengenalkan potensi kelurahan dengan pemanfaatan teknologi di kelurahan Bumi Agung.

2.2.3. Kerangka Pemecahan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, kerangka pemecahan masalah yang ada di kelurahan Bumi Agung kami gambarkan dalam bagan berikut:

Tabel 2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah



Keterangan bagan terkait dengan adanya masalah di desa berdasarkan hasil survey yang kami lakukan sebelumnya di kelurahan Bumi Agung yaitu pertama belum mampu mengembangkan UKM dengan baik dan kedua teknologi informasi yang masih lambat, belum maju mengikuti perkembangan teknologi. Maka langkah awal yang harus kami lakukan adalah mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UKM) adalah sebagai berikut:

1. Membuat inovasi rasa dengan varian rasa yang berbeda dari sebelumnya, dimana rasa awal pelekkan adalah original.
2. Membuat inovasi kemasan dan media pemasaran yang berbeda dari sebelumnya, sehingga dengan kemasan yang baru akan menarik perhatian konsumen di pasar.
3. Membuat anggaran keuangan sederhana yang meliputi Anggaran rencana kerja dan Neraca, sehingga UKM Peletakan SEHATI Hj. Eli dapat mengalokasikan dananya dengan tepat.

4. Membuat perhitungan Harga Pokok Penjualan dan Laporan Laba Rugi yang membantu pemilik UKM Peletekan Sehati Hj. Eli untuk menentukan harga jual di pasar dan mengetahui laba yang diperoleh UKM Peletekan SEHATI Hj.Eli.
5. Membuat SOP dan layout yang baik agar dalam proses pembuatannya memenuhi standar yang baik.

Kedua yaitu pengembangan teknologi di kelurahan Bumi Agung, karena perkembangan teknologi yang masih lambat.

1. Pada pengembangan Teknologi dilakukan pelatihan dasar komputer untuk siswa/I Madrasag Tsanawiyah Al-Khairiah dan membuat sekaligus pelatihan website untuk aparat desa.
2. Pada pengembangan Teknologi dilakukan pembuatan video profil kelurahan untuk pengenalan potensi kelurahan kepada masyarakat luar melalui media sosial.

2.2.4. Tujuan program

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. UKM Peletekan
 - a. Untuk mengembangkan produk inovasi yang seharusnya dilakukan oleh pengelola pada UKM Peletekan SEHATI Hj.Eli
 - b. Untuk membuat kemasan dan pemasaran yang seharusnya dipakai pada UKM Peletekan SEHATI Hj.Eli
 - c. Untuk membuat anggaran keuangan sederhana, yang meliputi anggaran rencana kerja, dan neraca pada UKM Peletekan SEHATI Hj.Eli.
 - d. Untuk mensosialisasikan konsep bisnis dengan Bisnis Model Kanvas.
 - e. Untuk mensosialisasikan SOP dan layout yang baik pada UKM.
2. Masyarakat dan desa
 - a. Memberikan pengetahuan mengenai organisasi dan pembagian tugas kepada RISMA (Remaja Islam Masjid).
 - b. Untuk memudahkan masyarakat luas mencari informasi mengenai Kelurahan Bumi Agung lewat web yang telah dibuat.
 - c. Memberikan materi pembelajaran kepada siswa RA, MI dan MTS.

2.2.4.1. Manfaat program kerja

Manfaat dari program ini adalah sebagai berikut :

1. UKM
 - a. Diharapkan UKM di Kelurahan Bumi Agung dapat berkembang dengan pesat dan mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi serta meningkatkan daya saing produk oleh-oleh khas Kalianda.
 - b. Diharapkan dengan inovasi baru pada UKM Peletakan SEHATI HJ. Eli dapat meningkatkan penjualan di pasar yang lebih luas.
 - c. Diharapkan dengan adanya anggaran keuangan, keuangan UKM Peletakan SEHATI HJ. Eli dapat terstruktur dengan jelas dan tertata.

2. Masyarakat dan desa
 - a. Diharapkan dapat meningkatkan minat beli dan minat berkunjung masyarakat luas terhadap produk khas kalianda melalui web yang telah dibuat.
 - b. Diharapkan anggota RISMA dapat menerapkan materi tentang keorganisasian dan pembagian tugas yang telah diberikan dalam menjalankan organisasi RISMA nya
 - c. Diharapkan dapat menambah pengetahuan siswa dan siswi Yayasan Al-Khairiyah (RA, MI, dan MTS) melalui materi yang telah diberikan.

2.2.5. Sasaran objek

Sasaran objek dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan di Kelurahan Bumi Agung adalah mengelola Potensi yang ada dan mengembangkannya. Berikut adalah Sasaran objek PKPM di Kelurahan Bumi Agung :

1. Bidang Ekonomi, yaitu Pemilik UKM Peletakan SEHATI HJ. Eli.
2. Bidang masyarakat dan desa, yaitu pemilik UKM, RISMA (Remaja Islam Masjid), Yayasan Al-Khairiyah, dan kelurahan.

2.2.6. Rencana kegiatan program

1. Rencana Kegiatan Muhammad Febriansyah Pratama Membuat Video Profil Kelurahan dan Dokumentasi PKPM. Rencana kegiatan yang akan dilakukan berfokus pada pembuatan video untuk memperkenalkan kelurahan Bumi Agung dan memperkenalkan potensi kelurahan yang ada.

2. Rencana Kegiatan Ella Karmila Membuat Inovasi Peletakan dengan Varian Rasa, Kemasan, dan Konsep Bisnis Model Kanvas (BMC). Rencana kegiatan yang akan dilakukan berfokus pada inovasi pada peletakan dengan membuat berbagai varian rasa dan pembuatan kemasan yang menarik. Membuat varian rasa dan kemasan baru pada peletakan, bertujuan agar penjualan peletakan lebih menarik perhatian konsumen dan penjualan meningkat.
3. Rencana Kegiatan Ilham Alhafidz melakukan pelatihan komputer terhadap para guru dan pembuatan website kelurahan Bumi Agung. Rencana kegiatan yang akan dilakukan berfokus pada pelatihan komputer terhadap para guru di Yayasan Al Khairiyah kelurahan Bumi Agung khususnya desa Beringin Jaya dan pembuatan website beserta pelatihan penggunaan website terhadap aparat desa.
4. Rencana Kegiatan M Rizki Akbar pembuatan SOP dan Layout yang Baik. Rencana kegiatan yang akan dilakukan berfokus pada pembuatan SOP dalam proses produksi peletakan agar sesuai dengan standar yang baik.
5. Rencana Kegiatan Surya Lestari Membuat Pemasaran produk melalui sosial media, yang meliputi facebook, instagram, pada UKM Peletakan SEHATI Hj Eli. Rencana kegiatan ini yaitu membantu agar pemilik Sosial media marketing memungkinkan membangun hubungan sosial yang lebih personal dan dinamis dibandingkan dengan strategi marketing tradisional. Kegiatan social media marketing berpusat pada usaha membuat konten-konten yang menarik perhatian dan mendorong pembaca untuk berinteraksi serta membagikannya dalam lingkungan jejaring sosial pertemanan mereka.
6. Rencana Kegiatan Diah Puspita Sari Membuat Anggaran Keuangan Sederhana, yang Meliputi Anggaran Rencana Kerja, dan Neraca pada UKM Peletakan SEHATI Hj Eli. Penyusunan anggaran ini akan merencanakan usaha dalam jangka pendek yang didalamnya berorientasi laba, pemilihan rencana didasarkan atas dampak rencana kerja terhadap laba. Setelah suatu rencana kerja dipilih untuk mencapai sasaran anggaran, maka dapat berperan untuk melaksanakan rencana kerjanya yang memerlukan sumber daya untuk memungkinkannya mencapai sasaran anggaran yang telah dibuat.