

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur. 2010. *Business Model Generation : A Handbook For Visionaries , Game Changer, and Challengers*. Hohn Wiley and Sons : New jersey
- Hakim Lusaha Mandirianul. 2004 *Pengertian Website*. Jakarta
- Kotler, Philip & Amstrong, G. 2012. *2012 Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2012. *2012 Principles Of Marketing (Global Edition.14e)* Erlangga: Published By Pearson Education
- Mulyadi. 2013. *Akuntansi Biaya*. Penerbit Gajah Mada. Jakarta
- Saputro, Hendra W. 2007. *Pengertian Website dan Unsur-unsurnya*. Bandung
- Suwarno, Yogi. 2008 *Inovasi di sektor publik*. Jakarta
- William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta Erlangga