

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat.

Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya, Atau dapat dikatakan bahwa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun masyarakat.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2019 bekerjasama dengan Pemerintah Kabupaten Pesawaran dan Lampung Selatan dalam Pelaksanaan Program Studi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dalam kurun waktu 1 Bulan. Peserta PKPM yang terdiridari 572 Mahasiswa/i dan telah di kelompokkan kedalam 95 Kelompok dimana setiap kelompok terdiri dari 6 sampai 7 Mahasiwa/i Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komputer. Pihak Pemerintah Kabupaten Lampung Selatan dan Pesawaran menetapkan 5 Kecamatan dan 37 Desa untuk menerima Mahasiswa IBI Darmajaya dalam melaksanakan PKPM Berikut adalah Kecamatan yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Lampung Selatan dan Pesawaran untuk menempatkan Mahasiswa/i antara lain, di Kabupaten Lampung Selatan yaitu Kecamatan Kalianda, Kecamatan Tanjung bintang, dan Kecamatan Natar Sedangkan Di Kabupaten Pesawaran yaitu Kecamatan Way lima dan Kecamatan Gedong Tataan.

Kami kelompok 21 yang ditempatkan pada salah satu Desa di Kecamatan Natar yaitu Desa Pancasila. Kami terdiridari 6 Mahasiswa/i dari berbagai jurusan yaitu jurusan Manajemen, Akuntansu, Teknik Informatika, Sistem Informasi. Desa Pancasila memiliki masyarakat yang sebagian besar mata pencahariannya ialah petani. Oleh sebab itu, kami mahasiswa/i PKPM IBI Darmajaya berupaya untuk mengembangkanDesa Pancasila dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi bisnis dan teknologi.

Kegiatan PKPM ini dilaksanakan sebagai upaya memberdayakan potensi dan sumber daya yang dimiliki Desa Pancasila dengan mengembangkan UMKM yang ada di Desa. Berdasarkan observasi dan pengamatan di lapangan, kelompok PKPM kami akan mengembangkan UMKM Tahu tersebut, karena tahu merupakan makan lauk pauk yang dinikmati masyarakat. Tahu yang terbuat dari Bahan kedelai ini anti mainstream, dan banyak beranekaragam macam tahu, dari tahu kempung sampai tahu putih. Namun pemasaran belum cukup luas, hanya di Desa Pancasila dan produk awal yang dimiliki hanya tahu biasa saja. Maka dengan keadaan ini kami berinisiatif untuk mengembangkan inovasi produk dari Tahu biasa menjadi Keripik Tahu dengan beraneka ragam rasa seperti rasa balado dan rasa original. Tidak hanya itu kami juga akan menetapkan pemasaran melalui media online karena UMKM ini belum melakukan pemasaran secara online.

Pendirian UMKM Tahu ini berdiri sejak tahun 1996 yang didirikan oleh Bapak Mistaji. UMKM Tahu di Desa Pancasila sendiri belum memiliki pembukuan dan laporan keuangan, *brand*/merek, dan kemasan atau *packaging*. Tujuan dibuatkannya pembukuan dan laporan keuangan sederhana agar pengeluaran dan pemasukan yang ada di UMKM dapat terstruktur dengan baik dan tujuan pembuatan *brand*/merek adalah agar UMKM Tahu sendiri memiliki identitas dan ciri khas.

Sehubungan dengan hal-hal yang melatar belakangi masalah-masalah diatas, tim pelaksana tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai :

“Pengembangan UMKM Melalui Inovasi Produk, Strategi Pemasaran Serta Memanfaatkan Teknologi Di Desa Pancasila Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan”.

1.2 Manfaat PKPM

1.2.1 Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosial, tanggungjawab, kemampuan berkomunikasi dan jiwa kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan.
- c. Mendapatkan keluarga baru.

1.2.2 Bagi Masyarakat

- a. Memotivasi Masyarakat Desa Pancasila untuk mau mulai berbisnis dan mengembangkan bisnis melalui umkm dan potensi yang dimiliki Desa.
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- c. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi Desa menjadi lebih berkualitas.

- d. Memberikan informasi tentang Bisnis berbasis Teknologi.
- e. Pembuatan website Desayang digunakan untuk memudahkan masyarakat mencari informasi mengenai Desa Pancasila.

1.2.3 Bagi IBI Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Pancasila Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.