

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BIODATA	iii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM	1
1.2 Manfaat PKPM	4
1.2.1 Bagi Mahasiswa	4
1.2.2 Bagi Masyarakat	4
1.2.3 Bagi IBI Darmajaya	5
BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN	
2.1 Hasil Survei Lokasi	6
2.1.1 Deskripsi Wilayah.....	6
2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan.....	14
2.2 Temuan Masalah Di Lokasi Dan Rencana Kegiatan	16
2.2.1 Temuan Masalah.....	17
2.2.2 Perumusan Masalah	24
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	25
2.2.4 Manfaat.....	26
2.2.5 Sasaran Obyek	26
2.2.6 Rencana Kegiatan Individu	27
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok	27
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	
3.1 Program Pembuatan <i>Branding Merk</i> (Putra Muslimin)	28
3.2 Pembuatan <i>Website</i> Desa Pancasila Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan (Irfan Sanusi)	33
3.3 Laporan Inovasi Pengolahan Tahu Kempung Menjadi Keripik Tahu (Sulastri Enda Yunita)	40
3.4 Program Strategi Bisnis Model Kanvas (Alma Agatha F.S).....	44
3.5 Program Pembuatan Media Online (Wayan Okta Sari)	49
3.6 Laporan Keuangan (Jaya Saputra Siahaan)	57
3.7 Rencana Kegiatan Kelompok	67
BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI	
4.1 Pembahasan	75
4.2 Evaluasi	77

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Bagi UKM Tahu Sumber Rezeki.....	80
5.2.2 Bagi Aparatur Desa Pancasila	80
5.2.3 Bagi Masyarakat Desa Pancasila	81
5.2.4 Bagi IBI Darmajaya	81
5.2.5 Bagi Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN